

跨境电商电子刊物

2023 年第 2 期（总第 38 期）

2023 年 6 月 25 日

主要看点：

- 【资讯】商务部：我国跨境电商主体已超 10 万家
- 【资讯】商务部：鼓励企业在中亚建设海外仓
- 【资讯】全国跨境电商综试区第一梯队 10 城揭晓
- 【资讯】巴西：确定对跨境电商平台统一征收 17% 的流转税
- 【资讯】法国：第一季度电商销售额 392 亿欧元
- 【资讯】美国：2023 年跨境网购买家数量将达到 6980 万
- 【资讯】SHEIN：或重返印度市场，拟在印建生产中心
- 【资讯】TikTok：拟将全球电商业务规模扩大超 3 倍
- 【资讯】Temu：将于本月正式在日本上线
- 【资讯】亚马逊：土耳其站面向中国卖家开启试运营
- 【资讯】Shopee：最受东南亚卖家欢迎的直播销售平台
- 【活动】中国国际供应链促进博览会
- 【活动】第十七届中国-东盟投资贸易科技合作洽谈会
- 【活动】第四届国际食品和农产品展
- 【求购】军用帐篷、即食食品、LED 显示屏、卡车设备
- 【出口】亚麻籽油、机械加工设备服务

一、 跨境电商资讯

(一) 国内跨境电商

商务部：我国跨境电商主体已超 10 万家

6 月 1 日消息，商务部称，我国设立了 165 个跨境电商综试区，覆盖全国 31 个省区市，通过先行先试，复制先进经验，如今我国跨境电商主体已经超过 10 万家，综试区内跨境电商产业园约 690 个，跨境电商货物进出口规模大幅增长。我国跨境电商货物进出口规模，占外贸比重由 5 年前的不足 1% 上升到目前的 5% 左右我国跨境电商贸易伙伴遍布全球，与 29 个国家签署双边电子商务合作备忘录。

(来源：央视新闻)

商务部：鼓励企业在中亚建设海外仓

商务部新闻发言人束珏婷就推进与中亚国家经贸合作方面问题表示，商务部将鼓励企业在中亚建设海外仓，支持中亚国家企业入驻中国电商平台，推动中亚优质商品进入中国市场；将与中亚国家开展数字贸易，推动规则对接、标准互认和数字基础设施联通，分享人工智能、大数据、5G 等领域发展经验。此外，商务部还将推动跨境基础设施建设，加强石油、天然气等领域的合作；推动跨境管线建设；深化农业领域合作，扩大进口中亚优质农产品。

(来源：中新财经)

全国跨境电商综试区“大考”发榜 第一梯队 10 城揭晓

在商务部召开的“跨境电商综试区现场会”上，公布了 2022 年跨境电商综试区考核评估结果，10 个综试区进入第一档（排名不分先后）。

据悉，10 个综试区分别为：上海、杭州、义乌、长沙、深圳、苏州、宁波、青岛、广州、成都。本次参与考核评估的为前五批综试区，

共计 105 个，评估结果分为四档，其中第一档的 10 个综试区认定为发展成效明显。

(来源：网经社)

深圳跨境电商卖家数量超 15 万

6 月 13 日消息，自 2016 年获国务院批复设立综试区以来，深圳市通过海关监管平台的跨境电商进出口额从 2017 年的 29.1 亿元增长至 2022 年超过 1900 亿元，保持年均 2.3 倍以上的高速增长。2022 年进出口额同比增长 2.4 倍，规模跃居全国大中城市第一。

市场数据显示，深圳跨境电商卖家的数量超过 15 万家，在阿里巴巴国际站、速卖通、Lazada、eBay 等平台几乎占据了国内卖家的半壁江山，亚马逊的中国卖家也有三分之一来自深圳。据统计，深圳企业在全中国建设运营的海外仓数量超过 250 个，建设面积超过 280 万平方米，在 21 个广东省省级公共海外仓中，17 个由深圳企业建设运营。

(来源：深圳商报)

浙江今年计划新增超 10000 家跨境电商出口网店

浙江省政府办公厅近日印发《全力拓市场增订单稳外贸若干措施》，围绕全力挖增量、稳存量、强保障提出了 33 条举措，推动外贸稳中提质，加快贸易强省建设。开展跨境电商“店开全球”“品牌出海”“独立站领航”行动，2023 年新增跨境电商出口网店 1 万家以上。开展“百场万企”电商拓市场行动，新评定一批跨境电商出口知名品牌，累计达到 200 个以上。

(来源：观点网)

国内首条丝路海运电商快线开通首年进出口破 100 亿

6 月 12 日消息，国内首条“丝路海运”电商快线正式开通一周年。据厦门海关统计，开通一年来，该航线集装箱吞吐量近 3 万标箱，总

货值超 103 亿元，其中出口跨境电商货物 3.9 万票，货值约 3.5 亿元，主要以箱包、鞋服、日用品、健身器材等商品为主。

丝路海运电商快线去年 6 月正式开行，由厦门港直达菲律宾马尼拉港，“两港一航”助力国内电商货物 2 天即可直达马尼拉港，极大满足电商货物批量小、批次多、时效强的进出口需求。后续，快线将以菲律宾为起点，辐射至其他东南亚国家，并将该模式复制推广至丝路海运沿线区域，形成规模化、标准化的海运电商网络。

(来源：央视新闻)

(二) 全球跨境电商

巴西：确定对跨境电商平台统一征收 17% 的流转税

6 月 6 日消息，巴西全国各州及联邦区财政秘书委员会(Comsefaz)一致决定，将对网络零售平台上的境外商品统一收取 17% 的商品与服务流转税(ICMS)。该政策已正式递交巴西财政部。

(来源：中巴商业资讯)

2022 年全球电商 APP 安装量小幅下降 0.6%

根据 Adjust 发布的年度移动应用趋势报告，2022 年，全球电商 APP 安装量同比下降了 0.6%。其中，拉丁美洲的安装量位列第一。根据该报告，2022 年，拉丁美洲电商 APP 的安装量同比增长了 11%。在全球范围内，拉美电商 APP 上的会话数量也处于领先地位，2022 年同比增长了 20%。

该报告显示，2022 年，SHEIN 是全球最受欢迎的电商 APP，安装量高达 2.29 亿次。紧随 SHEIN 之后的是 Meshoo、Shopee、亚马逊和 Shopsy。

(来源：亿恩网)

巴西：美客多成电商流量冠军

咨询公司 Conversion 发布了报告，报告显示，4 月份巴西前 10 大平台占据巴西电商流量 48.9% 的份额。其中，美客多占 13.8%，蝉联第一；亚马逊占 7.6%，排在第二；Shopee 占 6.2%，位居第三。美客多的表现再次证明了拉美蓄势待发的潜力。

（来源：电商报）

法国：第一季度电商销售额 392 亿欧元

根据 Fevad 发布的最新报告，2023 年第一季度法国电商销售额达 392 亿欧元，同比增长 20.2%（+65 亿欧元）。增长受在线服务推动，实际上，实物商品销售额与去年同期几乎持平。报告指出，2023 年第一季度，法国的在线交易量达 5.77 亿笔，高于 2022 年第一季度的 5.29 亿笔；平均订单价值达 68 欧元，也高于去年同期的 62 欧元。

报告还指出，受食品价格上升的影响，法国网购者对非必需类别的需求继续下降。在第一季度，家具和装饰类别的销售额仅小幅增长 1%，而时尚（-3%）、美容用品（-4%）和电子产品（-11%）类别的销售额均出现下滑。

（来源：亿恩网）

美国：2023 年跨境网购买家数量将达到 6980 万

根据 Inside intelligence 的最新预测，2023 年美国跨境网购买家数量将达到 6980 万，在全球排名第二。排在第一的是中国，将高达 2.8 亿。Inside intelligence 预测，2023 年美国跨境网购买家数量将同比增长 3.4%，明年将有 7180 万 14 岁及以上的美国消费者成为跨境买家。

（来源：网经社）

（三）跨境电商平台

速卖通：AliExpress 用户时长超韩国本地电商巨头 Coupang

据福布斯韩国联合大数据平台 IGA Works 的分析，在 AliExpress 和 Coupang 这两个主要电商平台拥有的 250 万名交叉用户中，AliExpress 的人均使用时间为 2.69 小时，而 Coupang 为 2.3 小时，AliExpress 在韩国的人均使用时长已超过本土电商巨头 Coupang。据悉，从 2020 年 5 月至今，AliExpress 的用户规模 3 年内扩大了 150% 以上。

(来源：界面新闻)

SHEIN：或重返印度市场，拟在印建生产中心

5 月 22 日消息，中国跨境电商 SHEIN 最快将于本月重返印度市场，与印度最大零售企业之一展开合作，以抓住印度不断增长的消费市场商机。印度政府已批准 SHEIN 与印度企业集团信实工业 (Reliance Industries) 的零售子公司 Reliance Retail 合作。据悉，SHEIN 还计划在印度建立一个生产中心，专门向中东出口。

(来源：深圳市跨境电子商务协会)

TikTok：拟将全球电商业规模扩大超 3 倍至 200 亿美元

6 月 9 日消息，寄望于东南亚市场快速增长，TikTok 拟将旗下全球电商业规模扩大逾三倍，今年力争达到 200 亿美元，而去年交易总额为 44 亿美元。知情人士称，TikTok 也在努力扩大美国和欧洲市场的销售，不过这些市场仅占其 200 亿美元目标的一小部分，而 TikTok 的一位发言人对公司的财务事宜不予置评。

(来源：界面新闻)

TikTok Shop：将登陆英美

TikTok Shop 英国商城已于 6 月 6 日开始营业，预计将在 7 月份登陆美国。TikTok Shop 商城目前正处于品类扩充的阶段，“全托管”和“本对本”业务是两大供货渠道，商城的产品和运营由额外的团队负责。去年 12 月，TikTok Shop 率先在沙特试运营全托管模式，并于

今年 2 月正式上线。除了沙特，英国和美国将是 TikTok Shop 今年的布局重点。不过，TikTok Shop 英美商城上线在即，内部还未明确接下来是以全托管模式为主，还是以本对本业务为主。

(来源：雷锋网)

TikTok：澳大利亚月活用户达 850 万

近日，TikTok 首次发布了其在澳大利亚市场的活跃用户数量——每月有 850 万澳洲人使用该平台。这个数字意味着全澳洲有 30% 的人都在使用 TikTok。虽然远远低于 1500 万到 2000 万使用 Facebook 的用户人数，但 TikTok 却是用户花费时间最多的应用程序——平均每人每月花费 23.4 小时。

目前，TikTok 越来越频繁地被应用到商业中去。媒体报道表示，澳洲用户中就有 35 万家企业使用 TikTok 作为营销工具来吸引新的现有受众。

(来源：深圳市跨境电子商务协会)

Temu：将于本月正式在日本上线

6 月 9 日消息，拼多多海外版“Temu”将于本月 22 日上线日本站点。Temu 已经在市场大量采购日本空运运力，并接触电商相关专业人士。消息称，Temu 初期主要是小包模式进日本，且已前期联络大量物流公司，并进入了招标阶段；初期冷启动为主，测试订单流程和消费者反馈；目前并无明确的对外招商计划，先在现有的欧美产品库里挑款测试。截止目前，仅用 9 个月的时间，Temu 已经开通了 12 个站点，包括美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、英国、德国、荷兰、意大利、法国、西班牙、奥地利和墨西哥。

(来源：日贸通)

亚马逊：土耳其站面向中国卖家开启试运营

6月2日消息，亚马逊土耳其站面向中国卖家开启试运营，成功加入土耳其站试运营项目之后，卖家就可在亚马逊欧洲联合账户中，登录土耳其站点。无需额外审核，无需注册申请VAT税号，即可入驻。对于FBA卖家，土耳其站可直接共享欧洲四国（德/法/意/西）库存，无需另外发货。使用建立国际商品信息（BIL）和一键Listing通全球工具，将商品详情页自动翻译为土耳其语，一键同步Listing即可开售，轻松同步欧洲站现有选品。另外，即刻入驻土耳其站，可享0月租费的福利。

（来源：亚马逊全球开店）

亚马逊：推出20%折扣

日前，亚马逊推出了折扣计划，部分Listing页面上会显示20%的折扣，并附注该折扣由亚马逊提供。据悉，对于选定商品，亚马逊可能会出资为买家提供折扣，或向其提供优惠券，但折扣前的价格高于商品价格。在这种情况下，卖家将收到订单的付款，按照卖家设置的全额商品价格支付销售佣金。

（来源：深圳市跨境电子商务协会）

亚马逊：第三方卖家占60%销售额

5月22日，亚马逊发布了最新的《亚马逊2022年小企业权赋报告》，报告显示，亚马逊平台上超过60%的销售额来自于第三方卖家，其中大部分由中小型企业组成。报告还显示，2022年，亚马逊美国独立卖家共售出超过41亿件产品，平均每分钟7800件，在亚马逊上的平均销售额超过23万美元。

（来源：跨通社）

Shopee：最受东南亚卖家欢迎的直播销售平台

近日，东南亚物流巨头Ninja Van对超过1186家商家进行的一项调查显示，Shopee直播业务位列第一，并且是最受东南亚卖家欢迎的

直播销售平台。据外媒报道，2022年Shopee印尼平台直播商品销量和观看量是前一年的三倍。并且，Shopee在2023年3月的美容产品订单数量增加了4倍，时尚产品增加了3倍。鉴于这种趋势，shopee表示将提供更多关于美容类别的直播活动。

(来源：深圳市跨境电子商务协会)

亚马逊：印度站于6月5日免除平台卖家10%的销售佣金

6月5日消息，为庆祝亚马逊印度站点成立10周年，亚马逊宣布于2023年6月5日免除平台卖家10%的销售佣金。目前，亚马逊印度站超过拥有120万卖家，与竞争对手沃尔玛旗下的Flipkart基本一致，后者拥有110多万卖家。自2013年6月5日首次启动印度业务以来，亚马逊已投资超过65亿美元。

(来源：电商报)

eBay：美国站提醒跨境自发货卖家遵守欧盟海关新规

6月8日消息，eBay美国站发布公告称，新的欧盟海关规则已生效。跨境自发货卖家如果不遵守，卖家的物品可能会被海关扣留或退回，甚至还可能面临罚款和其他类型处罚。

具体监管要求如下：出口到欧盟的物品需要提供协调制度(HS)代码，海关使用HS代码来正确识别产品的关税和税收；欧盟海关新规要求提供详细的产品描述；欧盟增加了有关HAZMAT(有害物质)商品的法规；欧盟数字服务法案(DSA)的要求之一是，卖家必须提供至少14天的退货服务；DSA还要求卖家注册工人信息，在某些情况下(用户拒收包裹等)承担退货费用和进出口税。

(来源：eBay123)

Wish：即将举办周年庆大促

Wish宣布，将于6月24日至7月7日面向全球用户举办“Wish Anniversary”(Wish周年庆)大促活动。想要参与此次大促的卖家，

必须在 6 月 12 日之前提报。周年庆大促期间，Wish 将通过站内、站外多渠道的流量，提高产品的曝光率，具体包括：在 Wish（移动和 PC 端）上的每日主页横幅广告和专门的活动登陆页面显示产品；活动前向 Wish 订单中的客户发送促销传单；在 Meta、Snapchat 和 YouTube 上投放广告；发布数字音频广告、播客主持人解读以及社交媒体和影响力帖子；活动期间向客户发送电子邮件。想要参与此次大促的卖家必须符合以下条件：卖家店铺等级为铂金、黄金、白银；产品评分至少为 4 星及以上，且至少有两个评分。

（来源：AMZ123）

（四） 电商选品

全球平板电脑需求下滑，一季度亚马逊销售额锐减 62%

根据 CasinosEnLigne.com 的数据，由于全球 IT 市场热度骤减，美国电商巨头亚马逊 2023 年第一季度的平板电脑销售额与两年前相比下降了 62%。在经历了新冠疫情早期的暴涨后，全球平板电脑的需求下降到了远低于预期的数字。CasinosEnLigne.com 预计，2023 年全球平板电脑的销售额将同比下降 4%，达到 514 亿欧元。CasinosEnLigne.com 称，尽管预计 2023 年平板电脑平均价格将下降（6%），但全球平板电脑出货量仍将低于过去几年的数字。

（来源：深圳市跨境电子商务协会）

泳装品类销售热度飙升

随着北半球进入夏季，人们对于泳装的需求量也随之增加。Google Trends 的数据显示，泳衣的搜索热度自 5 月份起快速飙升。其中搜索热度最高的地区集中在欧美如美国、英国、爱尔兰等，以及东南亚如菲律宾。而从 Statista 研究的市场规模数据来看，2020-2025 这五年全球泳装市场的复合增长率将超过 6%，预计 2025 年全球泳装市场规模将增至 291 亿美元左右。可以说，泳装是今年夏季卖家不容错过的爆品类目。

(来源: GoodsFox)

毕业季掀起消费高峰, eBay 平台多品类迎来热销

在 eBay 平台上, 运动户外、电子产品类、时尚品类、家居品类都有望在毕业季迎来销售良机。

趋势一: 毕业旅行为运动户外品类带来商机

户外野营-户外野营背包、户外野营装备、户外野营厨具、野营照明设备等;

骑行运动-电动自行车及其零部件、电动滑板车、自行车零配件、自行车运动服饰和自行车便携包等。

趋势二: 提高办公效率需求旺, 推动电子产品更新换代

电脑及其配件-笔记本电脑、显示屏、键盘、鼠标等;

手机及其配件-手机、各类手机配件等;

消费电子-各类耳机、智能手环、平板电脑等。

趋势三: 离校租房居住在即, 家居品类迎采购潮

家具-衣橱、书柜、居家办公桌椅、单人沙发、床头柜等;

软装-窗帘、桌布、小型地毯等;

小家电-咖啡机、烤面包机、空气炸锅、搅拌机、吸尘器、电扇、移动空调等。

趋势四: 塑造职业形象是刚需, 拉动时尚品类销量

服装配饰-西服套装、衬衫、连衣裙、针织衫外套、领带、手表、皮带、钱包、公文包、丝巾、胸针、耳环、手提包等;

健康美容-口腔护理产品、剃须与脱毛产品、按摩与理疗产品等。

(来源: eBay 头条)

二、跨境电商活动

中国国际供应链促进博览会

时间: 2023 年 11 月 28 日-12 月 2 日

地点：北京·中国国际展览中心(顺义馆)

主题：链接世界，共创未来

主办单位：中国国际贸易促进委员会

承办单位：中国国际展览中心集团有限公司

简介：

首届链博会以“共建、共促、共享”为原则，设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等五大链条和供应链服务展区，设立银行、保险、贸易咨询、商事法律、文化教育、旅游服务、创新设计等服务展区，打造集贸易促进、投资合作、创新积聚、学习交流等功能于一体的高端平台。

首届链博会将邀请全球相关产业链供应链最具代表性的企业，展示科研、技术、设备、应用等最新成果，以及未来发展新趋势。展览将采用场景式、沉浸式呈现，注重互动式体验，突出绿色发展、低碳环保、数字化转型。既面向专业观众，又面向科研机构、高校等全社会各领域；既注重贸易投资合作，又注重品牌提升。

联系方式：

1、智能汽车链

联系人：李雅慧

电话：010-84600193 15510210980

邮箱：liyahui1@ciiec.com.cn

2、绿色农业链

联系人：袁俊

电话：010-84600360 13810398816

邮箱：yuanjun@ciiec.com.cn

3、清洁能源链

联系人：俞亮

电话：010-84600392 13701214665

邮箱：yuliang@ciiec.com.cn

4、数字科技链

联系人：孙颖

电话：010-84600341 13466683460

邮箱：sunying@ciec.com.cn

5、健康生活链

联系人：张瑛平

电话：010-84600162 13552306290

邮箱：zhangyingping@ciec.com.cn

第十七届中国-欧盟投资贸易科技合作洽谈会

时间：2023年6月30日-7月1日

地点：四川省成都市中国-欧洲中心

展商注册：eucn.fastexpo.cn

主办单位：中国国际商会、中国欧盟商会

简介：

本届欧洽会继续得到外交部、商务部、贸促会相关部门的指导以及中国社会科学院欧洲研究所、欧盟驻华使团、欧盟中小企业中心、欧盟中国商会等单位的支持，并与中国贸促会贸易推广交流中心、成都市教育局、仲欧脱碳科技（成都）有限公司、全球化智库（CCG）新经济研究院、欧盟项目创新中心等多家中外机构展开合作，以“挑战·机遇·融合·发展”为主题，聚焦中欧双方在碳中和、新能源、数字经济、绿色可持续等共同关心的领域，就如何顺应历史趋势，促进民间经贸深度合作展开全面讨论。预计邀请线下参会代表600人，线上1,000人。



第四届国际食品和农产品展

时间：2023年5月29日-11月29日

形式：线上展示+推介对接

官网： ciffa.fastexpo.cn

主办： 中国国际贸易促进委员会信息中心

展品类别： 粮食和主食、蔬菜和水果、肉类和海鲜、乳制品、酒水饮料、休闲食品、健康食品、食用油、其它。

展会服务：

1) 云展示： 自主打造数字展台，7*24 小时、全方位展览展示，多元互动、多语种支持，线上即时通讯，实现社交零距离，保障沟通无障碍。

2) 云推介： 邀请国内外展商买家共聚云端，开启两场直播推介，展商可多形式多角度展示产品细节，宣介企业品牌，与专业买家互动交流。

3) 云对接： 云推介后，与世界各地的意向买家迅速展开一对一洽谈，我们提供专业的线上会务服务，包括搭建线上私密会议间、预约沟通、翻译服务等，优选优配，高效达成合作。



三、 精选商机

了解以下商机联系方式或更多商机，请将以下信息发至邮箱：tradeinvest@ccpit.org，tradeinvest@itc.ccpit.org：

- (1) 公司信息（名称、主要业务、产品目录等）；
- (2) 营业执照扫描件；
- (3) 联系人、联系方式；
- (4) 邮件标题请注明感兴趣的商机项目。

山东企业需求大量军用帐篷

现有山东企业需求大量军用帐篷。对生产厂家的要求是：

- 1、注册 4 年以上，19/20/21 年审计报告必须正常；

- 2、不能有行政处罚和诉讼；
- 3、有军供业务履历。企业规模越大越好；
- 4、数量较大，产能须保证！

能对接直接决策者优先。长期合作，签长年合同。

以色列求购即食食品及创新产品

该企业为创立于 1968 年的以色列分销公司，公司共计 1000 名员工，主要业务是分销快速消费品，为超市、药店、便利店等批发渠道提供高质量服务。

现计划打开国际市场，在中国寻找新的经销商，以拓宽公司为以色列市场提供的即食食品和创新产品的种类。公司目前求购易保存运输、不易因温度变化而腐坏的即食产品。

罗马尼亚求购 LED 显示屏

现有罗马尼亚公司希望在中国市场寻找 LED 显示屏生产商，并建立长期全球性战略合作。

该公司目前正在开发一款手机游戏基础设施产品，为了扩大生产规模，现寻找一家全球战略供应商来开发制造 LED 显示屏。

该定制 LED 显示屏需满足以下最低规格：

- ◇ 每个 LED 总尺寸约为 53 m²，显示屏面朝外部，覆盖整个产品表面；
- ◇ 防水 IP65 或更高；
- ◇ 亮度不低于 5000 尼特；
- ◇ 间距为 4 mm；
- ◇ 可弯曲表面。



白俄罗斯求购卡车设备

现有白俄罗斯企业求购卡车及卡车诊断设备，同时，该公司计划自华进口半挂车轮胎和调制器、卡车起动蓄电池、沃尔沃 FH 变速箱阀门及传感器等。



俄罗斯出口亚麻籽油

该公司专注于制作亚麻籽油及衍生产品，相关产品也在亚马逊线上平台上销售。

该公司生产的主要产品有亚麻籽油、混合植物油、亚麻籽粉、亚麻籽维生素果冻等。

现该公司寻求中国经销商开展商务合作洽谈。

土耳其机械加工企业寻求合作

土耳其机械加工公司专注于国防，汽车，医疗和农业设备加工服务。除了机械加工活动外，公司还建立了售卖船舶设备和混凝土工具的商业品牌。为打开国际市场，现诚邀有意商家建立合作关系。

意向企业：国防，汽车医疗和农业设备领域的制造商

往期《跨境电商电子刊物》可前往中国贸促官网、贸易投资网，通过搜索关键词“电子刊”下载。

中国贸促官网：www.ccpit.org

贸易投资网：www.tradeinvest.cn

为帮助企业解决跨境贸易投资中遭遇的纠纷或涉法问题，中国贸促会推出企业跨境贸易投资法律综合支援平台“贸法通”，为企业提供全天候的 **免费经贸涉法咨询** 服务。



官网



微信公众号

免费法律咨询电话：400-8899-460