

跨境电商电子刊物

2023 年第 5 期（总第 41 期）

2023 年 10 月 25 日

主要看点：

- 【资讯】前 8 个月中国跨境电商等新业态规模较疫情前同期增长 11 倍
- 【资讯】第二届数贸会将于 11 月 23-27 日在浙江杭州举办
- 【资讯】巴西：合规计划生效首月，低价值产品进口市场好转
- 【资讯】菲律宾：电商市场监管将收紧
- 【资讯】东南亚：TikTok 八至九月访问量位居第一
- 【资讯】意大利：亚马逊登顶八月电商网站排名榜首
- 【资讯】Temu：连续五个月蝉联英国购物应用下载榜冠军
- 【资讯】Shein：为巴西消费者提供 17% 的 ICMS 州税补贴
- 【资讯】亚马逊：2023 年黑五网一大促各站点时间公布
- 【资讯】Shopee：印尼站停止销售跨境商品
- 【活动】第十六届中国—拉美企业家高峰会
- 【活动】新时代外贸高质量发展与贸易便利化论坛
- 【活动】中国—大洋洲及南太地区国际贸易数字展会
- 【求购】农业和道路机械专用轮胎、多种尺寸金属货架、汽车电池组
- 【出口】宠物食品、芒果、阿萨伊浆果
- 【投资】俄罗斯整体出售木材家具加工厂

一、 跨境电商资讯

(一) 国内跨境电商

前 8 个月中国跨境电商等新业态规模较疫情前同期增长 11 倍

9 月 28 日，中国商务部副部长郭婷婷在国新办举行的发布会上表示，与疫情前 2019 年同期相比，今年前 8 个月中国进出口规模和外贸主体数量增长超过 30%，对新兴市场出口占比提高了近 7 个百分点，跨境电商等新业态规模增长了 11 倍，绿色新能源产品成为出口亮点。据世贸组织统计，上半年全球出口总额同比下降 4.6%，降幅比中国深了 1.4 个百分点。中国在全球的市场份额达到 14.2%，比去年同期提高了 0.4 个百分点。

(来源：中国新闻网)

第二届数贸会将于 11 月 23-27 日在浙江杭州举办

9 月 7 日，商务部发言人何亚东在商务部例行记者会上表示，第二届数贸会将于 11 月 23-27 日在浙江杭州举办。第二届数贸会由商务部和浙江省共同主办，以“数字贸易 商通全球”为主题，以“一体运营，数实融合”为特色，设置会议、展览、平台、活动四大板块，建设 1 个综合馆，前沿趋势和丝路电商 2 个特色馆，数字技术、数字服务、数字内容和数智出行 4 个数字产业馆。

(来源：商务微新闻)

跨境电商深度赋能产业带提升竞争力

近年来我国出口跨境电商异军突起，多家专业跨境电商平台通过深入全国产业带，助力“中国制造”实现转型升级与出海。

专业跨境电商平台 Shein 近日宣布推出全国 500 城产业带出海计划，三年内将深入全国 500 城产业带，助力更多优质厂商、品牌出海，

并带动更多产业升级。此外，阿里速卖通、亚马逊全球开店等专业跨境电商平台也在争相加大对产业带的布局和扶持。

业内专家认为，“产业带+跨境电商+数字化柔性供应链”不仅可以帮助产业带出海拓展国际商机，同时从更长远层面帮助国内众多产业通过数字化柔性供应链升级，实现“小单快反”、按需供应，切实提升“中国制造”在全球市场的竞争力和发展能级。

（来源：经济参考报）

无锡重点打造“跨境电商+产业带”发展模式

9月28日，无锡市举行全市外贸工作会议暨跨境电商高质量发展现场推进会，会上下发的《无锡市推进跨境电商高质量发展实施意见（征求意见稿）》提出，为了推进跨境电商的高质量发展，无锡将依托无锡制造业优势，重点打造“跨境电商+产业带”发展模式，促进跨境电商与产业集群深度融合，推动中国（无锡）跨境电商综试区建设提档升级，推动跨境电商实现倍增发展。

据统计，三年来，无锡市跨境电商业务规模年均增长率保持30%以上。无锡市跨境电商综合服务平台统计，今年1-8月，无锡市跨境电商进出口交易额47.7亿美元，占全市外贸比重7.3%，同比增长47.5%，带动全市外贸增长2个百分点。其中，B2B出口35.9亿美元，同比增长42.4%。

（来源：扬子晚报）

（二）全球跨境电商

巴西：合规计划生效首月，低价值产品进口市场好转

根据巴西政府新规，消费者在加入巴西税务合规计划（Remessa Conforme）的跨境网站平台上购买金额不超过50美元的商品可免征进口税，但仍需支付商品和服务流通税（ICMS）。

据 Vixtra 援引巴西央行 9 月最后一周提供的数据显示，在巴西合规计划生效首月，即 8 月份，该国低价值产品（包括在速卖通、Shein 和 Shopee 等电商平台上购买的商品）的进口总额为 10.12 亿美元。

该数据较 7 月份的 7.61 亿美元增加 2.51 亿美元，增幅高达 32.9%。虽然这依旧无法和 2022 年同期的 11.71 亿美元相比，但似乎预示着因为“新政”导致低价值商品进口疲软的巴西市场正在好转。

（来源：SEA 之窗）

菲律宾：互联网交易法案获批准 电商市场监管将收紧

据菲律宾媒体消息，近日，参议院批准第 1846 号法案（拟议的《互联网交易法案》），赋予政府更大的权力来监管在线交易，包括删除利用其产品和服务欺骗消费者的电商平台和在线卖家账户的权力。该法案旨在“确保所有以数字方式交易的商品和服务都如广告中所宣传的那样”，并对犯错的数字平台和在线商家进行处罚。特别是，该法案赋予贸易和工业部（DTI）部长对被发现从事或教唆非法在线交易的网站、网页、在线应用程序、社交媒体账户或“其他类似平台”发出删除令的权力。

（来源：跨境电商头条）

东南亚：TikTok 八至九月访问量位居第一

9 月 27 日消息，CNBC Indonesia Research 基于 Crunchbase 整理的一个月数据显示，从 8 月 5 日至 9 月 5 日，TikTok 在东南亚的月访问量位居第一，达 30.2 亿次，其次是 Lazada 和 Tokopedia，月访问量分别为 1.84 亿和 5316 万。Blibli、PGMall 和 Bukalapak 紧随其后，Shopee 以 221 万月访问量排在第七位。

（来源：CNBC Indonesia）

意大利：亚马逊登顶八月电商网站排名榜首

近日，市场研究公司 Casaleggio Associati 更新了今年 8 月份意大利电商平台的流量数据及排名情况。根据排名，今年 8 月份，亚马逊成为意大利访问量最高的电商网站，访问量超过 4548 万。紧随亚马逊之后的是 Booking.com，访问量约为 1417 万。排在第三的是 Subito，访问总数超过 1401 万。eBay 以超过 1186 万的访问量位居第四名。其次是 Trenitalia、Leroy Merlin、Temu、苹果商店、Ryanair 和宜家。

(来源：麒麟出海)

西班牙：网购支出大幅增长

Webloyalty 数据显示，今年第三季度，西班牙消费者的网购平均支出为 206 欧元，与去年同期相比增长了近 40%。第三季度需求量特别大的产品是电子产品、旅游产品以及健康和美容相关产品，每个类别的增长率分别为 30%、25% 和 12%。

Webloyalty 还指出，亚马逊目前仍是最受西班牙消费者欢迎的电商平台，有 75% 的西班牙消费者选择在亚马逊上购买商品，其次是速卖通和 Shein，二者分别占比 22% 和 15%。

(来源：Webloyalty)

美国：2023 年年终旺季电商销售额涨幅预计为 10.3%-12.8%

德勤发布预测数据称，2023 年美国旺季电商销售额将比 2022 年同期增长 10.3%-12.8%。数据显示，2023 年 11 月至 2024 年 1 月，年终旺季电子商务销售总额约为 2780 亿至 2840 亿美元。相比之下，2022 年同期美国的电子商务销售额增幅为 7.9%，达到 2520 亿美元。

此外，德勤预测数据显示，2023 年 11 月至 2024 年 1 月，零售和消费品的年终销售总额（线上+线下）将在 1.54 万亿美元至 1.56 万亿美元。到 2023 年，同比增长将在 3.5%-4.6%。

(来源：雨果跨境)

拉美：到 2027 年电商市场将增长 25%

PayU GPO 研究发现，到 2027 年，拉美电子商务市场的交易量将增长 25%，尤其在拉丁美洲繁荣的地区，包括阿根廷、巴西、智利、哥伦比亚、墨西哥和秘鲁，预计电子商务市场量将激增。报告还显示，尽管存在通货膨胀，但巴西和墨西哥将主导拉丁美洲电子商务市场，预计到 2027 年复合年增长率将分别为 77.2% 和 68.2%。

(来源：金砖跨境)

印尼：官方回应，不是禁用 TikTok，卖货需要许可证

10 月 12 日消息，当被问及如何看待 TikTok Shop 卖家的抱怨时，印尼贸易部长 Zulkifli Hasan 回应：媒体生态系统必须受到监管，印尼政府不禁止 TikTok 的使用，而是对 TikTok 进行监管，它需要像电视、报纸和广播那样遵守相关的规定。

首先，社交媒体必须获得许可证，才可以提供广告和促销服务。其次，商家借助社交媒体平台提供贷款、开设商店或销售商品，也必须拥有相应的许可证。Zulkifli Hasan 表示，社交媒体平台与电商业务需要分开管理，社交媒体有其专门的规定，而电子商务也有自己的规定。

(来源：7 点 5 度)

(三) 跨境电商平台

阿里巴巴国际站：全面开启国家化运营

阿里巴巴国际站宣布将全面开启国家化运营，即深入研究不同国家、市场的特点，通过上线国家馆等不同方式，帮助中国卖家更专业、更精细地运营适合自己的市场，带来更精准的客户，从而进一步扩大生意增量。据介绍，阿里国际站目前已经开始针对欧洲馆招商，区别于东南亚市场，欧洲主打符合本地品证资质的商品。后面还会跟进美洲的多个国家市场。

(来源：36 氪)

速卖通：将启动巴西在线预缴税服务

依据巴西税务合规计划，速卖通（AliExpress）将于北京时间 10 月 16 日正式启动“巴西税费代缴物流服务”，即需要消费者在下单时预先支付税费。消费者在 AliExpress 平台购物时，将可以清晰地看到税费计算规则。

今年 7 月起，为改善跨境交易体验，巴西政府推出“税务合规计划”，AliExpress 率先拿下合规牌照，保障平台商家能够持续面向巴西开展经营，且商家可享受 50 美元以下跨境包裹关税豁免政策和绿色快速清关通道。

（来源：阿里巴巴全球速卖通）

Temu：连续五个月蝉联英国购物应用下载榜冠军

10 月 12 日消息，数据分析平台 data.ai 对英国电商应用程序使用情况进行了数据统计。统计结果显示，Temu 已连续五个月蝉联英国购物应用下载量榜单的冠军，目前该应用在英国的下载量已超过 764 万次。并且，Temu 在英国的月活跃用户数量已于今年 9 月份跃升至第三名，成功超过竞争对手 Shein。据了解，Temu 于今年 4 月份正式在英国上线，之后便用短短不到一年时间获得了成千上万的英国消费者。

（来源：data.ai）

Temu：回应向卖家收佣金纯属误传

10 月 10 日消息，对于外界所传多多跨境平台 Temu “开始收取佣金”，拼多多回应称，纯属误传。多多跨境《客服外包服务协议》已明确约定，“本协议旨在进一步明确双方的权利义务，您的结算不会因为签署本协议受到任何影响”，即继续按照原“商家 0 元入驻，0 佣金”规则执行，与此前并无不同。且相关情况已与部分商家进行说明。

（来源：澎湃）

TikTok：美国小店邀请国内商家入驻

10月10日消息，目前TikTok美国小店开始邀请拥有亚马逊运营经验，且年销售额不低于200万美金的国内商家入驻。

具体要求为：国内公司；亚马逊同主体下店铺年销售额不低于200万美金；需要美国本土发货（系统要求5天内妥投率的订单占比不低于20%）。

（来源：TK增长家）

TikTok Shop：在印尼正式关闭

TikTok Shop官方宣布，于10月4日印尼西部时间17点正式关闭电子商务交易服务。此后，TikTok在印尼市场将成为一个不再拥有“电商功能”的短视频内容平台，卖家可以继续TikTok平台创建和分享内容来推广产品，但无法直接在平台上销售产品。TikTok表示将遵守当地法律法规，继续与印尼当局协调未来运营步骤和计划。

（来源：TikTok）

TikTok：迎接黑五向卖家提供补贴

为了吸引卖家参与其“黑色星期五”购物节，TikTok将为卖家提供高达50%的折扣补贴。TikTok发言人已经证实，将于纽约时间11月23日20:00开启“黑五”促销活动。此外，TikTok还将在11月28日至30日期间推出名为“Cyber Monday”（网一）的促销活动。

（来源：TikTok）

TikTok：测试谷歌搜索集成，提高应用内搜索结果

谷歌和TikTok正在探索新的合作伙伴关系，整合谷歌搜索后将确保TikTok的用户无需离开TikTok这个应用程序即可进行搜索。据悉，TikTok也正在测试将维基百科的小部件集成到搜索结果中，而谷歌也将TikTok视频包含在其搜索结果中。

（来源：麒麟出海）

Shein：为巴西消费者提供17%的ICMS州税补贴

9月22日消息,经过四个月的紧张谈判和国内公司的大量努力后,Shein已经完成巴西合规计划认证,且调整好平台系统,成为第一个支持巴西消费者从平台购买不高于50美元的进口产品将不再需要缴纳60%进口税,且会享有更快交付速度的跨境平台。

更令巴西消费者感到兴奋的是,Shein还发布了另一项声明,即为消费者提供17%的ICMS州税补贴。也就是说,除了不用缴纳之前的60%的进口税外,合规计划新规定的17%的州税也会通过补贴形式给到消费者。Shein于9月14日刚刚获得巴西联邦税务局合规计划的认证,成为继Sinerlog和AliExpress之外第三家获得认证的平台。

(来源:Sea之窗)

亚马逊:2023年黑五网一大促各站点时间公布

亚马逊公布黑五网一大促日期。美国站活动时间为11月17日-11月27日,加拿大站活动时间为11月17日-11月27日,英国站、德国站、法国站、意大利站、西班牙站、荷兰站、瑞典站、波兰站、比利时站活动时间为11月17日-11月27日。

此外,亚马逊土耳其站活动时间为11月13日-11月27日,日本站活动时间为11月24日-12月1日,澳洲站活动时间为11月20日-12月3日,新加坡站活动时间为11月24日-11月27日,巴西站活动时间为11月6日-11月27日,墨西哥站活动时间为11月23日-11月27日,中东站(含沙特站和阿联酋站)、印度站的日期待定。

(来源:亚马逊全球开店)

亚马逊:宣布自2024年起对所有FBA卖家取消亚马逊包装

9月18日消息,亚马逊美国站发布公告,推出多项举措:计划于2024年向所有FBA的卖家取消亚马逊包装来减少包装浪费;亚马逊还添加了三项新认证,以便卖家获得气候承诺友好徽章;即将推出可持续发展解决方案中心。

(来源:AMZ123)

Shopee: 印尼站停止销售跨境商品

Shopee 印尼站已经正式停止销售来自海外或跨境卖家的商品，这一举措于 10 月 4 日开始施行。2023 年 12 月 31 日前，Shopee 印尼站海外仓及三方仓，将全面停止向跨境卖家开放。

对此，Shopee 表示，该举措系对印尼 2023 年第 31 号贸易部长条例（Reg 31/2023）的响应。该条例旨在将社交媒体活动与电子商务交易分开，以保护当地的中小微企业免受跨境商品的竞争。此外，这一新规还禁止电商平台自行生产商品，并禁止单位价值未超过 100 美元的进口商品的交易。

（来源：Rakyat Merdeka）

Shopee、Lazada: 即将启动新一轮佣金调整

Shopee、Lazada 将在 10 月启动新一轮佣金调整，相关人士表示这可能违反贸易竞争法，需要相关部门关注。

根据平台官网，Lazada 对 Mall 店产品佣金进行了调整：自 10 月 1 日起，LazMall 中的电子产品类别将收取 5% 的佣金，消费品、时尚产品和普通产品将收取 7% 的佣金。

Shopee 宣布将在今年 10 月 15 日再次提高佣金费用，非商城卖家的销售佣金费用将从 4.28% 提高到 5.35%，这是其在近 7 个月内第二次宣布提高费用。自首次提价以来，Shopee 佣金费用已经上涨了高达 150%。

（来源：跨境东南亚）

（四）跨境电商选品

eBay 发布美国站点 2023 年假日购物季重要趋势

9 月 20 日消息，eBay 美国站发布《2023 年假日购物季指南》报告，该报告显示，接受调查的大多数美国消费者（71%）会在网上进

行他们的假日季购物，eBay 被评为假日购物和超值优惠的三大目的地之一。

在去年的调查中，有超过六成（61%）的消费者在节日礼物上的花费超出了预期。此外，节日装饰品也容易超支，46%的购物者在装饰品上的支出超出了预期。预计今年假日季相关支出超出计划的消费者比例将超过一半（55%）。

（来源：eBay）

六成巴西人打算在黑五购物

据悉，一项新的研究揭示了巴西人在今年黑色星期五的购买意愿和消费偏好。根据 MindMiners 与 Spark 合作开展的名为“Black Beyond Black”研究，十分之六的巴西人打算在今年黑色星期五购物，他们计划在“黑色星期五”购买的前 5 类产品是：

- 电子设备（58%）
- 服装和配饰（56%）
- 家用电器（43%）
- 美容和个人护理（40%）
- 书籍（31%）

社交媒体影响者对巴西消费者的购买意愿起着积极的影响作用。64%的消费者表示，将在今年黑五期间购买社交媒体影响者推荐的产品。此外，73%的消费者表示，在影响者推荐后会对产品或品牌进行更多研究。

（来源：亿恩网）

亚马逊印度站：公布智能手机类目热卖趋势

近日，亚马逊印度站公布了智能手机类别的热卖趋势，以帮助卖家布局季节性选品和抢占下半年销售旺季商机。在亚马逊印度站上，OnePlus、小米、三星、realme 和 iQOO 是最受欢迎的 5 大智能手机品牌。其中，50%的智能手机订单都是来自印度二三线城市。在 5G 升级

的推动下，10000 至 20000 卢比价位的智能手机销量持续上升。据悉，印度消费者选择 5G 智能手机的原因有很多，包括下载速度更快、实用性以及价格合适。此外，印度消费者对高端智能手机的需求也在不断增长，因为高端智能手机拥有 AMOLED 显示屏、更快的性能、先进的摄像头、快速充电等优点。亚马逊还宣布，在旺季来临之前将扩大智能手机和配件产品的种类。

（来源：麒麟出海）

（五）跨境电商物流与支付

菜鸟速卖通“全球五日达”在亚欧 5 国上线

9 月 27 日消息，速卖通联合菜鸟正式宣布上线“全球 5 日达”国际快递快线产品，首批落地英国、西班牙、荷兰、比利时和韩国五国。这是全球跨境电商物流领域的领先性产品，五国消费者在速卖通 Choice 频道下单带有“5-day delivery”（五日达）标识的商品，可在 5 个工作日收到来自中国的包裹。

据了解，自今年 6 月底菜鸟联合速卖通宣布年内推出“全球 5 日达”快线产品，不到 3 个月时间已在五个重点国家落地，而且更多重点市场可以实现平均 5 到 10 日达。据悉，菜鸟“全球 5 日达”是行业首个规模化落地的跨境电商快线产品。目前，菜鸟国际快递物流网络覆盖全球 200 多个国家和地区。

（来源：每日经济新闻）

阿里巴巴拟分拆菜鸟在港交所独立上市

9 月 27 日消息，阿里巴巴在港交所公告，拟通过以菜鸟股份于香港联交所主板独立上市的方式分拆菜鸟。阿里巴巴已就拟议分拆向香港联交所提交分拆计划，且香港联交所已确认本公司可进行拟议分拆，拟议分拆将以菜鸟股份全球发售的方式进行（包括香港公开发售及国际发售）。拟议分拆完成后，阿里将继续持有菜鸟 50% 以上的股份，因此，菜鸟将仍为阿里的子公司。

(来源: 阿里巴巴)

“成都-巴黎” 出口跨境电商全货机航线正式开通

9月15日消息,首架“成都—巴黎”出口跨境电商全货机从成都双流国际机场起飞,共搭载拼多多旗下电商平台 Temu 的跨境电商商品共计 5.7 万票,62 吨,货值 1154.42 万元,主要为服装、手机配件、装饰品、包等商品。据了解,这是成都航空口岸首次开通“成都—巴黎”出口跨境电商全货机航线,计划每周三班。

(来源: 红星新闻)

亚马逊开设拉美最大“最后一公里”配送中心

亚马逊在拉丁美洲开设了最大的末端送货中心,位于墨西哥首都,为该地区人口最多的城市之一提供更快的送货服务。这家电子商务巨头于 2015 年进入墨西哥市场,此后已投资 520 亿墨西哥比索(30 亿美元),旨在吸引更多拉丁美洲第二大经济体的购物者,并在与阿根廷电商 Mercado Libre 和零售巨头沃尔玛等对手之间的竞争中获得优势。

(来源: 路透社)

联邦快递为亚太、中东和非洲地区电商卖家提升运输服务体验

9月26日消息,联邦快递再次提升线上运输体验。其 FedEx Ship Manager™ (FSM) 运输工具新增自动化电子商务功能,能够为亚太、中东和非洲地区的小企业和电商卖家提供支持,助力其在线高效管理货件。

FSM 这一新增功能可用于亚太、中东和非洲的 63 个国家和地区,客户现可在 fedex.com 上将 Shopify、BigCommerce、WooCommerce 和 PrestaShop 等店铺信息与 FSM 同步。未来,将有更多电子商务平台和市场加入其中。

(来源: FedExPlus)

二、 跨境电商活动

第十六届中国—拉美企业家高峰会

时间：2023年11月2日-3日

地点：北京

主办单位：中国国际贸易促进委员会、北京市人民政府、中国人民银行

峰会简介：

“中国—拉美企业家高峰会”于2007年由中国贸促会倡导创立，每年一届轮流在中国和拉美及加勒比国家举办，迄今已成功举办十五届，得到了中拉政商各界的高度重视。每届会议，中拉双方国家领导人、政府高级官员、国际组织负责人及政商代表近千人出席活动。2022年，习近平总书记在第十五届中国-拉美企业家高峰会开幕式上发表书面致辞，高度评价高峰会创立15年来为促进中拉经贸合作、深化中拉人文交流发挥的重要作用。

本届中国—拉美企业家高峰会将以“开放创新、共享发展”为主题，聚焦中拉在数字经济、农业合作、文化旅游、绿色经济等领域的合作，举办开幕式、全体会议、平行会议及中国-拉美贸易投资展览会、中拉贸促机构和商协会圆桌会议、中拉企业对接洽谈会等配套活动，将有来自中国和拉美及加勒比国家的商协会、企业、研究机构及相关国际组织代表出席。高峰会将对提振中拉工商界合作信心、促进经贸务实合作发挥积极作用。

高峰会同期将举办中国-拉美贸易投资展览会（会期为11月2日至4日），设置企业品牌展区、进出口商品贸易展区、金融服务展区等，全面展示中国和拉美及加勒比国家在数字经济、农业经贸、文化旅游、绿色能源、智能制造、食品、家电等领域合作成果与发展机遇。

联系方式：

联系人：靳翹楚、郭晓娟

电话：010-86431062、010-86431087

邮箱：jinqiaochu@ccoic.cn； guo.xiaojuan@ccoic.cn



新时代外贸高质量发展与贸易便利化论坛

时间：2023年11月6日

地点：国家会展中心（上海）平行论坛分割场地 4.2H C1 厅

主办单位：中华人民共和国海关总署、中国国际贸易促进委员会

承办单位：中国国际商会、中国海关出版社

论坛主题：新时代外贸高质量发展与贸易便利化

论坛简介：

本次论坛聚焦外贸高质量发展，维护全球产业链、供应链稳定热点问题，围绕扩大进口，促进贸易和投资自由化便利化，优化跨境电商零售进口商品清单，推动标准、规则等制度型开放等议题进行交流和研讨。

论坛将邀请中国贸促会、海关总署及国内相关政府部门领导、大型进出口服务贸易类企业代表、第三方服务平台代表和学术研究机构的专家学者出席论坛并发表演讲。论坛规模约 300 人。

论坛议程：

一、致辞环节（08:30-09:00）

海关总署领导，中国国际贸易促进委员会领导，交通银行领导，京东集团领导

二、政府角色（09:00-10:20）

1.演讲嘉宾：海关总署国家口岸管理办公室 领导

演讲主题：持续优化口岸，营商环境，不断促进贸易便利化

2.演讲嘉宾：海关总署综合业务司 领导

演讲主题：加快建设贸易强国，服务促进高水平开放

3.演讲嘉宾：海关总署进出口食品安全局 领导

演讲主题：坚决落实国家总体安全观，严把进出口食品安全关

4.演讲嘉宾：海关总署口岸监管司 领导

演讲主题：支持会展经济发展，助力构建“双循环”新发展

5.演讲嘉宾：海关总署企业管理和稽查司 领导

演讲主题：高质量推进信用制度建设

6.演讲嘉宾：海关总署科技发展司 领导

演讲主题：发挥科技引领支撑作用，深入推进智慧海关建设

三、企业视角（10:20-10:50）

1.发布环节：京东国际京智检正品保障服务

发布嘉宾：京东国际 代表

2.演讲嘉宾：企业代表（跨境贸易企业、科技企业、金融机构）

3.演讲嘉宾：企业代表（海关 AEO 高级认证企业）

四、圆桌讨论（10:50-12:00）

拟邀请监管部门、外资机构、国际商会、行业协会、内资机构和跨国企业代表参与讨论。

讨论主题一：贸易安全与便利化

讨论主题二：如何促进更多优质产品进入中国市场

联系方式：

联系人：郑女士、孙女士

电 话：010-82217103、010-82217118

邮 箱：zhengshanshan@ccoic.cn，sunxiaoran@ccoic.cn



中国-大洋洲及南太地区国际贸易数字展会

时间：2023年12月5日-14日

形式：线上展览（线上对接推介会）

主办单位：中国国际贸易促进委员会

承办单位：中国贸促会信息中心

展会简介：本次展会将邀请 400 家国内展商，1000 余家来自大洋洲和南太地区的专业买家参会，展品涉及医疗器械、建材五金、办公用品、家具家电、礼品、电子消费品、机械设备、纺织服装、食品等行业。

展会在“飞展”数字展览平台为企业搭建数字展台，通过国内外多渠道宣传推广展商和展品，展期将举办 5 场贸易周直播对接活动，聚焦双边贸易优势产业，搭建线上贸易洽谈平台，助力我国外贸企业抢抓订单、开拓市场。

联系方式：庄经理，010-82217948，zhuangxing@ccpit.org

展会链接：<https://osp.fastexpo.cn/>



三、精选商机

了解以下商机联系方式或更多商机，请将以下信息发至邮箱：tradeinvest@ccpit.org，tradeinvest@itc.ccpit.org：

- (1) 公司信息（名称、主要业务、产品目录等）；
- (2) 营业执照扫描件；
- (3) 联系人、联系方式；
- (4) 邮件标题请注明感兴趣的商机项目。

阿根廷求购农业和道路机械专用轮胎

现有阿根廷企业求购农业和道路机械专用轮胎，详情如下：

采购产品：拖拉机、电动铲、收割机和其他机械用轮胎。

HS CODE: 4011.70.90.311 H 11L-15

首批采购数量：200 个/四十英尺标准集装箱。

哥斯达黎加求购多种尺寸金属货架

现有哥斯达黎加企业加急求购重型金属货架，产品详情如下：

尺寸一：1200 H x 107 D cm

尺寸二：1000 H x 107 D cm

颜色：blue

承重：15000 kg * pair

结构：Teardrop and rivet system



捷克求购汽车电池组

现有捷克公司求购汽车电池组。

求购产品名称：多功能小型汽车用 VDA355/BEV 3P4S 电池组。

巴西出口芒果、阿萨伊浆果

巴西厂商出口芒果、阿萨伊浆果，原浆果汁可用于饮品店制作饮料、冰激凌制品等。产品获得美国农业部有机认证。



巴西出口宠物食品

巴西 IBSCO 公司主要经营宠物咀嚼片、宠物零食等宠物饲料。产品均为 100%牛原料，是天然产品，没有化学添加剂，防腐剂和/或甜味剂，仅仅通过脱水和分馏过程。

目前产品已经出口至美国，巴西和加拿大。为了进入中国市场，公司在 2023 年 7 月申请了海关授权，预计 2024 年 3 月会得到批准。

产品品类：牛短腱、牛耳、牛食管、气管导管、牛肉干、混合宠物食品等宠物食品。

俄罗斯整体出售木材家具加工厂

现有俄罗斯企业出售转让木材家具加工厂。该木材加工厂位于俄罗斯斯摩棱斯克州中部，明斯克-莫斯科高速公路附近，拥有完整的循环生产设施以及优越的地理优势。工厂主要加工出口桦木原木家具到全球各地，厂内共设六大加工装置区域，包括主要生产设施、干燥窑、材料仓库、锅炉房、移动炉栅、锯木厂。工厂内所有设备都采购于业内顶尖高质量企业。工厂内除了有着完整的加工设备，还有一个 2400 安培的自用电力变压器、叉车、原木卡车以及视频监控设施。

往期《跨境电商电子刊物》可前往中国贸促官网、贸易投资网，通过搜索关键词“电子刊”下载。

中国贸促官网：www.ccpit.org

贸易投资网：www.tradeinvest.cn

为帮助企业解决跨境贸易投资中遭遇的纠纷或涉法问题，中国贸促会推出企业跨境贸易投资法律综合支援平台“贸法通”，为企业提供全天候的**免费经贸涉法咨询**服务。



官网



微信公众号

免费法律咨询电话：400-8899-460