

跨境电商电子刊物

2022 年第 8 期（总第 32 期）

2022 年 9 月 9 日

主要内容：

- 【资讯】商务部发布 2022 年增补国家电子商务示范基地公示
- 【资讯】中国将扩大与 RCEP 成员国服务贸易规模
- 【资讯】澳大利亚：7 月份电商销售额同比下降 34%
- 【资讯】天猫淘宝：公布跨境供货平台
- 【资讯】拼多多：跨境电商平台 Temu 已上线
- 【资讯】eBay：将变更部分物品成交费
- 【资讯】Shopee：发布马来西亚低价值商品税征收通知
- 【资讯】Facebook：宣布将于 10 月 1 日关闭直播购物功能
- 【资讯】抖音/TikTok：7 月下载量超 6300 万
- 【资讯】跨境电商一件代发商业模式、法律风险及合规建议
- 【活动】云上贵州（RCEP）特色优质产品展
- 【活动】“促进国际贸易新业态新模式发展”线上讲座
- 【活动】CBEC 中国跨境电商及新电商交易博览会
- 【求购】各种鞋类、泊车指示盘
- 【出口】化妆品、身体护理用品；小麦、大麦、亚麻籽等

一、 跨境电商资讯

(一) 国内跨境电商

商务部发布关于 2022 年增补国家电子商务示范基地的公示

商务部委托第三方机构组织电子商务专家，对现有 141 家国家电子商务示范基地和各地新推荐 72 家其他优秀电子商务园区进行了综合评价，拟从 2021 年至 2022 年连续两年在由各地推荐的综合评价得分排名靠前的优秀电子商务园区中择优选出 14 家，增补为国家电子商务示范基地，已公示。



(来源：商务部官网)

中国将扩大与 RCEP 成员国服务贸易规模

中国商务部副部长盛秋平 23 日称，今后将采取多方面措施推动服务贸易发展，包括扩大与《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 成员国服务贸易规模。他表示，今后将加大传统服务贸易领域数字化改造力度，推动保税研发、检测、艺术品展示交易等新兴服务贸易发展。鼓励国内急需的节能降碳、环境保护等技术和服服务进口，扩大绿色低碳技术出口，并探索建设国家服务贸易创新发展示范区。

(来源：中国新闻网)

直播电商市场规模将突破 3.4 万亿元

作为商业领域的新业态新模式，近年来，国内直播电商呈现迅猛发展态势。网经社电子商务研究中心 8 月 10 日发布的《2022 年(上)中国直播电商市场数据报告》预计，2022 年国内直播电商交易规模可达 34879 亿元，同比增长 47.69%。



(来源：中国商务新闻网)

(二) 全球跨境电商

泰国：2025 年电商规模将达 4 万亿泰铢

8 月 30 日消息，泰国电商协会（Theca）主席 Kulthirath Pakawachkrilers 表示，全球电商将以多种形式向前发展，包括直播电商和视频电商，预计到 2023 年两者都将达到 5000 亿美元。在泰国，涉及 B2C 和 C2C 的在线零售市场预计在 2025 年达到 4 万亿泰铢，高于今年的 8170 亿泰铢，从 2022 年到 2025 年平均增长率为 75%，另外，通过被称为元宇宙的虚拟空间进行的在线销售将成为未来趋势。

（来源：互联网经济观察）

日本：电商市场规模持续保持正向增长态势

全球研究统计机构 Statista 数据显示，目前日本已成为全球第三大电商市场，仅次于中国和美国。日本电商市场规模持续保持正向增长态势，2021 年日本电商总收入是 1.12 亿美元，预计 2022 年将达到 1.2 亿美元，预计 2025 年将达到 1.43 亿美元。

日本消费者喜欢的购物目的地统计数据如下：购物中心（亚马逊、日本乐天等）94.2%>制造商的品牌网站 40.9%>家庭电子商店 33.1%>拍卖网站 27.3%>线上跳蚤市场 24.9%>超市 11.4%>零售店 11.3%>百货公司 7.9%>便利商店 5.6%>其他 3.1%。

（来源：Ethan 聊跨境新市场）

澳大利亚：7 月份电商销售额同比下降 34%

8 月 22 日消息，受通货膨胀和澳联储上调基准利率的影响，7 月份澳大利亚人的消费能力和信心大大受挫。数据显示，7 月份澳大利亚电商销售额同比下降 34%，订单交易量同比下降 19%，但受物价上涨的影响，平均订单价值却出现增长，创下自 2022 年以来的第二高水平。大部分品牌的营业额增长都是来自价格上涨，而不是销量增长，预计这一趋势将持续。

（来源：三头六臂跨境电商联盟）

阿里京东拼多多涌入欧美市场 跨境电商巨头云集

中国电商巨头三国杀，即将走向欧美市场。从本土市场，到新兴的东南亚市场，再到相对成熟的欧美市场，电商巨头们展开了新一轮的追逐战。



(来源：电商报 pro)

(三) 跨境电商平台

天猫淘宝：公布跨境供货平台

天猫淘宝推出“跨境供货平台”，天猫淘宝商家只需一键签约，就可“0运营”开启出海生意。据悉，商家签约“跨境供货平台”后，其天猫淘宝店铺里的商品就会自动同步至跨境供货平台。这些商品会通过两种渠道出海：一是入选 Lazada 和速卖通平台的“淘宝精选”频道，覆盖东南亚及韩国约 6.6 亿消费者；二是作为货源提供给做跨境分销的分销商们，经由他们卖给全球消费者。

(来源：亿邦动力)

拼多多：跨境电商平台 Temu 已上线

9月1日，拼多多跨境电商平台正式在海外上线，该平台命名为 Temu，App Store 应用详情页显示意为“Team Up, Price Down”，与国内名拼多多的意思相近，即买得人越多，价格越低，但目前 APP 中并没有出现“砍一刀”和拼单的营销方式。Temu 在定位上更偏向中端用户群，和看重性价比的人群。

(来源：界面新闻)

敦煌网：新增“买家首单晚到必赔规则”

敦煌网发布关于新增“买家首单晚到必赔规则”及退货退款 VIP 极速退款的通知，修订规则已于 8 月 22 日起生效。新注册买家在平台成功支付首个订单(订单金额不低于 3 美元)后，该单对应的货物需在承诺运达时间内妥投，如超过承诺运达时间未妥投，该单对应的卖家将受到 2 美元的罚金处罚，且以优惠券的形式发放给对应新买家作为赔偿。同时，为提升 VIP 买家体验，平台将对 VIP 优质

买家退货退款请求评估后，于 72 小时内执行退款。

(来源：敦煌网)

“义乌小商品城”平台：上半年 GMV 达 151.78 亿元

8 月 17 日，浙江中国小商品城集团股份有限公司发布 2022 年半年度报告。报告期内，公司旗下义乌市场官方网站“义乌小商品城”平台(chinagoods)，依托公司市场 7.5 万家实体商铺资源，服务产业链上游 200 多万家中小微企业。报告期内，“义乌小商品城”平台实现 151.78 亿的 GMV。

(来源：电商报)

亚马逊：美国站首次征收假日高峰配送费

8 月 18 日消息，亚马逊决定：与其他主要承运商一样，亚马逊将在每年的旺季时间内收取假日高峰配送费(2022 Holiday Peak Fulfillment Fee)。

费用变更：在 2022 年 10 月 15 日至 2023 年 1 月 14 日期间，在美国站和加拿大站使用亚马逊物流(FBA)销售的商品，平均每件收取 35 美分。

(来源：亚马逊全球开店)

亚马逊：英国站正式上线“自动移除库存”功能

亚马逊官方通告：8 月 15 日起，英国站正式上线“自动移除库存”功能，这是继今年 4 月 15 日美国站发布该政策后的又一大站点加入。

若设置了自动移除可售库存，其符合要求的库存将在库存清点日之后一至两周按照以下流程创建移除订单：在【可售库存自动设置】页面中有退货地址，选择退货，则默认将库存退回至卖家提供的地址；如没有退货地址，且选择加入亚马逊批量清货计划，符合自动清货条件的库存将会被自动通过清货计划进行清理，收回价值；若都不满足自动批量清货条件，一般被认为“低价值”，那么卖家的库存将被捐赠、回收或处置。

(来源：亚马逊)

亚马逊：成西班牙第二大快递公司

来自 CNMC 集团的《2021 年邮政行业年度报告》显示，亚马逊是西班牙第二

大包裹运营商。2021 年，该零售巨头在西班牙的包裹收入为 14.617 亿欧元，同比增长近 40%；包裹量总量超过 10 亿，同比增长近 60%。收入排在前十的包裹商还有 SEUR、MRW、GLS、Zeleris、DHL Express、DHL Parcel、UPS 和 Correos Express。

（来源：亚马逊资讯）

亚马逊：明年 1 月 1 日起德国站将严查 WEEE 合规性

亚马逊将于 2023 年 1 月 1 日起，暂停在 WEEE 商品分类下发布的不合规商品。比如：若商家在德国销售属于电气与电子设备废料指令（WEEE）管辖的商品，将受到生产者责任延伸（EPR）要求。

（来源：亿恩网）

eBay：发布关于义乌的保护通知

8 月 18 日消息，eBay 获悉部分义乌卖家由于疫情影响无法正常开展业务运营，包括正常发货，平台决定对部分已经产生，但由于物流受阻、库存不足或人手受限等原因，而无法正常发货的交易进行政策保护。

通知如下：对于自义乌发货并且付款时间为北京时间 8 月 3 日（含）至 8 月 31 日（含）的交易（“疫情影响期”），若卖家在北京时间 8 月 31 日 23 点 59 分 59 秒之前提交取消订单申请且交易取消原因选择为缺货（Stockout），则平台将统一予以保护，相关交易所产生的缺货（Stockout）记录以及缺货相关的中差评记录将会被移除。

（来源：卖家之家）

eBay：将变更部分物品成交费

eBay 平台发布公告称，eBay 将变更手表及零配件（Watches, Parts & Accessories）分类物品的成交费。同时，手表（Watches）分类物品（销售额占整个品类的 90%）的成交费将不会变更。在本次成交费变更后，手表及零配件品类中的所有物品将具有共同的费用结构。

自 2022 年 9 月 12 日起，以下分类物品的成交费将上调：手表配件（Watch Accessories）；零件、工具及指南（Parts, Tools & Guides）；手表杂项

(Watches Mixed Lots)。

(来源: eBay)

Shopee : 发布马来西亚低价值商品税征收通知

Shopee 发布通知表示, 根据马来西亚政府的规定, 从 2023 年开始, 针对线上以及线下销售并交付到马来西亚地区, 且销售价格低于规定价格的进口商品, 将征收 10% 的低价值商品税。低价值商品税的详细信息及平台相关处理方式, 将会在马来西亚政府发布完整指南后, 通过 Shopee 官方公告栏告知卖家。

(来源: 跨境东南亚)

Facebook : 宣布将于 10 月 1 日关闭直播购物功能

Facebook 宣布, 将于 10 月 1 日关闭其直播购物功能, 将重点转移到 Reels 短视频功能上。在 10 月 1 日之后, 用户将不能够在 Facebook 上举办任何新的或预定的直播购物活动。

(来源: 潍坊跨境通)

抖音/TikTok : 7 月下载量超 6300 万, 蝉联下载榜第一

Sensor Tower 商店情报数据显示, 2021 年 7 月抖音及其海外版 TikTok 以超过 6300 万下载量, 蝉联全球移动应用 (非游戏) 下载榜冠军。其中, 抖音的下载量占 15%, TikTok 美国市场的下载量占比为 9%。Facebook 以超过 5300 万次下载排名第二, 来自印度市场的下载量占 27%, 其次是美国, 占 7%。排名前五的另外 3 款应用依次是 Instagram、Messenger 和 WhatsApp。

(来源: 界面新闻)

墨西哥零售商 Chedraui : 将推出自己的电商平台

位于墨西哥的杂货连锁店集团 Chedraui, 是仅次于沃尔玛和 Soriana 的第三大零售商, 在墨西哥证券交易所上市。今年第二季度, Chedraui 集团专注于为线上业务铺平道路, 在 “Chedraui Super veloz” 计划中推出了 Supercito 计划, 该计划可在 15 分钟内将订单快速交付。在电商策略上, Chedraui 先和美客多合作, 接下来就将推出自己平台 (Marketplace)。

(来源: 电商报)

(四) 跨境电商实务

跨境电商“一件代发”商业模式、法律风险及合规建议

跨境电商“一件代发”模式是信息时代的产物也是经济全球化的有力证明,其通过互联网技术链接全球供需关系,有效提高了资源利用效率、满足消费者需求以及企业实现盈利三方面。但跨境电商一件代发也结合了跨境电商产业与一件代发模式二者的风险,自然存在许多法律上的监管漏洞和“灰色地带”等问题。



(来源: 金杜律师事务所)

美国跨境电商知识产权诉讼中有关电子邮件送达有效性认定的部分案件梳理

自2012年以来,跨境电商商户频频在美遭遇知识产权侵权诉讼。此类诉讼的特点是:单个案件的被告数量较大(可能达到上千个),且多为中小微企业甚至是个体经营者,应诉能力普遍较弱;原告多申请临时限制令(TRO),短时间内冻结被告账户资金造成压力;大多数被告选择和解或不应对,大量案件以法院作出缺席判决结案。除此之外,原告多使用电子邮件送达法律文书也是此类案件的特点之一。



(来源: 贸促商法)

(五) 跨境电商选品

上半年美国玩具销量持续下跌

NPD集团最新发布的市场追踪数据显示,今年上半年,美国玩具总销售额达到114亿美元,轻微增长2%,与此同时,销量同比下跌6%,均价达到11.30美元,同比增幅为8%。从品类表现来看,今年上半年只有“探索&其他”“毛绒”

“积木”和“可动玩偶”4个大类获得增长。实际上，玩具行业成绩已经相当不错，因为在NPD跟踪的14个行业中，今年上半年只有6个行业实现了增长，而玩具正是其中之一，说明美国玩具行业在经济不明朗时期依然具有弹性。

（来源：中外玩具网）

TikTok 平台 8 月上旬热卖品

TikTok 英国市场 8 月上旬半月报出炉，平台热卖商品如下：玻璃脱毛仪、眼影盘、吊带连衣裙、假睫毛和风扇等夏季产品保持热销；在家居百货方面，玩具泡泡机、蔬菜切碎机和儿童饮水机等产品销量显著上升；在服饰箱包方面，工装裤、印花连衣裙、镂空皱褶裙和性感背心等产品成为近期趋势爆品。

（来源：麒麟出海）

英国太阳能板销售暴增

随着英国即将在 10 月近乎翻倍地上调家庭电费上限，当地的屋顶光伏产业迎来了有史以来最强劲的销售狂潮。据媒体援引英国太阳能行业协会（Solar Energy UK）报道，日前每周都有 3000 余起安装太阳能板的施工正在英国家庭的房顶上进行，与两年前的夏天相比翻了足足三倍。

（来源：财联社）

（六）跨境电商物流与支付

《中欧班列发展报告（2021）》重磅发布

8 月 23 日消息，由推进“一带一路”建设工作领导小组办公室组织编写的《中欧班列发展报告（2021）》正式对外发布。报告指出，经中国阿拉山口、霍尔果斯、二连浩特、满洲里和绥芬河五大口岸出境的西、中、东三条通道，构成了中欧班列主要运输轴线。截至 2021 年底，中国境内已有 91 个城市开通了中欧班列。中欧班列累计开行 4.9 万列，运输货物 443.2 万标箱，通达欧洲 23 个国家 180 个城市，物流服务网络覆盖亚欧大陆全境，成为沿线国家广泛认同的国际公共物流产品。

（来源：《中欧班列发展报告（2021）》）

亚马逊美国站多个仓库暂停收货

8月17日消息，有卖家收到货代通知，亚马逊美国站多个仓库暂时关闭。具体通知如下：由于美国 Perris 地区油罐车化学品泄漏高速封锁造成的不可抗力影响，ONT8、ONT9、XLX2、GYR3、SBD3、LGB6 仓库因受到影响全部关闭，您的货物交仓可能会出现延误，恢复时间需等待通知。

（来源：亿恩网）

eBay 递送国际包裹可享澳邮 5%折扣

eBay 澳大利亚站发布公告称，从 2022 年 9 月 5 日起，澳大利亚邮政将提高部分产品和服务的价格，包括国内包裹、国际包裹、国际信件、无地址邮件、预付产品和汇票。关于国内包裹，eBay Labels 的价格与澳大利亚邮政在邮局的价格一致。但是，关于国际包裹，卖家在使用 eBay Labels 服务时，能够享受澳大利亚邮政提供的 5%折扣。

（来源：电商报）

圆通、韵达、申通发布最新业绩

8月22日消息，圆通、韵达、申通三家上市企业发布7月份业绩简报。

圆通速递7月份实现快递服务业务收入38.53亿元，同比增长36.25%；完成业务量15.06亿票，同比增长7.81%。

韵达股份7月份实现快递服务业务收入39.85亿元，同比增长25.79%；完成业务量15.86亿票，同比增长2.12%。

申通快递7月份实现快递服务业务收入28.87亿元，同比增长63.74%；完成业务量11.95亿票，同比增长33.84%。

（来源：物流指闻）

全球排名前25位的航空货运公司出炉

8月22日消息，IATA近日揭晓了2021年排名前25位的航空货运公司，根据其2021年世界航空运输统计(WATS)数据显示，虽然航空业在过去的一年依旧

经历着疫情的冲击,但是去年排名前 25 的货运航空公司的货运量仍然增长强劲。

FEDEX、卡塔尔航空、UPS、阿联酋航空、大韩航空、土耳其航空、卢森堡航空、阿特拉斯航空、国泰航空和中国南航占据前十名位置,其他排名前 25 位的航空公司的表现与整体市场基本持平,主要航空公司的货运量同比增长 18.8%。

(来源:跨境物流充电派)

二、跨境电商活动

云上贵州 (RCEP) 特色优质产品展

时间: 2022 年 11 月 22-27 日

形式: 线上

主办: 贵州省贸促会 (博览局)

介绍: 为促进贵州与境外国家及地区之间的经贸交流,助推贵州企业开拓境外市场,促进贵州经济高质量发展,贵州省贸促会 (博览局) 将于 9 月 20 日至 25 日组织省内 100 家企业举办 2022 云上贵州 (RCEP) 特色优质产品展。展会以“多彩贵州·云上共享”为主题,展示极具“贵州色彩”的优质“黔货”精品,为企业打造云上观展、推介、洽谈的一站式外贸交流服务平台。

联系方式: 010-82217959



“促进国际贸易新业态新模式发展”线上讲座

时间: 2022 年 9 月 27 日

形式: 线上

主办: 北京市贸促会、北京国际商会、首都图书馆

介绍: 由对外经贸大学国际经济贸易学院教授、国际商务中心主任王健主讲,主要包括国际贸易新业态新模式的内容,离岸贸易、市场采购、跨境电商、海外仓、外贸综合服务平台等的发展态势、特点,介绍即买即提等试点业务的创新,以及促进新业态发展的国家和北京的主要支持政策。

联系方式：010-88070477



CBEC 中国跨境电商及新电商交易博览会

时间：2022 年 9 月 24-26 日

地点：福建省福州市海峡国际会议中心

主办：中国国际商会、中国中小商业企业协会、中国对外经济贸易合作企业协会、中国民主建国会福建省委员会、福建省自贸国际商会

规模：45,000 平方米，1,500+展商，800+供应商，500+SKU，30,000+专业卖家，500+跨境红人，100+亿级大卖，100+专业论坛

介绍：CBEC 中国跨境电商及新电商交易博览会以实现跨境电子商务的快速、可持续性发展为使命，为跨境电商平台、仓储物流、品牌供应商以及周边服务商搭建一站式跨境电商交流平台。

联系方式：0591-88003444，13328259333

三、 精选商机

了解以下商机联系方式或更多商机，请将以下信息发至邮箱：tradeinvest@ccpit.org，tradeinvest@itc.ccpit.org：

- (1) 公司信息（名称、主要业务、产品目录等）；
- (2) 营业执照扫描件；
- (3) 联系人、联系方式；
- (4) 邮件标题请注明感兴趣的商机项目。

俄罗斯求购：各种鞋类

现有俄方企业希望从中国进口鞋类产品。

产品需求：交谊舞鞋、爵士鞋、运动鞋、芭蕾平底鞋。

需求数量：每月 1000-2000 双。

比利时求购：泊车指示盘

比利时公司寻找中国合作伙伴，能够协助制造泊车指示盘。



韩国出口：化妆品、身体护理用品

现有韩国企业对华出口卸妆膏、面霜、眼霜、面膜、香水、抗皱精华、护肤水等产品。



哈萨克斯坦出口小麦、大麦、亚麻籽等农产品

哈萨克斯坦企业出口小麦、大麦、亚麻籽，现寻求中方采购商，产品出口根据 FCA 条件，交换站为 KURORT BOROVOE Station code69300。交货时间为收到 100%预付款后第 10 天开始装车。



为方便企业了解最新外贸资讯，我们建立了 [中国贸促会跨境电商企业微信交流群](#)。欢迎扫码添加工作人员微信入群，[标明申请加入微信群并发送电子名片](#)。



为帮助企业解决跨境贸易投资中遭遇的纠纷或涉法问题，中国贸促会推出企业跨境贸易投资法律综合支援平台“[贸法通](#)”，为企业提供全天候的 [免费经贸涉法咨询](#) 服务。



官网



微信公众号

免费法律咨询电话：400-8899-460