

# 跨境电商电子刊物

2022 年第 6 期（总第 30 期）

2022 年 7 月 20 日

## 主要内容：

- 【资讯】上半年中国对东盟跨境电商出口增 98.5%
- 【资讯】商务部：持续壮大跨境电商、海外仓
- 【资讯】中东电子商务发展势头强劲
- 【资讯】Shopee 位列巴西电商应用访问量排名第一
- 【资讯】俄罗斯计划建首个保税仓
- 【资讯】TikTok 电商拟在英国建立海外仓
- 【资讯】亚马逊欧洲站出口计划上线
- 【资讯】亚马逊发布 2022 年北美消费新趋势
- 【资讯】eBay 退出土耳其市场
- 【资讯】Shopify 推出 100 项新功能 涉及 B2B、NFT 多个领域
- 【资讯】菜鸟成为韩国新罗免税店指定跨境直邮服务商
- 【活动】“进一步促进跨境电商创新发展”线上系列培训讲座
- 【活动】2022 年中国—东盟国际贸易数字展览会
- 【求购】运动服面料、软管套件
- 【出口】ICT 产业相关产品

## 一、 跨境电商资讯

### (一) 国内跨境电商

#### 上半年中国对东盟跨境电商出口增 98.5%

近日，博鳌亚洲论坛研究院推出《从中国-东盟合作经验看“一带一路”跨境电商发展》报告。报告提出，亚太是全球跨境电商表现最出色的地区，占全球市场规模的 53.6%，中国与东盟功不可没。截至 2022 年 6 月，中国对东盟的跨境电商出口增长 98.5%。

(来源：东盟商机)

#### 商务部：持续壮大跨境电商、海外仓

7 月 14 日，商务部新闻发言人束珏婷在商务部例行新闻发布会上表示，经过各方共同努力，上半年中国外贸克服国内外多种因素的不利影响，展现出较强发展韧性。下半年，将重点从四方面发力，包括：促进创新，培育外贸新增长点；鼓励创新、绿色、高附加值产品开拓国际市场；持续壮大跨境电商、海外仓、市场采购、外贸综合服务、保税维修和再制造等新业态新模式；加快培育数字贸易、绿色贸易及相关市场主体。

(来源：证券日报)

#### 上海实施新型国际贸易创新发展行动计划

7 月 15 日，上海市政府提出关于促进“五型经济”发展的若干意见，并提出相关专项行动计划，包括：实施新型国际贸易创新发展行动计划；加快推进跨境电商业态创新，支持企业建设海外仓；拓展离岸贸易“白名单”企业范围，争取更有国际竞争力的离岸贸易税收政策；加快打造国际中转集拼中心、国际分拨及配送中心，进一步优化洋山特殊综合保税区“一线径予放行”制度。



(来源：证券时报)

## 宁夏开通跨境电商零售出口跨关区转关监管模式

近日，宁夏首票跨境电商零售出口跨关区转关物品在银川综保区综合监管查验中心完成申报、查验，由海关监管车转运至杭州萧山国际机场，搭乘航班发往美国，标志着宁夏正式开通跨境电商零售出口跨关区转关监管模式。

（来源：电商报）

## 河南创新创业发展报告发布

《河南蓝皮书：河南创新创业发展报告（2022）》近日发布。《报告》重点关注河南省跨境电商综试区的突破之道。自郑州市、洛阳市、南阳市三个城市陆续获跨境电商综试区批复以来，河南全省跨境电商产业发展迅猛，形成了装备制造、铝制品加工、电线电缆、工程机械、办公家具、仿真花、光学仪器等十多个跨境电商特色产业带。但是，河南跨境电商综试区在快速发展的同时，也面临内部合力不足、外部压力陡增、产业带动不充分和创新发展乏力等问题。



（来源：中国贸易报）

## 跨境电商大卖家傲基科技成立生态链项目孵化中心

日前，跨境电商大卖家傲基科技成立了生态链项目孵化中心。中心的目标合作对象主要分为两类，一类是淘系品牌专家，包括在淘宝/天猫/京东等国内电商平台的细分品类头部卖家，至少打造过1款爆品产品；第二类是产品专家，要求有丰富的产品研发、设计、生产管理经验，且有自有工厂的卖家优先。

（来源：亿邦动力）

## （二）全球跨境电商

### 中东：电子商务发展势头强劲

近年来，中东地区电子商务呈现强劲发展势头，在销售、物流、支付等方面取得了明显进展。迪拜南部电子商务区与全球市场调研机构欧睿国际近期联合发布的报告显示，2021年中东地区电子商务市场规模约为317亿美元，预计到2025

年将超过 490 亿美元。其中，阿联酋是中东地区最具活力的电子商务市场之一。



(来源：人民网-人民日报)

### **北美：亚马逊发布 2022 年北美消费新趋势**

亚马逊官方发布 2022 年北美消费新趋势。据了解，美国互联网用户 3.13 亿，拥有线上网购经历用户达到 2.5 亿，2025 年，美国电商渗透率预计将会达到 80%。2022 年，美国电商销售额将首次突破 1 万亿美元，预计 2025 年与 2021 年相比，电商销售额将增长 77%。

亚马逊表示，虽然 2022 年着眼于通货膨胀以及储蓄的目标，有不少消费者减少了购物支出。但是 53%的消费者表示，当获得优惠、优惠券或折扣码时仍然会产生购买冲动。

(来源：亚马逊官方)

### **墨西哥：2022 Hot Sale 电商节成绩单发布**

墨西哥 2022 HOT SALE 销售总额达 11.3 亿美金，增长 25%。据 google 统计，在各大电商平台的搜索占比中，Mercadolibre、Amazon、Shein 占前三位；在类别搜索占比中，品牌/零售商、科技、食品/饮料占前三位；在关键词搜索占比中，以小米手机为代表的电子类产品和以匡威为代表的服装类产品名列前茅。

(来源：纬狮物联网)

### **巴西：Shopee 位列电商应用访问量排名第一**

7 月 1 日消息，根据数据优化公司 Conversion 的调查，Shopee 应用程序超过了 Mercado Livre、Magazine Luiza 和亚马逊，成为巴西访问量最大的应用程序。根据 5 月份的访问量数据显示，Shopee 应用的访问量为 1.259 亿。排名第二的是 Mercado Livre，访问量达 7400 万。

根据投资公司 Bernstein 的预测，就月度活跃用户数量而言，巴西已经成为 Shopee 的最大市场，甚至可能超过印尼市场。

(来源: 搜狐网)

### **东南亚：新加坡人每次网购平均花费最高**

《联合早报》中文版 6 月 24 日报道：中产阶层增长是支持网上购物的关键因素。一项针对东南亚六个国家进行的调查显示，人口最少的新加坡，购物者每次网上订货的平均花费最多，为 52 美元（72 新元）。相比之下，人口最多的印度尼西亚，每次网上订货的平均花费为 18 美元。

(来源: 中国驻新加坡共和国大使馆经济商务处)

### **俄罗斯：计划建首个保税仓**

2022 年初起，俄罗斯电商贸易总额同比上涨 50%，达 1.5 万亿卢布。同时，电商销售占俄罗斯零售总额的 11.8%。许多消费者习惯通过电商平台网购，包括海外平台。联邦委员会数据显示，过去几个月网购物流出现系统性延迟，主要与制裁之后物流链断裂有关。为此，国家杜马紧急通过一项法律，在俄罗斯建立保税实验仓，上议院计划在近期批准，预计首个保税仓将建在鞑靼斯坦。



(来源: 黑河市贸促会)

## **(三) 跨境电商平台**

### **TikTok 电商：拟在英国建立海外仓**

TikTok 电商准备在英国市场启动一个名为“Aquaman”的仓储计划。TikTok 电商将效仿亚马逊的 FBA 仓模式，把部分销售稳定的商品提前储存至英国当地仓，以缩短跨境物流时间。在推进海外备货仓的同时，TikTok 电商也在国内同步建立仓储中心。

(来源: 晚点 LatePost)

### **速卖通：AE Mall 频道即将全面开放**

日前有媒体发现，一些海外消费者的速卖通 App 首页悄然出现了一个名为

“PLUS”的专区，这正是此前跨境圈里商家讨论关注许久的速卖通“AE Mall”频道。对此，速卖通方面表示：AE Mall 频道确实正在逐步上线，现阶段仅面向部分用户进行测试，预计将在接下来1个月内，AE Mall 频道将逐步转向所有用户全面开放。首批入驻 AE Mall 的商家，除了小米、追觅、石头科技等国货品牌，此外还有嘿喽、索菲恩、渔猎等新锐品牌。

（来源：36 氪）

### **亚马逊：欧洲站出口计划上线**

7月11日消息，亚马逊全球开店宣布，在Prime Day来临之际，为助力卖家经营，2022欧洲站出口计划重磅上线，1个SKU可以直卖16个欧洲国家。亚马逊对中国卖家开放的欧洲站点有8国，包括英国站、法国站、德国站、意大利站、西班牙站、荷兰站、瑞典站和波兰站。除了现有欧洲8国外，通过亚马逊欧洲站出口计划，卖家还可以将商品多卖8个欧洲国家，包括奥地利、比利时、瑞士、丹麦、葡萄牙、爱尔兰、希腊和捷克。

（来源：亚马逊全球开店）

### **亚马逊：两大仓库5700件产品被扣押**

近日，亚马逊在巴西贝廷（MG）和卡哈马尔（SP）两个城市的仓库和配送中心被巴西国家电信局（Anatel）突击检查，共被查获5700件未经批准的电信产品。根据市场估值，被扣押的产品总价值约为50万雷亚尔（约64万人民币），其中，手机充电器、便携式电池和无线耳机的数量最多。

（来源：外跨境）

### **亚马逊：在英国遭反垄断调查**

7月8日消息，英国反垄断监管机构竞争与市场管理局宣布，已对亚马逊展开一项反垄断调查，旨在评估亚马逊是否偏袒自己的卖家，从而让其平台上的第三方卖家在竞争处于劣势。此次调查将集中在三个主要领域，包括亚马逊如何收集和使用第三方卖家数据，以及如何制定“将商品打上Prime标签”的标准。

（来源：新浪财经）

## **Shopify : 推出 100 项新功能 涉及 B2B、NFT 多个领域**

近日,加拿大电商 Shopify 推出大量工具,提供了大约 100 项新功能。Shopify 将这些工具统一命名为 Shopify Editions, 作为公司的半年度产品推出。据悉, Shopify 深耕 DTC 销售领域, 主要使用群体是面向大众市场的零售商, 新的框架将使零售商更容易在付款方式、税收计算等方面实现部分自动化, 并帮助他们增加 to B 收入。平台的代币电商将会使用 NFT, 平台将通过给 Shopify 线上店铺接入加密钱包, 为 NFT 持有者提供不一样的产品、福利和购物体验。

(来源: 网经社)

## **沃尔玛 : 8 月起将对部分供应商征收提货费**

为应对不断上涨的燃料和运输费用, 从 8 月 1 日开始, 对于依赖沃尔玛“Collect”计划将产品货物运送到公司仓库的供应商们, 沃尔玛将开始向其收取新的提货费和燃料费。

(来源: Reuters)

## **eBay : 退出土耳其市场**

7 月 13 日消息, eBay 退出土耳其市场, 同时关闭了土在线市场 GittiGidiyor, 与 400 万客户说再见。卖家将无法再通过 ebay 在土耳其市场上销售。7 月 18 日之后, 买家将无法再通过该平台进行购买。从 2022 年 9 月 5 日起, 卖家将无法访问他们的“我的账户”页面。

(来源: 亿恩网)

## **eBay : 新增两家认证对接仓**

eBay 官方宣布, 为助力卖家拓展海外仓业务, eBay 现新增广州市贝法易信息科技有限公司美国仓、千象盒子科技仓储有限公司西班牙仓为 eBay 认证对接仓。

eBay 认证对接仓是 eBay 经过考核并最终认证的物流表现优秀且服务稳定的海外仓储服务供应商。截止目前, eBay 已对 28 家海外仓储服务供应商授予 eBay 认证对接仓称号。

(来源: eBay)

## **Wehkamp : 2021 年销售额超 7.8 亿欧元**

2021 年荷兰线上零售巨头 Wehkamp 的销售额为 7.827 亿欧元，比前一年增长 7%。Wehkamp 是荷兰最大的在线商店之一，与巨头 Bol、Coolblue 和 Zalando 并驾齐驱。在疫情尚未爆发之前，Wehkamp 的亏损超过了 1700 万欧元。疫情推动荷兰网购高峰来势汹汹，推动了 Wehkamp 利润翻了一番多。

(来源: 亿恩网)

## **Takealo : 报告全年收入强劲增长**

日前，南非最大在线零售商 Takealot 的母公司 Naspers 表示，在过去一年里，公司的收入增长了 27%。总体而言，收支保持平衡。

据 Naspers 所说，过去一年，Takealo 在线市场的商品交易总额 (GMV) 同比增长 34%。受益于在线食品配送服务的需求上涨、餐饮市场的复苏和消费者的需求上升，Takealo 旗下的 Mr D Food 和 Superbalist 平台，收入分别增长了 43% 和 62%。

(来源: 非洲电商资讯)

## **(四) 跨境电商选品**

### **阿里国际站发布 6 月跨境指数**

7 月 7 日消息，阿里巴巴国际站日前发布 6 月跨境指数，全球采购需求复苏，户外电源海外需求大涨。其中，美容个护、汽摩配、户外及消费电子等行业，对比 5 月海外需求有较大增长。

阿里巴巴跨境指数显示，近五年来，户外充电设备年复合增长率达 148%，预计到 2026 年全球出货量达 3110 万台，中国为主要产地，占全球 90% 的产量。其中，便携储能产品是今年海外的爆款。

(来源: DoNews)

### **美国户外烧烤市场规模达 61 亿美元**

美国市场调研机构 NPD 数据显示，自 2020 年 7 月以来，美国消费者购买了超过 2100 万个烤炉和烟熏炉。2021 年，户外烧烤行业的收入销售额增长到 61



亿美元，同比增长 14%。根据炉灶、庭院和烧烤协会（HPBA）的消费者研究，约 70%的美国家庭现在至少拥有一个烤架或烟熏炉。但这也导致了市场的饱和，消费者不太可能在近期寻求产品升级或更换。HPBA 的数据显示，在过去两年中，大约有 38%的消费者购买了新的烤炉。

（来源：亿恩网）

## （五）跨境电商物流与支付

### 中-老-泰国际铁路联运冷链班列首发

7 月 4 日消息，联通中老铁路标准轨与老泰铁路米轨的铁路换装场在老挝万象正式建成投用并举行仪式。招商局旗下中国外运携手中铁特货首次启用该铁路换装场，成功发运全国首列中-老-泰国际铁路联运冷链班列。

（来源：物流指闻）

### 欧洲邮政联盟暂停俄罗斯成员资格

7 月 5 日消息，欧洲邮政联盟称，已暂停俄罗斯邮政和白俄罗斯邮政两家公司的成员资格，原因是受乌克兰局势影响，该联盟收到了多个成员要求暂停俄罗斯邮政和白俄罗斯邮政成员资格的应用。

俄罗斯邮政称，该公司的国际邮政业务不会因此受到影响，俄罗斯仍然拥有最关键的万国邮政联盟的成员资格。

（来源：北京晚报）

### 菜鸟成为韩国新罗免税店指定跨境直邮服务商

6 月 30 日消息，新罗免税店与中国物流巨头菜鸟签署了物流配送协议。菜鸟成为韩国新罗免税店指定跨境直邮服务商。

韩国新罗免税店表示，新罗网上免税店的化妆品和保健食品等 300 多种韩国免税商品将于 7 月中旬起登陆中国购物网站。菜鸟负责将所有新罗免税店的商品从韩国直邮到中国。依托于菜鸟在韩国的仓网布局，菜鸟将为新罗免税店提供韩国本地仓库管理与集货、国际干线、极速清关和国内“最后一公里配送”等物流全链路服务。

（来源：韩联社）

## Shopee 在巴西开设了五个新配送中心

7月7日消息,Sea 旗下的新加坡购物应用程序 Shopee 已在巴西开设了五个新的配送中心,以改善运输流程,并缩短交货时间。新开设的物价配送中心分别位于圣若昂·多梅里提、坎皮纳斯、里贝劳·普雷托(Ribeirao Preto)、康塔基姆和桑塔纳·多帕纳伊巴市。

(来源:新浪网)

## 俄企开通远东与中国间两条集装箱运输海上航线

俄罗斯运输公司 Swift 和 Inteco Lines 开通了俄罗斯远东和中国间两条集装箱运输海上航线。

俄罗斯运输公司 Swift 运营着从东方港到中国天津港和太仓港的直达航线。航线使用 Sol Hongkong 多用途船,每月 2-3 次。该船能够运载超过 650 个标准箱,包括 30 个冷藏集装箱。

另一家俄罗斯运输公司 Inteco Lines 则将滨海边疆区的东方港与中国青岛港和宁波港连接起来。开往青岛的船有 2 艘:顺悦 19 容量为 489 标准箱,顺悦 13 号为 264 标准箱。顺悦 18 驶往宁波。

(来源:黑河市贸促会)

## 二、跨境电商活动

### “进一步促进跨境电商创新发展”线上系列培训讲座

时间:2022年7月31日-8月25日每周四 14:30-15:30

形式:线上直播(腾讯会议)

主办:北京市贸促会/北京国际商会、北京电子商务协会

课程内容:

- ◆ 解读新形势下贸易数字化助力跨境新发展
- ◆ 出口外贸形势及纾困计划解读
- ◆ 围绕阿里巴巴金品诚企的网站玩法
- ◆ 怎么打造高绩效数字化管理队伍
- ◆ 疫情下成功客户的运营之道

- ◆ 产品及服务权益的对接答疑
- ◆ 被税务局列为“出口骗税风险企业”怎么办
- ◆ 境外客户是“敏感国”如何合规化办理收汇、退税
- ◆ “虚构海运费”引发税务核查，出口企业被征税千万怎么处理



## 2022 年中国—东盟国际贸易数字展览会

时间：2022 年 8 月 3 日-12 日

形式：线上数字展会

主办：中国国际贸易促进委员会

承办：中国国际商会、中国服务贸易协会

规模：约 1,000 家参展企业，10,000 名专业观众

展出内容：

综合类，包括但不限于基础设施、农产品、建材五金、机械电子、家电及消费电子、日用消费品、交通运输及物流等，并专门设置“国家成就和形象展示区”、“中国品牌企业和服务贸易企业展示区”、“新疆棉花及纺织企业馆”。

配套活动：

1. RCEP 政策宣传解读培训会（1 场）
2. 线上直播对接洽谈活动（6 场）



### 三、 精选商机

了解以下商机联系方式或更多商机，请将以下信息发至邮箱：[tradeinvest@ccpit.org](mailto:tradeinvest@ccpit.org)，[tradeinvest@itc.ccpit.org](mailto:tradeinvest@itc.ccpit.org)：

- (1) 公司信息（名称、主要业务、产品目录等）；
- (2) 营业执照扫描件；

- (3) 联系人、联系方式；  
(4) 邮件标题请注明感兴趣的商机项目。

### 加拿大求购：运动服面料

该加拿大企业采购聚酯面料，包括：

1. 电子织物

聚酯纤维含量：95%

氨纶含量：5%

2. DTY 刷布

聚酯纤维含量：95%

氨纶含量：5%

3. Felpa 纺织物

聚酯纤维含量：100%

4. 罗纹针织面料

聚酯纤维含量：93%

氨纶含量：7%



### 俄罗斯求购：软管套件

俄罗斯现寻求以下产品供应商：

1. Kit Theodotico Perforation / 经纬仪穿孔套件

Code: 38A1A10008

Manufacturer: Comecer/BTC

Q' ty: 200

2. Kit Theodorico A / 经纬仪套件 A

Code: 38A1A10007. 01

Manufacturer: Comecer/BTC

Q' ty: 200

以上产品为消耗品（塑料套装：管子、针、瓶子等），一次性放射性液体灌装材料。

如产品合适，俄方会采购更多数量的产品，200 仅为最低限度。



## 韩国出口：ICT 产业相关产品

### 1. 康复训练用软件

K-Numbers (케이넘버스) 以老年人的运动及预防痴呆为目标的应用程序，包括痴呆症测试、手机单人游戏、多人游戏、动作跟踪运动和详细评价组成。问答式痴呆症测试通过评价感官领域的游戏判断预防训练的必要性。根据测试结果提供由有趣的游戏和舞蹈构成的训练项目，用愉快有效的方法预防痴呆。

### 2. 人工智能远程听诊器，宠物数码保健

【Skeeper】随时随地测量本人的心脏和呼吸后，通过应用程序进行分析/监控，可以通过人工智能算法进行初步筛查诊断。（正常/有无异常）

【WithaPET】宠物保健产品 "WithaPET" 也是利用声音处理技术，在家庭和动物医院利用声音处理技术来控制心率/是一种可以检查和监测呼吸频率的解决方案。

### 3. 电神经刺激器和其他医疗和手术器械

【ExoRehab】是一种肌肉骨骼健康管理解决方案，通过佩戴在腿上的可穿戴设备，基于生物信号测量和电刺激技术，可以实现面对面和无接触肌肉恢复和强化。

### 4. 数据库管理系统

通过在单一数据中融合持久缓存，内存和磁盘，灵活性和数据完整性均得以实现持久数据缓存。内存数据库，实时复制，实时备份/恢复来实现灾难恢复。通过专用工具 eTDE (增强的透明数据加密) 及内存数据库的超强处理能力等技术实现数据安全性。

### 5. 网络设备管理软件、环境安全人工智能软件

【网络设备】Router, Switch, 无线 Lan 解决方案

【网络设备管理软件】 Network Management Software

【环境安全人工智能软件】工业现场、工厂内部、Datacenter 内部的有害物质及工作人员路线管理人工智能软件

#### 6. Air Max 清洁垫，气帘

【Air MAX 清洁垫】可阻断通过鞋子流入的有害物质，提供舒适的室内空气。另外，通过与 ICT 连接的家庭监控系统，可以确认本产品的操作状态、详细设备信息、报警历史记录、地址/号码位置信息等详细信息。

#### 7. 同轴连接器

【UBCS 连接器】广泛应用于 RF&Power 应用，主要应用于基站、室内（DAS）、室内外网络、测试测量等各种业务领域。

#### 8. 道路事故情况检测系统

【Smart-IDS】利用雷达技术，全环境、昼夜、实时检测道路上的突发情况，并基于 AI 物体识别更精准地对突发情况（事故、路边停车等）进行分类，提供信息给驾驶员和操作员，预防事故的发生。

#### 9. 智慧城市综合管制平台

智慧城市管制平台由智能综合管制系统，综合运营系统，用户体验 UX 平台，GIS 系统，设施管理系统，安全管理系统，能源管理系统，视频管理系统，综合灾难安全中心，交通管制中心等模块构成，接口兼容性强，可多种形的管制要素自由安装，扩张，运营，智能中心像手机一样，在平台上自由安装并运行多种形态的管制应用中心。

#### 10. 教育编码教具

利用 SW/AI 的 STEAM 融合教育编码教具及课程服务平台 MODI。产品分为入门级，专家套装，AI 趣味入门套装，AI 智能套装等。业务涉及包括美国，英国，意大利，阿联酋等 50 多个国家。



为方便企业了解最新外贸资讯，我们建立了 **中国贸促会跨境电商企业微信交流群**。欢迎扫码添加工作人员微信入群，**标明申请加入微信群并发送电子名片**。



为帮助企业解决跨境贸易投资中遭遇的纠纷或涉法问题，中国贸促会推出企业跨境贸易投资法律综合支援平台“**贸法通**”，为企业提供全天候的 **免费经贸涉法咨询** 服务。



官网



微信公众号

**免费法律咨询电话：400-8899-460**