



展后报告

POST SHOW REPORT

AMTech 2021中国国际先进制造技术展览会

精密金属切削技术 • 精密成形制造技术 • 数字化转型技术及解决方案

2021.10.11-14

深圳国际会展中心

塑造制造业未来

AMTech-Shape the Future of Manufacturing



同期主办

AMC 世界先进制造业大会

主办单位

中国国际贸易促进委员会机械行业分会

粤港澳先进制造产业联盟

德国斯图加特展览公司

www.amtech-china.com

AMTech2021 中国国际先进制造技术展览会

由中国国际贸易促进委员会机械行业分会、德国斯图加特展览公司、粤港澳先进制造产业联盟共同主办的，中国国际先进制造技术展览会是立足高端机床及金属加工全产业链，聚焦“数字制造、智能制造和绿色制造”的新技术、新模式、新业态，力求打造“精、尖、专、特、新”的技术性、差异化、国际化展会。

首届展会于2021年10月11日至14日在深圳国际会展中心(宝安)隆重举行。本届展会共吸引来自11个国家及地区的218家先进制造企业参展，展出面积达40000平方米。

同期举办AMC世界先进制造业大会，大会由一场主旨论坛、一场圆桌对话及四场分论坛组成。展会四天参观总人次达到32410。

先进制造生态圈

展商回顾

展商满意度



75.6%
展商对本届展会总体表示满意



93.5%
展商会推荐行业内合作伙伴参加AMTech展会



90.8%
展商对展会营销活动表示满意

展商主要类别



海外品牌展商占比超过40%

其中海外展商来源排名前三的国家分别为



德国展商
占比 51%



日本展商
占比 10%



瑞士展商
占比 7%

部分展商品牌



Mazak

山崎马扎克

百超集团

西门子

SANDVIK
Coromant

山特维克可乐满

FANUC

发那科

观众回顾

观众满意度



92%

观众对本届展会总体表示满意



95.5%

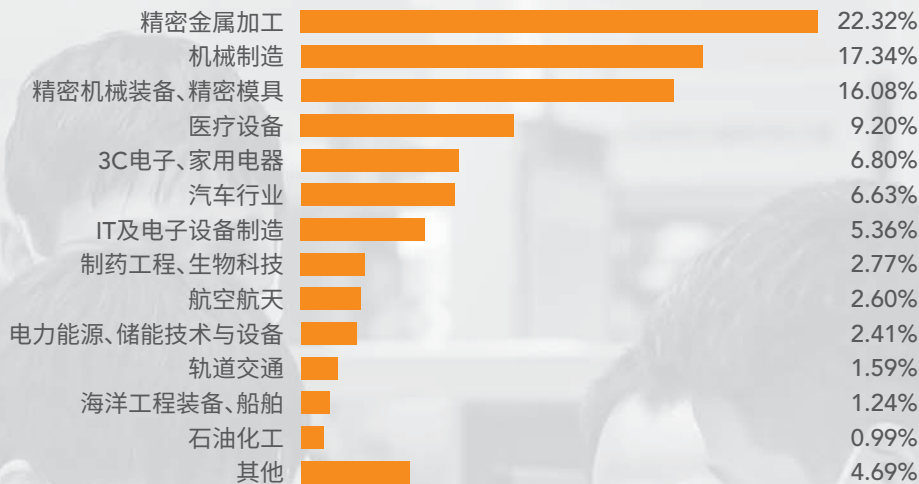
观众会推荐合作伙伴或同事参加AMTech展会



95.7%

观众表示明年还会继续参观AMTech展会

观众主要行业



三大参观目的

了解先进技术和产品

购买设备洽谈项目

维护客户关系、拓展新业务

采购决策权

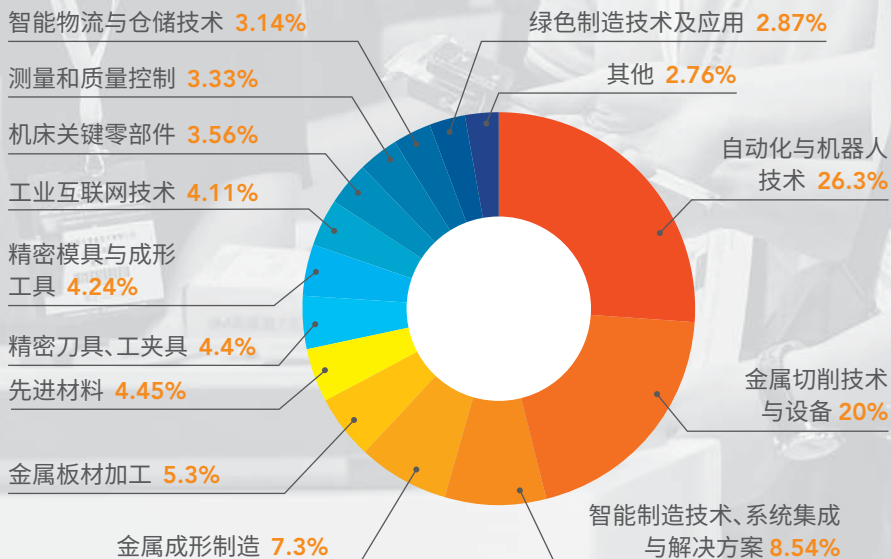
45%

的观众具有采购决定权或共同决定权

32%

的观众具有采购推荐权

主要关注产品



展商寄语

这次展会是比较专业的，汇集了国际机床行业的头部展商，首届展会观众数量虽然还比较有限，但是都是专业客户，对此我们非常重视，也非常看好这个展会。能够通过展会快速的和这些客户对接。

Nachi不二越(中国)有限公司
市场规划部部长 杨叶青

这次展会是华南区装备业多年来极少有的众多国际知名品牌的亲力云集。在中国机械贸促会、粤港澳先进制造产业联盟和德国斯图加特的直接参与下，通过展前和展中线下线上的多种专业论坛活动，使得供应商和用户能够更加精准地对接交流，让我们感受到华南企业界对发展先进制造业的巨大潜力。

西门子中国有限公司
数控系统事业部资深市场总监 许政顺

展会传播

官方网站年访问量 311,082

百度搜索推广展示 1,295,877

头条、抖音曝光量 2,317,105

电子快讯推广覆盖行业专业人士 200,813

全年活动线上直播观看 12,689人次

微信年阅读量 45,059

大众及专业媒体报道 103家



精彩活动回顾

主旨论坛

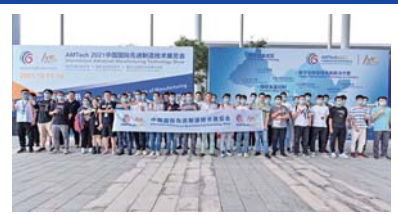
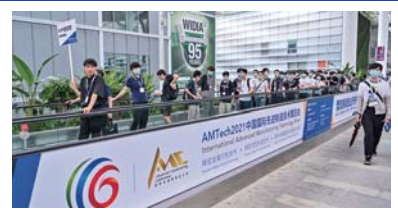
- ◆ 数字化转型技术赋能全球制造业

专题论坛

- ◆ 汽车行业的数字化流程和解决方案
- ◆ 航空航天及交通领域先进制造技术新应用
- ◆ 金属加工行业的绿色制造和智能制造
- ◆ 机器赋能智能制造
- ◆ 数字医疗先进制造技术发展新趋势



专业买家团



AMTech & AMC 2023 中国国际先进制造技术展览会 暨世界先进制造业大会

2023年10月
深圳会展中心(福田展馆)

微信公众号



AMTech先进制造技术展

AMTech | 先进制造技术