

跨境电商电子刊物

2023 年第 6 期（总第 42 期）

2023 年 11 月 24 日

主要看点：

- 【资讯】今年上半年跨境电商进出口额同比增长 16.6%
- 【资讯】中非跨境电商服务中心揭牌成立
- 【资讯】欧洲：2023 年跨境电商 TOP100 发布
- 【资讯】东南亚：跨境电商收入到 2027 年将增长 70%
- 【资讯】韩国：Temu 和速卖通挤进韩国应用下载前三
- 【资讯】印尼：TikTok 电商重回印尼，与本土制造共同发展
- 【资讯】阿里巴巴国际站：将上线东南亚国家馆
- 【资讯】京东：发力欧洲电商市场 送货上门即将扩展到 19 个国家
- 【资讯】TikTok Shop：跨境电商率先开启“黑五抢先购”
- 【资讯】Temu：登顶法国电商市场
- 【资讯】Shopify 正式推出网页版 Shop
- 【活动】中国国际供应链促进博览会
- 【活动】中国-大洋洲及南太地区国际贸易数字展会
- 【求购】阿根廷求购玻璃纤维胶带
- 【出口】巴西出口宠物食品
- 【求购】俄罗斯求购家具家居类产品
- 【出口】美国出口优质咖啡豆
- 【投资】俄罗斯整体出售木材家具加工厂

一、跨境电商资讯

(一) 国内跨境电商

商务部：今年上半年跨境电商进出口额同比增长 16.6%

10月25日消息，商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在发布会上表示，海关的最新数据显示，今年上半年，跨境电商进出口额达到1.1万亿人民币，同比增长16.6%，这个增速比去年还快，占到同期进出口货物比重的5.5%。中国跨境电商的贸易伙伴已经覆盖全球，是全球跨境电商生态链最为完善的国家之一。

(来源：第一财经)

中非跨境电商服务中心揭牌成立

10月23日消息，湖南省商务厅、长沙市政府、联合国国际贸易中心及阿里巴巴国际数字商业集团代表共同为中非跨境电商服务中心揭牌。国际贸易中心、阿里巴巴国际站、湖南驻外之家信息科技有限公司、湖南小橙子跨境科技有限公司在PEECAC项目框架下，携手共建“中非跨境电商服务中心”，加强同非洲国家合作拓展“丝路电商”，推动非洲“百店千品上平台”。

(来源：红网)

深圳前三季度跨境电商业务量增长超4成

今年前三季度，深圳跨境电商业务量同比增长超四成，继续位居全国前列。在外贸形势多变复杂的环境下，跨境电商等外贸新业态展现出强大增长韧性，为深圳外贸稳健发展提供了有力保障。

跨境电商业务量激增，同步带动跨境电商物流行业发展。为包裹更加高效快速抵达，截至目前，深圳机场已新开加密13条国际货运航线，其中8条都是跨境电商空运专线。

(来源：深圳新闻)

今年前三季度上海跨境电商进出口总额同比增长超 60%

上海市商务委副主任周岚在 11 月 14 日举行的上海市政府新闻发布会上表示，上海电子商务高速发展，为与伙伴国的合作奠定了良好的基础。上海创建“丝路电商”合作先行区（以下简称“先行区”），将创造出更多合作空间，共享数字规则红利，共享市场合作机遇，共享包容普惠发展。

据悉，上海是全国首批电子商务示范城市和跨境电商试点城市。2022 年，上海电子商务交易额 3.33 万亿元，居全国城市前列，全市共有千亿级电商交易平台 9 家，百亿级平台 17 家，跨境电商进出口额 1841 亿元，同比增长 38.6%。今年前三季度，上海跨境电商发展再提速，进出口额同比增幅超 60%，进口来源地达 174 个，出口国家和地区达 226 个。

（来源：上海证券报）

（二）全球跨境电商

未来五年全球跨境电商或突破 3.3 万亿美元

对比近几年传统外贸的增速放缓，订单下滑，跨境电商领域呈现出的则是持续爆发的景象。研究机构 Juniper Research 最新报告显示：2023 年全球跨境电子商务价值预计达到 1.6 万亿美元。预计到 2028 年这一数字将增长超 107%，或超过 3.3 万亿美元，占全球电子商务支出的 33%。

（来源：亿恩网）

欧洲：2023 年跨境电商 TOP100 发布

10 月 26 日消息，欧洲跨境电商研究机构 Cross-Border Commerce Europe 发布了第四版“欧洲跨境电商平台 100 强”，该报告是对包括英国在内的欧洲 28 个国家的跨境电商平台进行的年度分析。

报告显示，速卖通在欧洲跨境电商平台中排名第一，Etsy 和亚马逊紧随其后，分别位列第二和第三。eBay 第四，Temu 第九。

与去年的排名相比，Zalando 跌出前十，Temu 排名第九，成为新进入者。在 TOP100 电商平台中，月均跨境访问人数从 28 亿增加到 31.2 亿，同比增长了 11%；各平台的跨境访客人数占比也从 83.6% 增长至 90.7%。

(来源：电商报)

东南亚：跨境电商收入到 2027 年将增长 70%

根据市场情报公司 IDC 受全球支付平台 2C2P 和蚂蚁集团委托发布的最新报告，未来五年，东南亚数字经济增速将达到 15.8%，超过美国（9.4%）和欧盟（8.7%）。韩国（12.7%）和日本（10.2%）紧随其后，为东南亚、韩国和日本（SEAKJ）释放重要的商业机会。

值得一提的是，就跨境业务而言，报告预测称，22 年至 27 年期间，东南亚、韩国、日本三大经济体将获得 2324 亿美元的新增跨境收入，而这将主要来自于跨境电商和线下旅游的推动。其中，到 2027 年，东南亚跨境电商收入将增长 70%，达到 1481 亿美元，而该增速也将超过该地区的国内电商收入增速。

(来源：TechNode Global)

韩国：Temu 和速卖通挤进韩国应用下载前三

10 月 24 日消息，Temu、速卖通等国内出海 B2C 电商平台正在持续占领韩国电商市场。在最新公布的韩国应用下载前三中，Temu、速卖通占了两个席位。根据 data.ai 的数据，在 9 月 25 日至 10 月 9 日期间，Temu 在韩国以 39.9 万次下载量位居应用下载榜第一，速卖通以 25.7 万下载量排名第三。

(来源：kedglobal)

英国：TikTok 英国店铺已有超 150 万卖家入驻

最新消息，目前已有超过 150 万的卖家成功入驻了 TikTok Shop 英国小店，其中包括家族企业、新兴副业以及具有发展前景的初创企业等。这些企业通过 TikTok 平台向欧洲 1.5 亿用户推广商品和服务，并得益于 TikTok 独特的内容优势，快速获取业务发展和灵感。数据显示，过去一年来，在 TikTok 上积极活动的中小型企业为英国 GDP 贡献了 16.3 亿英镑，并支持了 32,000 个就业岗位。

（来源：麒麟出海）

美国：eBay 美国站扩大标准信封服务范围

eBay 美国站发布公告称，eBay 标准信封是 eBay Label 为小型、轻量级物品提供的低成本运输服务。现在卖家可以使用这项服务运送更多种类的物品。自 2023 年 11 月 1 日起，除了交易卡、硬币和货币、邮票和明信片之外，补丁、贴纸和贴花、贺卡以及种子也可以使用 eBay 标准信封运送。eBay 标准信封适用于重量不超过 3 盎司和 1/4 英寸厚的物品，能够为卖家提供集成的跟踪和运输保护。

（来源：亿邦动力）

印尼：TikTok 电商重回印尼，与本土制造共同发展

印尼合作社和中小企业部部长 Teten Masduki 向外界指出，TikTok 电商未来或将重返印尼，并且可能以两种不同的业务形态登场：

第一种，TikTok 将在印尼开设一个新的电商平台，但在此之前，需要先向投资协调委员会（BKPM）注册，再向贸易部（Permendag）办理许可事宜；第二种，与其他已经在印尼运营的电商平台合作。

关于后者，还有消息称，TikTok 或与 GoTo 旗下的印尼本土电商平台 Tokopedia 就潜在合作伙伴关系进行谈判。TikTok 和印尼方面不会轻易“分手”。根据 TikTok 递交给 Teten 的报告，TikTok Shop 此前在印尼当地每月创造了高达 8-9 万亿的印尼盾（约合 37-41 亿元）的利润，其中也包括了 600 万本地中小商家的生计和生存。而对 TikTok

来说，印尼是 TikTok Shop 在东南亚最大的市场——印尼 GMV 占整个东南亚 GMV 的比例一度接近 60%。

（来源：跨境电商头条）

（三）跨境电商平台

阿里巴巴国际站：将上线东南亚国家馆

10 月 26 日消息，阿里巴巴国际站将于 10 月 31 日正式上线东南亚国家馆，同时，阿里国际站已为东南亚市场专门提供了 20 多条平台物流线路，最快能实现 B2B 外贸物流 2 日达。

（来源：36 氪）

京东：发力欧洲电商市场 送货上门即将扩展到 19 个国家

10 月 23 日消息，中国电子商务巨头京东在荷兰注册的零售平台 Ochama 即将进入立陶宛。

它将其送货上门服务业务扩展到欧洲的 19 个国家：奥地利、保加利亚、克罗地亚、捷克、丹麦、爱沙尼亚、芬兰、希腊、匈牙利、爱尔兰、意大利、拉脱维亚、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典和立陶宛。

京东一年半前开始进入欧洲市场，并一直在荷兰、德国和比利时开展业务，在这些国家已经拥有完善的提货点网络，并于 10 月开始提供“次日达”配送服务。

（来源：新华网）

TikTok Shop：跨境电商率先开启“黑五抢先购”

TikTok Shop 跨境电商黑五网一大促已于 10 月 27 日正式开启“黑五抢先购”。官方信息显示，此次黑五网一大促将为期 35 天，为 TikTok Shop 跨境电商年度最大规模的平台活动，首次汇聚美国、英国、沙特资源。自 10 月 27 日起，TikTok Shop 将开启包含“黑五抢先购、家居、

数码、潮流品类日、狂欢节”等多轮大促，并一直持续到黑五网一之后，直到 11 月 30 日结束。

(来源: 亿邦动力)

Temu: 登顶法国电商市场

根据 Data.ai 的最新研究, Temu 成为过去三个季度法国市场下载量最高的移动应用程序。从 1 月到 9 月, Temu 的排名上升了 684 位。研究还发现, 虽然疫情结束, 但是法国人依然热衷于网购。数据显示, 2023 年第三季度, 法国人在电商应用程序上共花费了 2 亿小时。

(来源: 金砖跨境)

SHEIN: 将在欧洲推出二手服装平台

SHEIN 将在欧洲推出其二手服装交易平台 Shein Exchange, 首先会在法国和德国推出, 并于 2024 年在西班牙上线。上线之后, SHEIN 将直接与 Inditex 竞争。

目前, Shein Exchange 仅在美国可用。该平台使用类似于 eBay 的系统, 消费者自主管理销售、购买和运输商品的过程。每件服装的最高价格将受到限制, 平台将获得每笔交易收入的 5%。

(来源: cross-border magazine)

SHEIN 和 Temu: 决定结束在美国的法律斗争

SHEIN、Temu 已向芝加哥和波士顿法院提交联合声明, 要求法官“不带偏见地”驳回双方互诉的两起案件。文件没有说明为什么放弃起诉, 也没说是否达成了某些共识, 两家公司也都没有回应此事。

SHEIN 去年 12 月起诉 Temu 鼓动网红诋毁自己, 并误导用户以为二者有关联从而促进下载, 今年 3 月进一步起诉 Temu 侵犯商标和版权, 包括使用 SHEIN 商品图、利用其品牌商誉等。

Temu 今年 7 月起诉 SHEIN 涉嫌垄断国内服装供应商, 包括强迫签独家协议、禁止向 Temu 供货、公开处罚违反商家等。

(来源: 晚点财经)

亚马逊: 不再接受个体工商户注册

近期, 不少卖家尝试以个体工商户注册亚马逊店铺时被拒绝, 此后收到通知, 亚马逊平台不再接受个体工商户的注册申请。而在此之前, 亚马逊一直允许个体工商户注册开店, 甚至在做美国消费者告知法的验证时, 为个体工商户做相应的功能调整设置。

亚马逊平台不再接受个体户卖家注册申请, 对一些新卖家将产生直接影响。后续是否会对已经注册成功的个体户卖家账号做审查, 可能产生哪些影响, 还是个未知数。

(来源: 雨果网)

Shopify 正式推出网页版 Shop

Shopify 宣布推出其 Shop 应用的网页版, 不仅开放了商品搜索功能, 还增加了 AI 人工智能帮助搜索。这一举措将使 Shop 真正成为一个购物平台, 也标志着 Shopify 与亚马逊的正面对抗。新推出的 Shop 网页版聚合了 Shopify 商家销售的所有商品, 同时允许买家搜索商品名称。在搜索结果右侧, 还提供人工智能购物助手, 可以帮助优化搜索。若买家不想使用这一功能, 也可以点击隐藏。

(来源: reuters)

美客多发布 2023 年第三季度财报

11 月 1 日, 美客多发布 2023 年第三季度财报, 延续 2023 第二季度的亮眼成绩, 美客多在第三季度创造的商品交易总额 (GMV) 达 114 亿美元, 季度 GMV 再次刷新记录, 实现了同等汇率口径下 59.3% 的增长。售出商品 3.57 亿件, 比去年同期多售出 7,300 万件商品, 同比增长 25.6%, 美客多已经在过去 4 个季度里, 保持了售出商品数量的连续高速增长; 独立买家数量达 5,030 万, 同比增长 18.4%, 增长速度达到自 2021 年第二季度以来的最高水平; 与 2023 年第二季度相比,

所有市场的独立买家数量以更快或稳定的速度持续增长，墨西哥则显示出最高的增长率；活跃卖家数量达 330 万，活跃 Listing 4.57 亿条，同比增长 15%。

(来源：美客多拉美电商)

亚马逊：亚马逊物流免费提供费用报告(FCR)

FCR 将成为亚马逊日本卖家的重要清关工具。当日本海关清关查验，对清关货品产生疑虑时，将可能对此单货物物流商征求 FCR 作为一个信任文件。若该物流商无法提供 FCR，此时卖家将必须在亚马逊卖家平台上下载 FCR，并且如实填写自己的货物信息，完成此步骤，并得到日本海关的受理和批准之后，才能完成清关。亚马逊将免费为卖家提供 FCR，报告将根据以下信息生成：

- 卖家提供的基本信息
- 卖家创建从日本境外发往亚马逊运营中心（FC）的货件，并将其配送到日本时实际产生的 FBA 费用和商品的销售额。

同时，FCR 已于 2023 年 10 月 10 日做出更新，适用对象将包括没有销售历史记录 ASIN。此次更新后，FCR 也可以作为带有新 ASIN 的货件的海关申报文件。而在此之前，每个货件中的新 ASIN 都需要亚马逊物流收入计算器和商品页面的屏幕截图。因此，FCR 将有望进一步提升 FBA 服务的便利程度。

(来源：亚马逊全球开店)

亚马逊：新增 2 个禁售品类及 8 个售前审核品类

亚马逊美国站新增“发光二极管 (LED) 头灯转换套件”禁售品类，加拿大站新增“呼吸贴”禁售品类；英国站、法国站、意大利站、德国站以及西班牙站新增电动交通设备、电动交通设备配件、儿童玩具售前审核品类；加拿大站新增木炭售前审核品类；波兰、比利时、瑞典站新增食品补充剂售前审核品类；澳大利亚站新增运动补充剂售

前审核品类；日本站新增“磁力球拼装玩具”和“高吸水性树脂玩具（泡大珠玩具）售前审核品类。

（来源：麒麟出海）

亚马逊：“类似 ASIN”看板上线美国站

日前，亚马逊“类似 ASIN”看板上线美国站，据了解，“类似 ASIN”看板可帮助卖家详细了解自己的热卖选品所处类目情况，并提供多维度多层次数据，助其掌握自己的美国站热卖选品在欧洲站和日本站的选品需求量、售卖情况和买家反馈，从而判断是否将选品拓展至其他目标站点。

（来源：亿邦动力）

首批卖家已进驻 AsiaECS 泰国专属仓

最新消息，AsiaECS 泰国专属仓开放入驻仅一周，已有鞋服、纸巾、美妆个护类卖家相继入仓。小件商品、直播爆款退货率一直居高不下，多数卖家希望在履约环节获得更大的确定性。

据介绍，AsiaECS 泰国专属仓面积达 8000 m²，主要承担 TikTok、Shopee、Lazada 等电商爆款的小件仓储履约服务，通过系统化管理及仓内标准化操作，有力保障订单快速出库，单仓日均产能可达 20000 单，实现最快 12 小时内发货，正面向符合小货、标准货、品牌、单品爆款等条件的卖家提供专属仓服务。

（来源：跨境东南亚）

（四）跨境电商选品

eBay 发布德国站点 2023 年终旺季选品及热卖趋势

根据 eBay Ads 德国站发布的《2023 年圣诞购物调研报告》，今年购买圣诞礼物时，价格（26%）、质量（23%）以及体验和活动（14%）对德国消费者来说尤为重要。因此，对于卖家来说，除了吸引人的折

扣力度，在商品描述和产品图片中强调产品的高质量、关注产品的增值体验也是促进买家购物决策的关键点。家居园艺、玩具、消费电子、服装与配饰既是整个圣诞购物季期间的热门类目，也是大中华地区卖家的优势品类。

(来源: eBay)

户外篝火盖风靡海外

根据谷歌趋势数据，近期“Outdoor heating”（户外取暖）在全球范围内的搜索热度持续保持稳定，且在多个国家和地区，如澳大利亚、新西兰、爱尔兰、美国和英国，消费者对户外取暖话题的关注度较高。

(来源: 麒麟出海)

TikTok Shop 发布全托管美国市场黑五六大品类日战报

TikTok Shop 全托管美国市场黑五六大品类日战报发布，女装童鞋品类日支付 GMV 增长 144%，支付量增长 135%；男装运动内睡品类日支付 GMV 增长 173%，支付量增长 173%；家居户外品类日支付 GMV 增长 113%，支付量增长 106%；鞋包配品类日支付 GMV 增长 120%，支付量增长 134%；快消生活品类日支付 GMV 增长 162%，支付量增长 170%；数码 3C 品类日支付 GMV 增长 281%，支付量增长 230%。

(来源: 亿恩网)

(五) 跨境电商物流与支付

全球货运企业 50 强出炉

美国物流业权威刊物 Transport Topics 联合 SJ Consulting Group Inc 发布最新的 2023 年全球货运企业 50 强榜单，这份榜单基于 2022 年的货运总收入进行排名，其中前十名分别为：亚马逊、UPS、联邦快递、

DHL、马士基、美国邮政服务、达飞轮船、中远海运集团、德迅国际、顺丰速运。

除了中远海运（第 8 名）和顺丰速运（第 10 名）入围前十名之外，进入全球货运 50 强的中国企业还有：中国国家铁路集团（第 12 名）、长荣海运（第 20 名）、中国外运（第 25 名）、嘉里物流（第 36 名）、阳明海运（第 38 名）、万海航运（第 39 名）。

（来源：Transport Topics）

菜鸟联合速卖通升级中东、北美、巴西国际快递物流

11 月 7 日消息，菜鸟与速卖通共同升级中东、北美、巴西等国际快递物流解决方案，让全球消费者同享“史上最快双十一”。此次物流升级可将中东四国（阿联酋、阿曼、卡塔尔、巴林）的跨境物流从 30 天提速至 12-14 个工作日；菜鸟国际快递在双十一前期增加美国本地落地配资源储备，可将洛杉矶和纽约等主要城区的本地配送时间缩短至 2 天左右。

（来源：菜鸟集团）

IATA：9 月航空货运需求保持温和增势

11 月 10 日消息，国际航空运输协会（IATA）发布 2023 年 9 月全球航空货运定期报告，9 月航空货运需求增长 1.9%，保持温和增势。

全球航空货运需求，按照货运吨公里（CTKs*）计算，同比 2022 年 9 月增长 1.9%（国际需求增长 1.6%）。

运力（可用货运吨公里，ACTKs）同比 2022 年 9 月增长 12.1%（国际运力增长 11.0%）。运力增长主要归因于国际腹舱运力，由于航空公司加大运营力度，以满足北半球夏季旅游旺季的需求，国际腹舱运力同比增长 31.5%。

（来源：IATA）

Temu 推出海运物流，将降低跨境成本

拼多多旗下跨境电商平台 Temu 与美森、以星、达飞、马士基、中远海运等世界著名船公司展开合作，将通过海运快船形式，解决跨境电商物流问题。Temu 卖家可选择提前备货或根据实际订单发货的两种模式。此后物流链路分为三部分，先是国内头程，将商品发往国内仓库；再就是干线运输，由 Temu 从国内仓通过极兔、云途等物流服务商空运发至海外转运枢纽；然后再经第三方物流合作方如 UPS、DHL 等完成到海外用户手中的尾程配送。

(来源: 36 氪)

VerityPay 支持 B2C 支付的短信集成

B2B 软件即服务平台 VerityPay 宣布，它为企业对消费者 B2C 支付引入了短信集成。VerityPay 的目标和能力据官员称，通过向市场推出 VerityPay，该公司旨在简化和加快 B2C 支付流程。VerityPay 为公用事业、保险、医疗保健和电信行业面向消费者的企业开发了该功能，这些企业目前通过纸质支票处理付款。

(来源: 亿恩网)

联邦快递将继续加强在华布局

11 月 9 日消息，联邦快递高级副总裁、中国区总裁陈嘉良表示，将持续增强在中国市场的布局，中国已经成为联邦快递国际业务发展最快、最具潜力的地区之一。

据悉，目前联邦快递在中国大陆每周运营 300 多个国际往返航班。联邦快递将进一步加强在华物流网络布局，拓展在华服务网络至更多二、三线城市，还将持续提升在电子商务、跨境电商等核心领域的服务能力和递送效率。

(来源: 澎湃新闻)

二、跨境电商活动

中国国际供应链促进博览会

时间：2023年11月28日-12月2日

地点：北京

主办单位：中国国际贸易促进委员会

承办单位：中国国际展览中心集团有限公司

链博会简介：

首届链博会将以“链接世界，共创未来”为主题，打造一个重点行业上中下游融通、大中小企业链接、产学研用协同、中外企业互动的开放型国际合作平台，积极维护全球产业链供应链稳定。

首届链博会以“共建、共促、共享”为原则，设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等5大链条和供应链服务展区，展示各产业链上中下游先进技术、产品以及银行、保险、贸易咨询、商事法律、文化教育、创新设计等供应链服务，打造集贸易促进、投资合作、创新积聚、学习交流等功能于一体的高端平台。

联系人：王经理

电话：010-82217954

邮箱：wangxicui@ccpit.org



中国-大洋洲及南太地区国际贸易数字展会

时间：2023年12月5日-14日

形式：线上展览（线上对接推介会）

主办单位：中国国际贸易促进委员会

承办单位：中国贸促会信息中心

展会简介：本次展会将邀请400家国内展商，1000余家来自大洋洲和南太地区的专业买家参会，展品涉及医疗器械、建材五金、办公

用品、家具家电、礼品、电子消费品、机械设备、纺织服装、食品等行业。

展会在“飞展”数字展览平台为企业搭建数字展台，通过国内外多渠道宣传推广展商和展品，展期将举办5场贸易周直播对接活动，聚焦双边贸易优势产业，搭建线上贸易洽谈平台，助力我国外贸企业抢抓订单、开拓市场。

联系方式：庄女士，010-82217948，zhuangxing@ccpit.org

展会链接：<https://osp.fastexpo.cn/>



三、精选商机

了解以下商机联系方式或更多商机，请将以下信息发至邮箱：tradeinvest@ccpit.org，tradeinvest@itc.ccpit.org：

- (1) 公司信息（名称、主要业务、产品目录等）；
- (2) 营业执照扫描件；
- (3) 联系人、联系方式；
- (4) 邮件标题请注明感兴趣的商机项目。

阿根廷求购玻璃纤维胶带

现有阿根廷企业求购玻璃纤维胶带，详情如下：

尺寸规格：25MM / 50MM/75MM 100MM X 2.5MM AND 3 MM X 30 MTS

巴西出口宠物食品

巴西 IBSCO 公司拥有 30 名员工，主要经营宠物咀嚼片、宠物零食等宠物饲料。公司地理位置优越，与原材料供应商联系便捷，到达巴西的主要港口、机场、高速公路等配送中心交通便利，同时拥有充足的空间，可供进一步扩张和发展。

产品品类：牛短腱、牛耳、牛食管、气管导管、牛肉干、混合宠

物食品等宠物食品。

俄罗斯求购家具家居类产品

现有俄罗斯公司求购家居家具类产品，详情如下：

求购产品名称：小型家居装饰品，床单、被罩等纺织品。

美国出口优质咖啡豆

现有美国企业出口优质咖啡豆，详情如下：

该企业出口美国农业部有机认证的阿拉比卡咖啡豆，并与多个国家当地农民建立了长期的合作伙伴关系，以最优惠的价格提供新鲜烘焙的优质咖啡豆。

俄罗斯整体出售木材家具加工厂

现有俄罗斯企业出售转让木材家具加工厂。该木材加工厂位于俄罗斯斯摩棱斯克州中部，明斯克-莫斯科高速公路附近，拥有完整的循环生产设施以及优越的地理优势。工厂主要加工出口桦木原木家具到全球各地，厂内共设六大加工装置区域，包括主要生产设施、干燥窑、材料仓库、锅炉房、移动炉栅、锯木厂。工厂内所有设备都采购于业内顶尖高质量企业。工厂内除了有着完整的加工设备，还有一个 2400 安培的自用电力变压器、叉车、原木卡车以及视频监控设施。

往期《跨境电商电子刊物》可前往中国贸促官网、贸易投资网，通过搜索关键词“电子刊”下载。

中国贸促官网：www.ccpit.org

贸易投资网：www.tradeinvest.cn

为帮助企业解决跨境贸易投资中遭遇的纠纷或涉法问题，中国贸促会推出企业跨境贸易投资法律综合支援平台“贸法通”，为企业提供全天候的 **免费经贸涉法咨询** 服务。



官网



微信公众号

免费法律咨询电话：400-8899-460