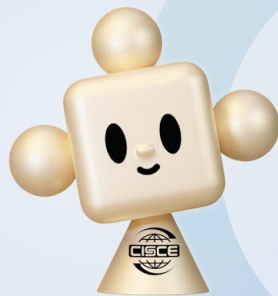




연결된 세계·상생하는 미래  
Connecting the World for a Shared Future



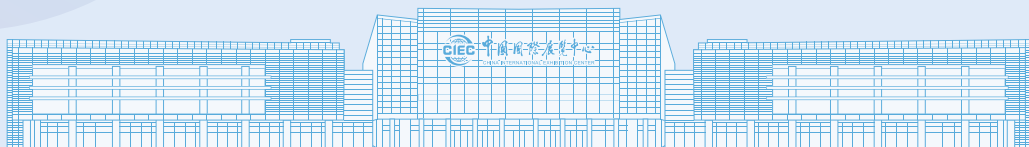
# 제2회 중국 국제 공급망 촉진 박람회

The Second China International Supply Chain Expo

2024.11.26~11.30

주 최 | 중국국제무역촉진위원회  
HOST China Council for the Promotion of International Trade

주 관 | 중국국제전시센터그룹  
ORGANIZER China International Exhibition Center Group Limited



## 제2회 중국 국제 공급망 촉진 박람회

The Second China International Supply Chain Expo



오늘날의 세계는 새로운 과학기술 혁명과 산업 혁신속에서 빠르게 발전하고 있고 글로벌 혁신 생태계와 경제 구조 역시 재편의 위기를 맞고 있다. 한편, 경제 글로벌화가 어려움을 겪으면서 글로벌 공급망에 더 큰 타격을 입고 있다. 이에 각국 상공업계는 공동 발전과 공동 이익을 추구하기 위한 글로벌 산업망과 공급망에서의 협력을 절실히 기대하고 있다.

중국국제무역촉진위원회(CCPIT)는 2023년 11월 23일부터 12월 2일까지 베이징에서 제1회 중국국제공급망촉진박람회(CISCE)를 개최하였다. 리창 중국총리가 개막식 및 글로벌 공급망 혁신 발전 포럼에 참석하여 기조연설을 진행하였다.

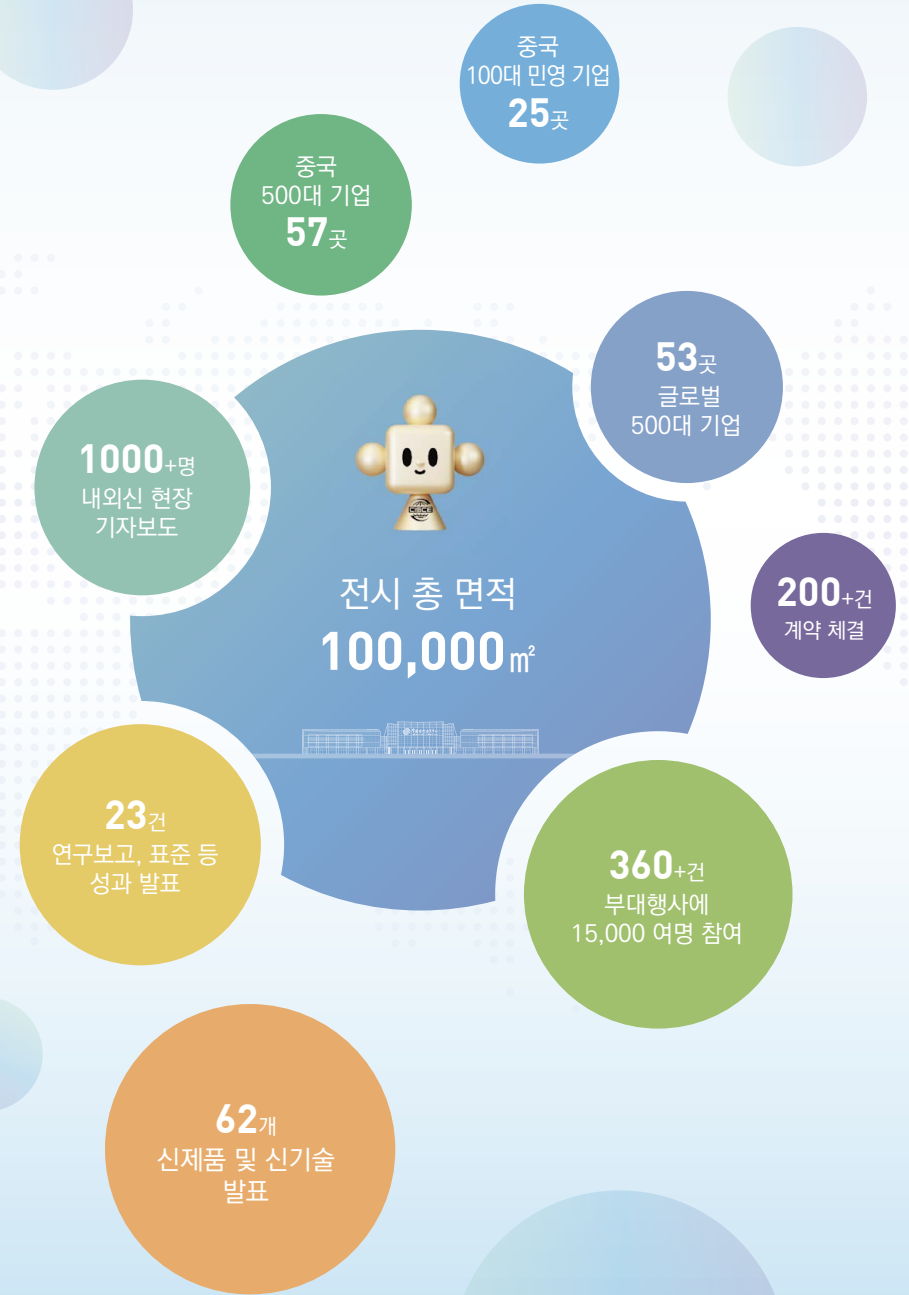
제1회 중국국제공급망촉진박람회는 공급망 관련 세계에서 가장 처음으로 진행되는 국가 차원의 전시회로 상중하 산업 스트림의 통합, 대기업 및 중소기업간의 연계, 산학연 협동, 국내외 기업간 교류를 추진하는 역할을 하며 이를 통해 무역 촉진, 투자 협력, 혁신 발전, 상호 교류를 증대하는 등 중대한 성과를 거두었다.

중국국제공급망촉진박람회는 전시 컨셉, 전시 콘텐츠, 전시 방식면에서 획기적인 특징을 지니고 있다. 제1회 박람회에서는 '체인'을 전시 컨셉으로 제품-공급망-생태계를 선보이는데 중점을 두었다. 국내외 선두 기업들은 자사 제품이나 기술의 공급자 수요와 사용자 응용 사례를 보여줌으로써 전문 관람객이 기업의 공급망 관리 및 품질 표준 체계를 이해하고 나아가 비즈니스 협력 네트워크를 확장할 수 있도록 지원한다.

중국국제공급망촉진박람회는 대외개방의 창구 및 공급망 구축의 새로운 플랫폼으로 부상되어 개방형 글로벌 경제를 추진하는 매개체로 인류 공동 운명체 이념을 수행하는 새로운 실천의 장으로 발전해 나가고 있다.

## 제1회 박람회 성과

- 제1회 중국 국제 공급망 촉진 박람회 개막식 및 글로벌 공급망 혁신 발전 포럼에 조코 인도네시아 대통령 및 라칼레 우루과이 대통령, 세계무역기구 사무총장 등을 포함한 다양한 국가, 국제기구, 유관 기관, 기업 관계자들이 참석하거나 온 오프라인을 통해 축하 발표.
- 유엔무역개발회의(UNCTAD), 유엔산업개발기구(UNIDO), 세계지식재산권기구(WIPO), 국제무역위원회(ITC), 국제상공회의소(ICC) 등 5개 주요 국제조직 후원 지원.
- 「글로벌 산업망 및 공급망 상호 연결을 위한 베이징 이니셔티브」를 통해 상호 협력을 강화하고 산업 공급망의 안정과 원활한 흐름을 굳건히 수호하겠다는 공동 의지 발표.
- 55개 국가와 지역, 515개 기업이 참가하였고, 그 중 해외 업체가 26%를 차지하며 미국과 유럽 기업이 전체 해외 참가 기업의 36% 차지.
- 현장 방문객 수 15만명 이상에 달했고, 그 중 전문 바이어는 8만명 이상이며 중국 국내 110여 개의 부처와 지방정부도 대표단 파견 참관.
- 동시 관람객 수 2만명을 초과하였고 테슬라, 닝더스다이(CATL), 아이플라이텍(IFLYTEK) 등 인기 기업 부스의 일일 최대 방문객 수는 1만명 이상 돌파.
- 「글로벌 공급망 발전 보고서」를 발표하고 각국의 전문가, 학자 및 산업계 관계자들과 연구 성과 공유 및 상생 협력 논의.
- 5대 산업 체인과 공급망 서비스 전시구역을 마련하였고 6개 주제 포럼을 개최하였으며 90여 개 지역의 각계 인사 및 국제기구와 연결 소통하여 협력 발전의 장 마련.



## 초대장

제2회 중국 국제 공급망 촉진 박람회는 ‘연결된 세계, 상생하는 미래’를 주제로 2024년 11월 26일부터 30일까지 베이징에서 개최합니다. 첨단 제조, 청정 에너지, 스마트 카, 디지털 과학기술, 헬스 라이프 케어, 친환경 농업 관련 6대 밸류 체인과 공급망 서비스에 대한 전시가 마련될 예정입니다. 그 외에도 이 여섯 개 주제를 둘러싼 포럼, 세미나, 비즈니스 설명회, 바이어 매칭, 신제품 출시 발표회 등 다양한 부대 행사를 개최합니다.

글로벌화, 전문화, 시장 중심, 친환경의 이념을 지키며 다양한 관계자들과 협력하여 제2회 중국 국제 공급망 촉진 박람회는 공급망이라는 주제에 맞게 퀄리티 높은, 볼거리가 다양한, 성공적인 글로벌 경제 무역의 장으로 만들 것이며, 이를 통해 차별화된 실질적인 성과를 보여드릴 것입니다.

참가기업들이 국제공급망촉진박람회에서 성과를 거둘 수 있도록 중국 정부 기관과 산업 협회, 기업 구매 부서 등을 초청하여 업계 교류 발전을 추진하고 관련 산업 사슬 공급망 체계, 업계 최신 동향, 기술 최신 발전을 확인할 수 있게 한다. 박람회 기간내 간편 등록, 비즈니스 매칭, 전시장 해설 안내 등 다양한 서비스를 제공함과 동시에 일정 조건에 부합하는 견학팀을 위한 리셉션 서비스도 함께 제공될 예정이다.

전세계 각계 기업, 바이어, 관람객의 제2회 박람회 참석을 정중히 초대 드립니다. 이를 통해 만남의 장을 열고 기회를 공유하며 재도약을 모색하는 장이 되시기 바랍니다.



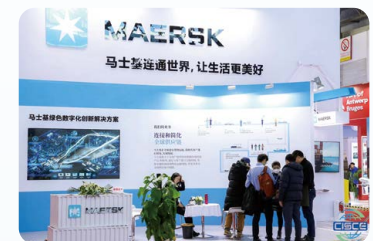
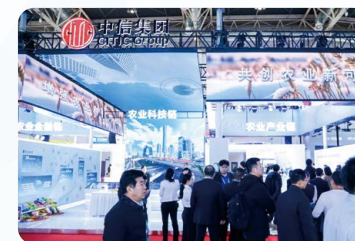
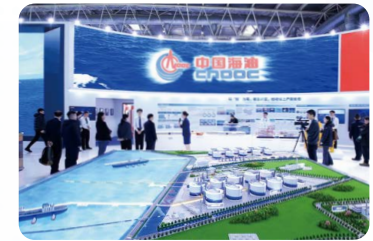
## 박람회 특징점

### 정부와 기업간 소통의 장

중국 국내 및 해외 리더, 업계 관계자, 저명한 전문가와 학자들을 전시회에 초청하여 정부와 기업간의 대화 플랫폼을 마련한다. 이를 통해 업계의 새로운 발전 비전과 정부의 산업 정책을 함께 논의하고 적극적으로 의견을 제시하여 업계의 목소리를 전달한다.

### 수준 높은 국제 협력의 장

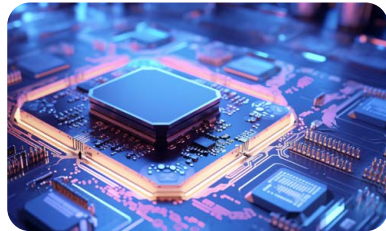
다양한 국제기구, 국내외 협회, 산업 단체, 포춘 500대 기업 책임자 등을 초청해 한 자리에 모임으로서, 전세계적으로 연결하고 소통하는 국제교류 협력의 가교역할을 수행한다.



CNOOC 해상 CCS/CCUS 클러스터 시범 사업 전시



Tesla 공급망 현지화율 95%인 메가 팩토리 생산 모델



Qualcomm 중국산 스마트폰, 차세대 ICV 차량 등 협력한 사례 전시



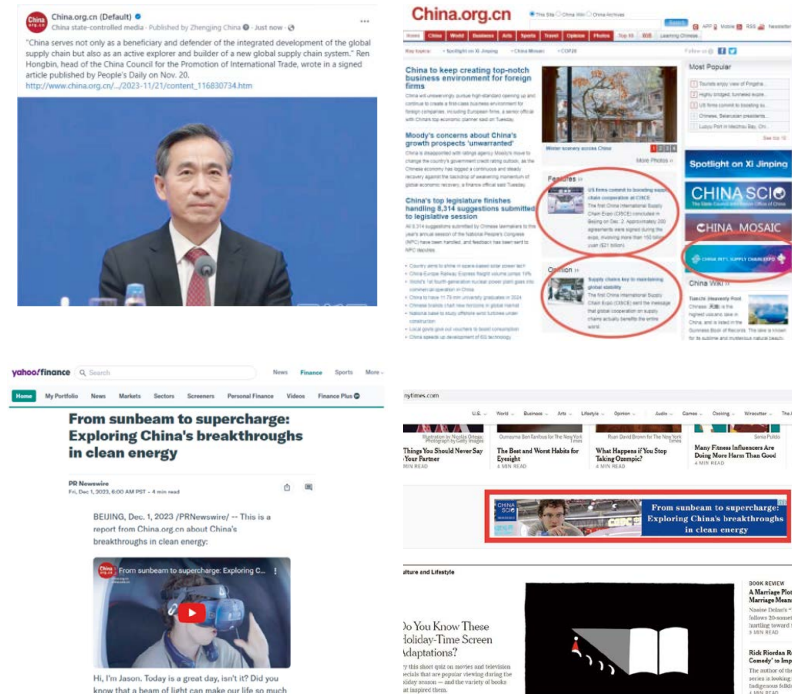
Sinopharm과 GE HealthCare 공동 부스 운영 혁신 성과 전시



공동 발전을 도모하는 세계 최대 곡물회사 Cargill

### 고품질 브랜드 홍보의 장

전시를 통해 전세계 언론의 이목을 집중시키고 브랜드 노출을 높여 기업의 영향력을 확대한다. TV, 신문, 뉴미디어 등 모든 플랫폼을 활용하여 여러 주류 언론 매체가 다각도 전방위적으로 분석하여 참가 기업들을 골고루 홍보한다.



### 최첨단 신제품 출시의 장

신제품 출시 행사를 개최하여 글로벌 업계 선두 기업이 신제품, 신기술 및 새로운 서비스를 공개한다. 최첨단 기술을 집약한 최신 성과를 선보이며 세계 최초 발표, 아시아 및 중국 최초 출시로 다수의 전시를 선보인다.

### 고효율 비즈니스 매칭의 장

비즈니스 매칭 서비스를 강화하고 빅데이터를 최대한 활용해 정밀 분석을 수행하며 양방향 공급과 수요 정보를 공개함으로써 수급 당사자가 정확히 매칭되도록 돕는다.

## 6개 밸류체인



### 첨단 제조 밸류체인

글로벌 제조 분야의 첨단 연구개발과 디자인, 신소재 적용, 핵심 부품 가공부터 스마트 제조에 이르기까지, 글로벌 첨단제조의 전반적인 산업체인을 선보인다. '신품질 생산력'에 따른 선진 제조 산업의 산업 고도화와 국제 경쟁력 강화에 핵심 역할을 하여 국내외 선진 제조 기업 간 협력 및 상생을 강화하여 현대적인 산업 시스템 구축을 추진한다.



### 청정 에너지 밸류체인

'전원, 전력망, 전하, 저장 통합 모델'을 기반으로 청정 에너지의 공급부터 처리에 이르는 전 주기 산업망을 전시한다. 태양광 발전, 풍력 발전, 에너지 저장, 수소 에너지, 스마트 그리드, 전통 에너지 저탄소화 뿐만 아니라 탄소제로 산업단지의 신기술, 신제품 및 새로운 트렌드를 공유함으로써 저탄소 발전 목표 실현에 기여한다.



### 스마트 카 밸류체인

핵심 원자재, 핵심 부품, EIC 시스템, 스마트 커넥티드 기술, 다양한 기술의 신재생에너지 완성차를 포함한 스마트 카 공급망의 업, 미들, 다운 스트림 핵심 기술과 제품을 전시한다. 배터리 충전 및 교환 등 관련 서비스를 통합하여 전동화, 스마트화, 네트워크 혁신 발전에 중점을 두고 산업 내부 협력 증진, 크로스오버 융합, 자원공유 등을 추진한다.



### 디지털 과학기술 밸류체인

디지털 기술의 첨단 기술, 신형 산업 및 다양한 산업에 적용된 기술 솔루션과 응용 제품을 전시한다. 말단부의 기술 혁신, 중단부의 산업 태동, 상단부의 실제 적용을 전시 컨셉으로 혁신축, 산업축과 응용축을 연계하여 각각의 과정에서 디지털 경제의 주요 과정 및 핵심 내용을 소개하며, 디지털 경제와 실물 경제의 융합을 추구한다.



### 헬스 라이프 케어 밸류체인

헬스 케어 산업의 핵심 제품 및 기술, 중의학 건강관리 등 전통 특색 산업을 포함하여 출생부터 노후까지 전 생명주기에 걸친 헬스 관련 산업망을 소개하여 헬스 라이프 분야의 선도적인 이념을 선보인다. 특히 과학기술 혁신과 인문학적 분야를 결합한 솔루션을 선보여 포괄적 헬스분야의 다양한 산업 간 융합 발전을 추진한다.



### 친환경 농업 밸류체인

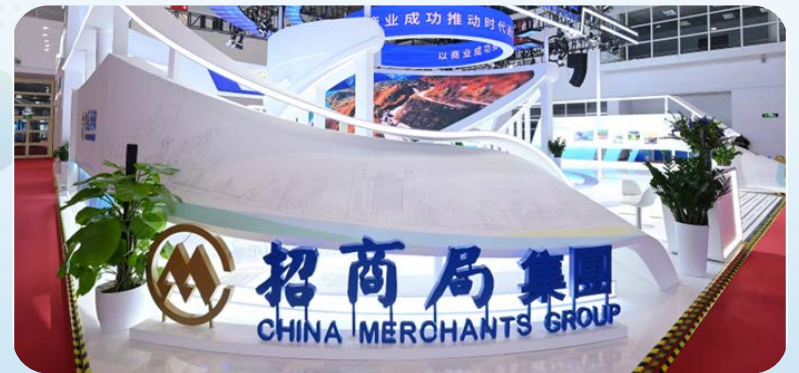
'밭'에서 '식탁'까지 이르는 농업 산업 체인을 전시하며 업 스트림 생산 단계와 미들 스트림 농산물 가공단계, 다운 스트림 농산품 및 유통단계로 나누어 소개한다. 각 단계의 유기적인 연계를 통해 전 단계의 업그레이드와 가치 상승을 이뤄내 모든 산업이 통합되는 농업 산업망과 공급망을 선보인다.

## 1개 서비스 전시 구역



### 공급망 서비스 전시 구역

'엔드 투 엔드(End-to-end)'의 전 공급망 수요에 관한 내용을 종합 물류와 종합 서비스의 두 분야로 나누어 전시한다. 종합 물류 분야에서는 해상, 육로, 항공, 철로 및 복합운송 등 다양한 방식을 제시하고 도크(dock) 허브 자동화, 전 과정 재고 관리, 물류 통합 관리, 스마트 의사결정 등 관리 분야의 혁신을 통해 현대 물류 기술의 발전상과 산업 고도화 현황을 소개한다. 종합 서비스 분야에서는 금융, 보험, 지식재산권, 상법, 무역 컨설팅, 비즈니스 해외 여행, 문화 교육, 혁신 디자인 등 서비스를 소개한다.



## 부스 비용

부스 유형	부스 가격
독립 부스	USD 300/m <sup>2</sup>
표준 부스	USD 3,000/9m <sup>2</sup>

\* 단계별 홍보에만 사용되며, 최종 참가 계약서를 기준으로 한다.

## 가격 설명

- 부스 이용비는 2024년 6월 1일까지 참가 신청하고 계약금을 완납한 기업에 대해 얼리버드 가격으로 공시 금액의 25% 할인 혜택을 제공한다. 참가 신청 마감일은 2024년 9월 1일까지이다.
- 일반 부스는 참가 업체가 스스로 부스를 제작한다.
- 표준 부스는 조직위원회가 균일하게 부스를 제작하여 제공하며 9m<sup>2</sup>(3m\*3m)당, 상담 테이블 2개, 협상 테이블 1개, 접이식 의자 3개, 기본 조명, 500W, 전기 콘센트 1개를 제공한다.

- 첨단 제조업
- 스마트 카
- 헬스 라이프 케어
- 공급망 서비스
- 청정 에너지
- 디지털 과학기술
- 친환경 농업



## 중국국제무역촉진위원회 소개

중국국제무역촉진위원회(CCPIT)는 1952년 설립된 중국 전 지역을 아우르는 대외무역투자촉진기구이다.

중국국제무역촉진위원회의 주요 기능은 중국의 주요 발전 전략을 실행하고 대외 무역 촉진, 양방향 투자와 경제 기술 협력 촉진; 해외 유관 기관과 협력 추진 및 함께 제도 마련; 해외 고위층 경제무역 대표단 방문 접대 및 중국 대표단의 해외 방문 조직; 국내외 경제무역 관련 전시 개최와 중국의 국제박람회기구와 세계 박람회 참가 업무 담당; 기업의 경제 무역 박람회, 포럼, 상담회 및 국제회의의 참가 지원; 해외 경제무역 분야에서 중국 상공업계를 대변 및 경제무역 정책과 법규 제정, 대외 경제무역 협상과 국제 무역 규칙 제정 참여; 법률 고문, 상사 분쟁 중재, 경제 무역 및 해사 중재 등 업무 수행; 수출 상품 원산지 증명서, 대외 무역 관련 문서와 증빙 서류 발급, 특허 신청, 상표 등록, 소송 권익 보호 등 지적재산권 관련 서비스 제공; 경제무역 마찰 대응 및 경제무역 관련 정보와 교육을 제공한다.

중국국제무역촉진위원회는 관련 국제기구, 각국 무역투자진흥기관 및 상공업계와 폭넓게 네트워크를 형성하고 다양한 형태의 교류 협력을 추진하여 기업에 대한 서비스 역량을 강화하고 다자간 경제 무역관계의 발전을 촉진하며, 이를 통해 세계 경제의 번영과 각국 국민의 복지 향상에 적극 기여한다.

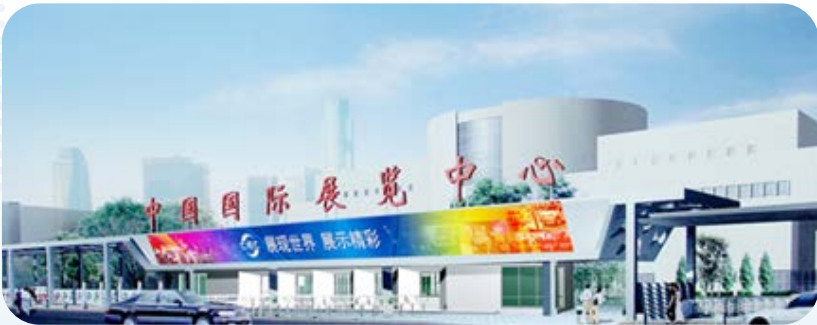


## 중국국제전시센터그룹 소개

중국국제전시센터그룹(CIEC Group)은 중국국제무역촉진위원회(CCPIT) 직속 기업으로 1985년에 설립되었다. 현재 전시장 운영, 국내 전시, 해외 전시, 전시 디자인 및 엔지니어링, 전시 운송, 전시 홍보, 숙박 및 요식업 등 전시 관련 전체 밸류 체인을 보유한 그룹형 전시 기업으로, 중국전시장연합회(CAEC) 이사단 기관이자 중국국제상회(CCOIC) 전시컨벤션위원회의 위원단이다.

중국국제전시센터그룹은 2개의 전시장을 보유하고 있다. 그 중 중국국제전시센터(조양관)는 1982년 10월에 건립되어 1980년대 베이징 10대 건축물로 평가받고 있으며, 실내의 총 면적은 6만㎡이다. 2008년 중국국제전시센터(순의관)가 베이징 순의구에 완공되어 현 사용 중이며 실내의 총 면적은 약 16만㎡이다.

이 두 개의 전시장은 지리적 위치가 우수하고 부대 시설이 완비되어 중국의 국제 무역과 기술 교류 행사를 전개하는 중요한 장소로 활용되고 있다.



## 연락처

### 첨단 제조 밸류체인

담당자: 崔文佳(Cui Wenjia)  
T E L: 010-8460-0353 13811113916  
E-mail: cuiwenjia@ciec.com.cn

### 청정 에너지 밸류체인

담당자: 冯梅(Feng Mei)  
T E L: 010-8460-0578 13716210930  
E-mail: fengmei@ciec.com.cn

### 스마트 카 밸류체인

담당자: 李星辰(Li Xingchen)  
T E L: 010-8460-0339 18604321462  
E-mail: lixingchen@ciec.com.cn

### 디지털 과학기술 밸류체인

담당자: 宋嘉慧(Song Jiahui)  
T E L: 010-8460-0389 18310830889  
E-mail: songjiahui@ciec.com.cn

### 헬스 라이프 케어 밸류체인

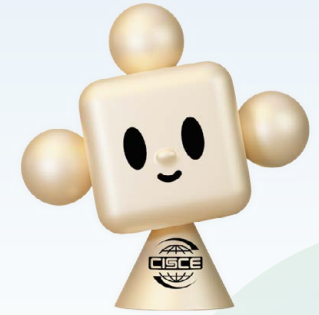
담당자: 张笑微(Zhang Xiaowei)  
T E L: 010-8460-0165 13910701855  
E-mail: zhangxiaowei@ciec.com.cn

### 친환경 농업 밸류체인

담당자: 曹冯志文(Caofeng Zhiwen)  
T E L: 010-8460-0381 17702975216  
E-mail: caofengzhiwen@ciec.com.cn

### 공급망 서비스 전시 구역

담당자: 朱莹(Zhu Ying)  
T E L: 010-8460-0577 13488796645  
E-mail: zhuying@ciec.com.cn



박람회 공식 Wechat 계정



www.cisce.org.cn



