

# 跨境电商电子刊物

2024 年第 3 期（总第 45 期）

2024 年 7 月 11 日

## 主要看点：

- 【资讯】商务部等 9 部门关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见
- 【资讯】陕西：发布跨境电商产业园认定支持办法
- 【资讯】广州：发放 700 余万仓租补贴
- 【资讯】巴西：众议院批准跨境电商平台购物税收提案
- 【资讯】《2023 中国跨境电商年度发展报告》发布
- 【资讯】前五个月外贸城市前 20 出炉
- 【资讯】SHEIN：申请伦敦上市，或成英国第二大 IPO
- 【资讯】SHOPEE：墨西哥站点上线“合并支付”功能通知
- 【资讯】亚马逊：无人机配送超视距飞行获批
- 【资讯】阿里国际站：将于今年下半年推出韩国企业专属网站
- 【资讯】eBay：新增两家认证对接仓
- 【资讯】Jumia：新建两大仓库推动尼日利亚、摩洛哥业务运营
- 【活动】东盟与中日韩（10+3）区域产业链供应链对接大会
- 【活动】2024 中国（宁夏）—印度经贸合作线上推介洽谈会

## 一、跨境电商政策

### 商务部等 9 部门关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见

商务部等九部门日前联合发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》（以下简称《意见》），从积极培育跨境电商经营主体、加大金融支持力度、加强相关基础设施和物流体系建设、优化监管与服务、积极开展标准规则建设与国际合作等五方面部署 15 条措施，拓展跨境电商出口，优化海外仓布局，加快培育外贸新动能。

培育跨境电商经营主体是此次《意见》的部署重点。《意见》明确，要指导地方依托跨境电商综合试验区、跨境电商产业园区、优势产业集群和外贸转型升级基地等，培育“跨境电商赋能产业带”；提升服务跨境电商企业能力，符合条件的电子商务技术等企业可按规定申报高新技术企业或技术先进型服务企业，培育壮大一批科技领军企业。

同时，《意见》支持跨境电商企业“借展出海”，支持跨境电商平台、出口、支付、物流、海外仓等企业参加中国进出口商品交易会、全球数字贸易博览会等重点展会。

为加大金融支持力度，《意见》鼓励金融机构探索优化服务模式，为具有真实贸易背景的跨境电商企业提供金融支持。鼓励优化出口信用保险承保模式，为跨境电商国内采购提供保险保障。

在跨境结算方面，《意见》支持跨境电商企业按规定将出口货物在境外发生的营销、仓储、物流等费用与出口货款轧差结算。同时，简化小微跨境电商企业外汇收支手续，进一步拓宽结算渠道。支持符合条件的银行和非银行支付机构按规定凭交易电子信息，为跨境电商企业提供高效、低成本的跨境资金结算服务。

《意见》还明确，要加强相关基础设施和物流体系建设、优化监管与服务、积极开展标准规则建设与国际合作。未来有关部门还将编制出台跨境电商出口海外仓业务退税操作指引，进一步指导企业用好

现行政策。修订跨境电商知识产权保护指南，加大知识产权保护、境外知识产权权益维护等培训力度，提升企业合规经营水平。

（来源：证券时报）

### **陕西：发布跨境电商产业园认定支持办法**

为加快全省跨境电商产业规模化、标准化、集聚化发展，陕西省商务厅发布《陕西省跨境电商产业园认定支持办法》。

《办法》提出，省级跨境电商产业园是指有明确的运营管理机构，依托各类开发区、商务楼宇、海关特殊监管区域或海关监管场所等载体，集聚一定数量的跨境电商经营主体，能够提供基础设施和公共服务保障，具有一定产业规模和生态集群效应，对跨境电商产业带动作用明显的产业集聚型园区或海关监管服务型园区。

《办法》明确产业园基本条件。运营主体（若为企业需在陕实际经营一年以上）近三年无违法违规和严重失信行为，为产业园制定有阶段性发展规划。产业园功能布局合理、发展定位明确，持续运营一年以上，且未发生质量、安全、环保等责任事故。产业园具备与开展跨境电商业务相配套的办公运营、网络通信、物业服务等软硬件设施，直接用于跨境电商企业的经营或办公使用面积不少于 1000 平方米（西安市不少于 2000 平方米）。产业集聚型园区应具备跨境电商公共服务支撑体系，能够为入驻企业提供运营管理、商品展示、仓储物流、跨境结算、金融信保、人才培养、创业孵化、业务咨询及代办等全链条服务。海关监管服务型园区应具备通关、物流、仓储、检验检疫等必要的监管和服务功能。产业园内企业合规经营，园区内贸易外汇收支 B、C 类企业数占区内贸易外汇收支名录企业数的比例低于 2%；产业集聚型园区入驻的跨境电商经营企业、平台企业和配套服务企业不少于 10 家（西安市不少于 20 家），区内企业年度跨境电商进出口额不少于 3000 万元（西安市不少于 6000 万元）。

《办法》明确对产业园的支持举措。陕西省对经认定的产业园，按运营主体上年度相关投入的 60% 一次性给予不高于 150 万元支持；

支持产业园举办各类跨境电商相关活动，优先支持区内企业参加进博会、广交会、跨交会等境内外知名展会及贸易促进活动；支持产业园运营主体申报认定省级外贸综合服务企业并享受相关政策，为更多企业提供跨境电商综合服务解决方案；优先支持跨境电商园区内符合条件的企业开展优质企业贸易外汇收支便利化试点业务，鼓励银行为园区内诚信守法企业提供跨境资金结算便利；中国信保陕西分公司优先支持跨境电商产业园内符合条件的出口企业，提供海外应收账款风险保障服务方案。

（来源：陕西日报）

### **广州：发放 700 余万仓租补贴，真金白银支持跨境电商发展**

广州市商务局拨付 2024 年广州市促进商务高质量发展专项资金电子商务专题（跨境电商方向）项目资金，为符合条件的企业发放了 713.67 万元仓租补贴，降低企业经营成本，营造良好业务生态，促进跨境电商行业实现高质量发展。此次资金的支持对象为向海关特殊监管区域或保税物流中心（B 型）内仓库业主单位直接租赁仓库从事跨境电商业务且面积超过 500 平方米以上的企业，该类企业主要分布在黄埔区、南沙区和白云区。此次资金共有 13 家企业获得支持，单家企业的支持上限为 150 万元。据了解，该仓租补贴政策已连续兑现发放 3 年，累计有 50 家次企业合计获得超 3000 万元的支持。

接下来，广州市商务局将深入贯彻落实省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措，以“一城一都一节一会一展一基金双 IP 三中心”为抓手，推动落实《广州市进一步推动跨境电子商务高质量发展若干政策措施》，加快制定跨境电商“麒麟”企业和“品牌出海”优秀企业的评选认定细则，并将于近期出台鼓励海外仓发展等举措，完善政策矩阵，培育繁荣产业生态，推动跨境电商行业健康规范发展。

（来源：广州市商务局）

### **无锡市：发布无锡市“跨境电商+产业带”中国制造网线上专区**

“跨境电商+产业带”模式渐流行，越来越多产业带有借助电商渠道开辟国际市场，电商平台也纷纷加码赋能和支持传统产业带转型与出海。在日前举办的长三角跨境电商交易会上，无锡市商务局与焦点科技共同发布了无锡市“跨境电商+产业带”中国制造网线上专区，为企业出海提供更多助力。在业界观点看来，“跨境电商+产业带”或成为企业出海新引擎，其能在帮助产业带上行跨境电商出海、拓展全球商机的同时，推动更多产业带实现数字化升级，提升产业竞争力。

(来源：广州日报)

### **巴西：众议院批准跨境电商平台购物税收提案**

日前，巴西众议院批准了一项提案，对在海外平台上购买 50 美元以下的商品征收 20% 的关税。也就是说，当前针对价值低于 50 美元的海外包裹免税政策取消，转而实施 20% 的进口关税。同时，超过 50 美元的进口商品仍将沿用 60% 的税率不变。一旦该法案生效，预计即刻执行，最快近日内实施，其效力追溯至新税率公布前已下单但未到达巴西境内的包裹。对低于 50 美元的商品来说，不仅要缴纳 20% 的进口关税，还要叠加各州标准的 17% ICMS 销售税，这导致实际税收负担预计攀升至约 44.5%。

本次提案的通过意味着卖家进入巴西市场将承担更高的成本，而消费者在跨境电商平台上购物也需支付更多费用。

(来源：电商报)

## **二、跨境电商行业动态**

### **中国跨境电商发展情况**

近年来，中国跨境电商与海外仓等新型外贸基础设施协同联动，发展速度快、增长潜力大、带动作用强。过去 5 年，跨境电商贸易规模增长超过 10 倍。2024 年一季度，跨境电商进出口 5776 亿元，增长 9.6%，其中出口 4480 亿元，增长 14%。根据各地初步统计，全国跨境

电商主体已超 12 万家，跨境电商产业园区超 1000 个，建设海外仓超 2500 个、面积超 3000 万平方米，其中专注于服务跨境电商的海外仓超 1800 个，面积超 2200 万平方米。

(来源：商务部官网)

### **谷歌跨境电商加速中心落地厦门**

6 月 28 日上午，在 2024 中国（厦门）国际跨境电商展览会开幕式上，首个谷歌跨境电商加速中心宣布落地厦门，旨在打造中国跨境电商独立站出海的第一产业基地。现场，厦门自贸片区管委会、市商务局、湖里区政府、厦门市贸促会与谷歌、雨果跨境共同发布了谷歌跨境电商加速计划。

项目将从独立站商家营销支持、独立站市场教育赋能、独立站生态体系扶持三方面，解决独立站卖家起步难、人才招聘难、出海运营难等痛点，支持厦门跨境电商卖家通过独立站建设拓展全球市场。

(来源：中国日报网)

### **Airwallex 空中云汇跨境电商白皮书：76%内地消费者将会提高跨境购物频率**

6 月 27 日，Airwallex 空中云汇在中国（厦门）国际跨境电商展览会暨 2024 雨果跨境全球平台资源大会上发布《2024 跨境电商：关键趋势与全球成功策略》(以下简称：《白皮书》)。

《白皮书》显示，未来 6-12 个月，全球 54% 消费者将会提高跨境购物频率。在中国内地和中国香港，这一比例更是高达 76% 和 70%。跨境购物频率增长的关键原因在于消费者对于国际商家的信心日益增长。根据《白皮书》，全球范围内，65% 的受访者表示，从国际商家处购买商品时，他们相信自己的个人和财务信息安全能得到保障。其中，中国内地、中国香港和新加坡的受访者对国际商家表现出了更高的信任度，分别有 87%、77%、65% 的消费者认为国际商家值得信赖。同时，消费者对跨境电商在保护个人及其金融信息的信赖感日益巩固，61% 全球消费者信赖出海跨境商家，中国内地这一数据则高达 87%。

(来源: 中金在线)

### **全球首个跨境电商 K100 上市公司扶强工程在深圳启动**

近日, 深圳市跨境电子商务协会与全球在投资行业委员会携手, 以“先上市后发展”的模式启动跨境电商 K100 上市公司扶强工程, 并发布跨境经济大模型白皮书。该工程旨在共同打造 100 家上市公司, 实现全球买卖, 助力中国跨境电商企业的快速发展, 提升对外贸易的整体水平。

(来源: 北青网)

### **《2023 中国跨境电商年度发展报告》发布**

6 月 16 日, 由中国-东盟中心、中亚区域经济合作学院和中国服务贸易协会共同主办的世界跨境电商发展大会在廊坊举行。会议重点讨论了跨境电商行业的数字化、品牌化、多元化、精细化和绿色化等发展趋势。会上发布了《中国跨境电商年度发展报告》, 报告分为五个部分。一是依托权威数据, 对跨境电商整体模、行业情况、区域情况、跨境电商综试区情况进行详细说明; 二是行业发展突出问题 and 对策; 三是政策分析与建议; 四是跨境电商发展新机遇与超势; 五是跨境电商创新发展案例分析。

会议期间, 中国与泰国、中国与肯尼亚分别签订了数字经济经贸合作备忘录。同时, 三中心(广州)跨境电商有限公司与浙江颐高智慧科技发展有限公司也达成了关于跨境电商助力产业园区高质量发展的合作备忘录。

(来源: 现代物流报)

### **前五个月外贸城市前 20 出炉**

根据海关总署的数据, 今年前五个月, 出口规模长期领先的深圳在进出口规模上凭借 34.3% 的高增长问鼎全国。金华、苏州、无锡和宁波这些长三角地区的城市也都展现出了强劲增势。

从进出口规模来看，深圳、上海与北京占据前三，苏州、宁波、东莞、广州、厦门、青岛和金华位列前十。佛山因为最为显著的降幅跌至第 17 位，郑州也因较大的降幅无缘前 20。

从进出口增速来看，深圳遥遥领先，金华排在第二，苏州、宁波、无锡和西安都在 10% 上下。在十强中，8 座城市保持增长，仅广州和厦门下跌；20 强中，14 座城市实现了增长，6 座城市出现了下滑。

（来源：第一财经）

### **英美消费者热衷跨境购物，时尚类卖家机会大增**

商业体验平台 Nosto 最近对英国和美国的 2000 名受访者进行的一项调查显示，至少有 52.5% 的英国和美国消费者在过去 12 个月内曾从海外网站上购物过，消费者跨境购物的热情高涨。

其中年轻一代消费群体的跨境网购倾向更加明显，在过去 12 个月中，有 67.47% 的 35-44 岁受访者跨境网购过至少一件商品，64% 的 25-34 岁受访者会购买海外商品，16-24 岁年龄段的受访者中则有 61.4%，反观 55 岁以上的消费者只有 37.2% 的人购物过。

对于选择跨境网购的原因，超过一半的受访者表示是为了在海外寻找更便宜的商品，比如时尚和配饰类别（70.2%）、体育和爱好商品（57.29%）和健康美容（54.62%）等是消费者最常购买的类别。

（来源：电商报）

### **DHL 研究报告称社交电商成新风口，中国跨境电商推动航空货运发展**

近日，DHL 发布《2024 年全球网购用户趋势报告》首份调查成果，对全球网购用户行为进行了深入洞察。调查结果显示，社交电商发展迅猛，而亚洲则是这一趋势的引领者。值得注意的是，65% 的受访用户强调了在下单前了解物流服务商的重要性。

随着社交媒体影响力的日益增长，消费者的网购行为正在发生深刻变革，社交电商正成为电子商务的下一个风口。报告援引数据统计公司 Statista 2023 年的数据，预计到 2030 年，通过社交媒体平台的销



售额将达到 8.5 万亿美元，而 2024 年这一数字预估为 7000 亿美元。这意味着六年内将迎来约 12 倍增长，亚洲则是这一趋势的引领者。

(来源: DHL 快递 Views)

### **Forrester 报告显示全球网络零售额 2028 年或达 6.8 万亿美元**

据全球知名技术研究与市场咨询公司 Forrester 的最新报告《2024 年至 2028 年全球零售电子商务预测》，全球网络零售额预计将从 2023 年的 4.4 万亿美元增长到 2028 年的 6.8 万亿美元，复合年增长率为 8.9%，亚太地区和美国将继续引领电子商务市场发展。报告指出，零售商对生成式人工智能的投资、在线市场的兴起以及人们数字素养的提高将继续推动全球网络零售销售额的增长。

在亚太地区，包括中国在内的前五大国家/地区的在线零售额将从 2023 年的 2.2 万亿美元增至 2028 年的 3.2 万亿美元。美国的电子商务销售额将在未来 5 年增加 6000 亿美元，达到 1.6 万亿美元。拉丁美洲、西欧和东南亚的新兴市场也将推动电商市场增长。。

(来源: 中国邮政快递报)

## **三、 跨境电商平台规则和服务调整**

### **SHEIN: 上线半托管模式**

2024 年 6 月初，全球领先的时尚零售商 SHEIN 正式宣布推出半托管模式。

据悉，SHEIN 的半托管模式对卖家没有业绩要求，实行零月租、零佣金的优惠政策。只要卖家拥有海外库存和履约能力，即可迅速在 SHEIN 平台上开店，并享受平台提供的专属流量支持。这种灵活性极高的模式一经推出，便迅速受到关注，已经吸引了超过两万名电商卖家积极关注上线进展。

(来源: 滨州网)

### **SHEIN: 申请伦敦上市, 或成英国第二大 IPO**

中国快时尚公司 SHEIN 6 月初已向英国监管机构提交了申请在伦敦证券交易所上市的文件，这有望造就今年全球规模最大的 IPO（首次公开募股）之一。

知情人士称，SHEIN 于今年年初开始与财务和法律顾问接触，探讨在伦交所上市的事宜。该公司已于 6 月初向英国金融行为监管局（FCA）提交了申请上市的文件。

此举可能标志着 SHEIN 已经放弃了在美国进行 IPO 的计划。此前有媒体报道称，希音去年 11 月在美国秘密提交了上市申请，但在监管方面遇到了障碍。

（来源：财联社）

### **阿里国际站：将于今年下半年推出韩国企业专属网站**

阿里巴巴国际站日前宣布，将于今年下半年推出韩国企业专属网站。这是阿里巴巴集团在亚洲推出的首个国家专属网站。该网站将与提供电子商务集成解决方案的企业合作，提供更加便捷的产品注册和管理服务，并通过单独的应用程序将韩文产品说明自动翻译成英文。为了加快韩国中小企业的数字化和全球化进程，韩国企业专属网站还将探索与政府机构合作的方式，共同为中小企业提供各类支持。阿里巴巴还推出了一项“会员体验计划”，允许韩国中小企业通过独家网站销售，年费为 28 万韩元（约 199 美元）。

（来源：阿里巴巴国际站）

### **SHOPEE：智利站点标准渠道新价卡上线及商品调价通知**

为了给用户提供更好的服务及更具竞争力的价格，SHOPEE 智利站点将于 2024 年 7 月 15 日（北京时间）起上线 SLS-Estandar Rapido（标准渠道）最新运费价格表。新价卡降低藏价成本，卖家可在 7 月 15 日-7 月 28 日期间根据新价卡下调商品的前台价，以提高商品的价格优势和竞争力。

（来源：SHOPEE）

### **SHOPEE：新加坡站点本地化履约商品发货政策调整**

为提升买家购物体验，鼓励卖家有更好的交易表现并在市场中更具竞争力，SHOPEE 新加坡站点于 2024 年 7 月 10 日（当地时间）起调整本地化履约卖家现货商品的备货时长 DTS（Days To Ship），预售商品不受影响，具体如下：

不超过下午 2:00\*支付的订单：DTS = 1 天，即下午 2 点前确认付款的订单将有 1 个工作日发货，并且必须在当天或下一个发货工作日发送。

下午 2:00\*后支付的订单：DTS = 2 天，即下午 2 点后确认付款的订单将有 2 个工作日发货，并且必须在当天或随后的两个发货工作日内发送。

（来源：SHOPEE）

### **SHOPEE：墨西哥站点上线“合并支付”功能通知**

为提升买家购物体验，帮助卖家提高单量，SHOPEE 墨西哥站点于 2024 年 7 月 3 日（当地时间）上线“合并支付”功能，支持买家在下单时，多个店铺的订单合并成一笔支付，订单金额达到平台免运门槛即可享受包邮服务。买家还可同时使用平台其他优惠券，享受双重优惠。本功能上线后，买家支付的运费将直接支付至平台，不涉及卖家藏价的变化。

（来源：SHOPEE）

### **敦煌网：重新审核海外仓资质**

为了对海外仓和海外线路进行管控，保障海外仓卖家的权益，让买家能够拥有真实海外仓发货的良好体验，自 2024 年 5 月 24 日起，敦煌网将对已通过海外仓资质审核的卖家进行海外仓资质重新审核，实行以国家维度开通海外仓资质的新管理标准，规范海外仓和海外线路权限的使用。2024 年 6 月 15 日后，海外线路仅适用海外仓订单，跨境发货无法使用海外线路。

(来源: 敦煌网)

### **亚马逊: 德国站新规出台**

自 2025 年 1 月 1 日起, 德国的一项法规(一次性塑料商品生产者责任延伸)将影响用户在 Amazon.de 商城出售的包含一次性塑料的商品。

一次性塑料商品生产者责任延伸法规旨在促进可持续废弃物管理并减少塑料污染。该法规要求一次性塑料商品的生产者、进口商和分销商参与到一个对此类商品进行收集、分类和回收的系统中。

要继续在 Amazon.de 商城销售包含一次性塑料的商品, 用户需要遵守生产者责任延伸要求, 并且在 2025 年 1 月 1 日之前向亚马逊提交注册号。在此日期之后, 亚马逊将停售所有不合规商品。

(来源: 搜狐网)

### **亚马逊: 无人机配送超视距飞行获批**

近期, 美国联邦航空管理局 (FAA) 已经正式批准亚马逊 Prime Air 送货无人机进行超视距飞行, 亚马逊无人机送货员将能够远程操作设备进行送货服务。

亚马逊表示, 获批超视距飞行能够使公司将无人机配送服务扩展至更多客户。亚马逊计划在今年将其无人机配送服务整合到现有配送网络中, 无人机从配送站直接升空, 不需要设置专门的无人机站点, 但是该公司拒绝就其单次配送成本发表评论。

(来源: 中国邮政快递报)

### **亚马逊: “赢在日亚” 卖家赋能计划启动**

亚马逊日本站宣布正式启动“赢在日亚”卖家赋能计划, 将通过优惠升级、流量加码、全生命周期运营指导三大举措, 助力中国卖家在亚马逊日本站实现业务增长, 把握日本电商发展机遇。赋能计划包

含销售佣率下调、新卖家入驻优惠、新品入仓补贴、站内外流量支持、客户经理定制化指导等多重支持。

1. 费用优惠升级，扩大利润空间；
2. 全方位加码流量，提升品牌影响力；
3. 全周期运营指导，培育本土化实战能力。

(来源：中国网)

### **Ozon：测试支付解决方案，计划于 7 月完成**

Ozon Global 宣布继续进行支付解决方案测试，邀请所有卖家通过卖家账户后台绑定新的支付方式，特别是新电子钱包合作伙伴 GEP。支付测试将于七月完成，卖家的支付账户 KYC 验证状态、电子钱包关联状态、店铺账户表现和合规情况，以及 Ozon 账户注册时间对测试成功至关重要。

(来源：出海网)

## **四、 跨境物流**

### **eBay：SpeedPAK 加拿大路向标准服务货值限额提升**

eBay 为帮助卖家在加拿大路向的业务增长，自 2024 年 7 月 4 日起，SpeedPAK 升级及调整寄往加拿大为目的地的标准服务，在运价不变的前提下包裹货值限额由原来的 20 加币 (CAD)，提升至 898 加币。在该海外仓项目合作中，巴拿马大陆桥物流公司将向 TCL 提供拖车运输、保税区报关、仓库存储及各类增值服务、订舱和“最后一公里”配送在内的综合物流服务。

(来源：eBay)

### **eBay：新增两家认证对接仓**

为助力卖家拓展海外仓业务，近日，eBay 新增深圳市津达国际物流有限公司德国仓，北京京邦达贸易有限公司英国仓和德国仓为 eBay 认证对接仓。

此前不久，eBay 宣布在其平台上添加 Venmo 作为支付选项，旨在扩大支付方式选择，满足 Z 世代和千禧一代购物者的偏好。美国的 eBay 用户将可以在 eBay.com 和 eBay 应用程序上使用 Venmo 支付，通过 Venmo 余额、关联的银行账户、借记卡或信用卡完成交易。用户还可以将 Venmo 账户与 eBay 账户关联，简化后续交易的支付流程。

(来源: eBay)

### **亚马逊：将在德国追加投资 100 亿欧元，进一步扩大物流网络覆盖范围**

日前，亚马逊宣布将在德国追加投资 100 亿欧元，以进一步扩大其物流网络和云基础设施的覆盖范围。此举不仅彰显了亚马逊对德国市场的重视，也预示着该公司对欧洲市场布局的进一步深化。

在物流网络方面，亚马逊计划在德国新建多个配送中心，旨在加快订单处理和配送速度。据悉，新配送中心将采用先进的自动化和智能化技术，提高物流效率，降低运营成本。在云基础设施方面，亚马逊将加大对 AWS（亚马逊网络服务）在德国的投资力度，推动云计算技术在德国的普及和应用。

(来源: 电商报)

### **Jumia 新建两大仓库推动尼日利亚、摩洛哥业务运营**

非洲电商巨头 Jumia 宣布将在尼日利亚和摩洛哥开设两个新的综合仓库，以促进业务增长并满足非洲地区日益增长的需求。据了解，新仓库位于尼日利亚拉各斯和摩洛哥卡萨布兰卡，占地面积分别达到 30000 平方米和 5000 平方米。

(来源: 东方财富网)

## **五、跨境电商活动**

### **东盟与中日韩 (10+3) 区域产业链供应链对接大会**

时间: 2024 年 7-9 月

网址: [apt.fastexpo.cn](http://apt.fastexpo.cn)

**主办：**中国商务部、中国贸促会、广西壮族自治区人民政府

**范围：**先进制造、清洁能源、智能汽车、数字科技、健康生活、绿色农业、化工新材料、冶金采矿、电子信息、医疗健康、供应链服务、物流仓储

**对接服务（免费）——**

**日常对接：**有意对 10+3 国家开展贸易和投资的企业可提交需求，经与外方企业智能配对后，我们将为企业推荐匹配的合作方。

**专题对接：**邀请供应商线上推介产品，买家将针对产品细节进行提问，如有意深入交流，主办将为供需双方提供一对一对接服务。

**联系方式：**赵女士，010-82217959，b2b@fastexpo.cn



## **2024 中国（宁夏）—印度经贸合作线上推介洽谈会**

**时间：**2024 年 7 月 31 日

**地址：**线上 zoom 视频会议

**主办：**中国国际贸易促进委员会宁夏回族自治区委员会

**语言：**英文

**行业：**

1. 生物医药产业（谷氨酸钠、氨基酸、红霉素、抗菌素、泰乐菌素、醇制品等）
2. 新型材料产业（含铁、硅、氰胺、石墨等原料及加工品）

**详情：**本次会议旨在为宁夏与印度企业深入对接、共赢合作提供良好平台，促进双方企业共同发展，届时将邀请印度有关知名企业参会。现诚邀宁夏相关企业代表踊跃报名参会，并在 7 月 17 日前提交报名信息。主办方将根据报名情况，尽快确认并通知参会人员。

**联系方式：**杨光，0951-8368352

往期《跨境电商电子刊物》可前往中国贸促官网、贸易投资网，通过搜索关键词“中国跨境电商电子刊物”下载。

中国贸促官网：[www.ccpit.org](http://www.ccpit.org)

贸企通：[www.eccpit.com](http://www.eccpit.com)

为构建跨境电商优质服务生态，整合跨境电商热门品类核心展品，我们搭建了“中国跨境电商企业海外推广计划”专题平台，欢迎各品类工厂、服务商企业在线注册展示。

平台内也可查阅《跨境电商电子刊物》等电商行业动态。

**扫码进入平台**

