

# 中国企业 在印度发展报告 (2021-2022) 简本



境外中资企业商（协）会联席会议  
印 度 中 国 商 会



中国企业在印度发展报告  
(2021-2022)

简 本

境外中资企业商（协）会联席会议

印度中国商会



# 致 辞

中印是当今世界仅有的两个人口超过 10 亿的新兴国家，两国经贸交流历史可追溯至千年以上。2018 年 4 月，习近平主席同莫迪总理在武汉举行非正式会晤，开创了中印高层交往新模式，增进了两国战略互信，打开了中印经贸多领域全方位合作的历史窗口。2019 年 10 月，习近平主席同莫迪总理在金奈举行第二次非正式会晤，为所有参与两国经贸务实合作的企业服下了一粒“定心丸”，注入一剂“强心针”。两国领导人作出的、两国互为发展机遇、互不构成威胁的根本判断，为两国经贸关系提供了战略引领。

中印作为最大的两个发展中国家和新兴经济体，市场规模巨大，产业结构互补，合作前景广阔。中印开展经贸合作交流，有利于两国互惠共赢，有利于区域和世界发展稳定，符合两国人民共同愿望。近年来，中印经贸合作向多行业、多领域扩展，双边贸易保持持续增长，中国连续多年保持印最大贸易伙伴地位，两国投资合作继续加强，目前中国企业对印投资超过 30 亿美元，在印承包工程金额超过 500 亿美元，为改善印度基础设施和促进经济社会发展发挥了积极作用。2021 年，中印两国双边贸易额达到 1257 亿美元，创历史新高。

当前，世界进入动荡变革期，新冠肺炎疫情仍在蔓延，全球经济复苏乏力，中印经贸合作也受到印度政府一些人为的限制。中印应该多架桥而非垒墙，多互补而非脱钩，加强协调合作，共同抗击疫情，共谋发展振兴。中国政府一贯要求海外中国企业遵守国际规则、依法合规经营、尊重公序良俗，积极履行社会责任，希望印度政府为中国企业在印投资运营创造一个公平、公正、非歧视的营商环境。

印度中国商会此次牵头组织编撰《中国企业在印度发展报告(2021-2022)》，全面反映了在印中资企业基本情况、经营活动、未来发展及面临的问题、困难与诉求。报告的编撰与发布，有利于推动印度政府改善营商环境，维护中资企业合法权益，推动中印两国双边经贸合作重回正确轨道。

祝愿《中国企业在印度发展报告（2021-2022）》顺利发布，成为服务在印中资企业具有影响力的公共产品。

中国驻印度使馆经商处

2022年6月

# 序 言



印度中国商会常务副会长兼秘书长

刘晓冬先生

经过数月的艰辛努力，《中资企业在印度发展报告（2021-2022）》编撰完成、即将付梓发布。

印度中国商会（原为印度中国企业商会）成立于2006年，旨在推动在印中资企业间及中印企业间的相互联系和交流；维护中资企业的合法权益，了解、反映中资企业诉求；积极组织开展相关行业政策法规的调研，在促进中印间商业、贸易、教育、文化与社区发展等方面都扮演着重要的角色。商会积极促进中资企业与当地商协会及企业的交流与合作，协助中资企业融入当地社会，开展多项公益活动。在印度中资企业坚持“本土化”战略和“与您共同成长”理念，勇担社会责任，追求经济、社会和环境综合价值最大化，造福当地人民。在2020年初新冠疫情爆发期间，在商会牵头组织下，在印中资企业、单位、华人华侨团结一致，捐款捐物，为中国和印度的抗疫贡献了自己的力量。商会积极引导企业遵纪守法，有序合规拓展业务，带动我国装备、技术、标准、服

务等“走出去”。在中印关系新形势下，在印中资企业面临新的问题与困难，商会积极代言工商，倾听、呼吁并协助解决企业遇到问题和困难。

自 21 世纪以来，印度政府积极采取措施促进经济发展，出台相关政策吸引外资、调整产业结构，推动发展制造业。中资企业顺势而为，陆续来印度设厂，积极参与印度道路、交通、电力、新型能源、工程建设等基础设施项目投标，取得良好业绩，为印度基础设施建设和改善做出了积极贡献。在家电、手机、工程机械、汽车、通讯、建材、新型能源、风险投资等领域中资企业在印度投资设厂，开展品牌战略，采取本地化生产经营策略，取得良好效果。中国成为投资印度的重要国家之一。自 2020 年开始，受印度出台相关政策的不利影响，在印中资企业经营、投资环境发生变化。

商会是对内倾听企业声音、对外沟通交流的重要平台，商会分析、研究企业经营情况及存在的问题，及时编撰、发布“主题报告”，是商会服务企业的重要内容。商会克服新冠疫情影响、人员少、资源有限等不利因素，成立了由企业负责人组成的编委会，群策群力，在我驻印度使馆经商处、境外中资企业商（协）会联席会议等指导、支持下，组织力量编撰《中国企业在印度发展报告（2021-2022）》，通过对中印相关机构咨询、对中资企业进行问卷调研，广泛征求相关专业人士的意见、建议，报告共分为五部分：印度总体宏观经济情况、营商环境、基础设施、产业政策、法律法规、发展规划，在印中资企业总体情况、经营状况和面临的问题、困难、诉求和建议以及如何在后疫情时代的新发展格局中实现高质量发展、促进与东道国合作互利共赢。报告通过企业分享在印度开拓、深耕市场的直接和宝贵经验以及多家中资企业应对新冠疫情及经营案例分析，展现了中资企业勇于面对各种困难、积极开拓市场的不懈努力，揭示了在后疫情时期中资企业面临的机遇和挑战，为企业来印度投资提供了一手、实用的信息和建议。该报告的编撰与发布，将有利于推动驻在国政府改善营商和投资环境。

当今经济全球化和国际化浪潮趋势不可逆转，受新冠疫情影响，全球产业链面临重构，给中资企业带来风险和挑战的同时，也带来了新的发展机遇。2021 年以来，中印双边贸易继续保持增长，两国经贸交流合作有利于两国人



民，两国经贸合作纽带无法切断。中资企业克服困难、坚守市场，是维护中印两国经贸关系的重要力量。印度中国商会将与中资企业一道，同舟共济，共克时艰，共同推动中印经贸合作发展。期待印度政府为中资企业提供公平、公正、非歧视的营商环境。

最后，谨向大力支持、协助编撰《中国企业在印度发展报告（2021-2022）》的中印机构、企业、专家表示衷心的感谢！

刘晓冬

2022年6月

# 目 录

致 辞 .....	I
序 言 .....	III
<b>第一章 印度中资企业总体情况 .....</b>	<b>1</b>
1.1 中资企业概况 .....	1
1.2 主要投资动因 .....	1
1.3 中资企业履行社会责任情况 .....	2
1.4 中资企业履行社会责任案例 .....	3
<b>第二章 印度营商环境综述 .....</b>	<b>8</b>
2.1 国际评价 .....	9
2.2 优化营商环境相关举措 .....	9
<b>第三章 中资企业在印投资经营面临的问题、应对措施、诉求与建议 .....</b>	<b>12</b>
3.1 中资企业在印投资经营面临的问题 .....	12
3.2 对印度政府相关部门的诉求 .....	16
<b>附录：中印双边经贸协定清单 .....</b>	<b>17</b>
<b>印度中国商会简介 .....</b>	<b>19</b>
<b>参考资料 .....</b>	<b>20</b>
<b>编委会信息 .....</b>	<b>21</b>

# 第一章 印度中资企业总体情况

## 1.1 中资企业概况

上世纪 90 年代开始，随着中国经济保持高速、可持续增长，中资企业开始“走出去”开展国际化经营，一些中资企业陆续投资印度、开拓印度市场。进入 21 世纪，印度政府积极采取措施促进经济发展，出台相关政策吸引外资、调整产业结构，推动发展制造业。中资企业顺势而为，积极参与印度道路、交通、电力、新型能源、工程建设等基础设施项目投标，更多的中资企业来印度投资设厂。据中国商务部统计，截至 2020 年底，中国在印累计投资超过 31.83 亿美元。中国对印度的主要投资领域包括汽车、制药、电子商务、电信设备、手机、家用电器、电力设备、钢铁、工程机械等领域。总体而言，中国对印度投资规模仍较小，集约式投资不多。

自 2020 年开始，受印度出台相关政策的不利影响，在印中资企业经营、投资环境发生变化，一些中资企业已经或正在离开印度。

## 1.2 主要投资动因

印度是发展中国家，其人口增长模式属于“高低高”（高出生率、低死亡率、高自然增长率）模式。根据 2020 年的数据，印度人口总数约为 13.8 亿人，全国的平均年龄仅 26 岁，到 2021 年，印度近 2/3 人口成为适龄劳动人口，是非常“年轻”的大国。与中国相比，印度拥有更廉价且更年轻的劳动力，对外国投资者吸引力增加。从劳动力数量占比看，印度将从原先的 17.8% 上升至 18.8%，超过中国成为世界最大劳动力市场。从劳动力价格看，目前印度普通工人工资只有中国同行的 1/4 到 1/5，人力成本优势明显。因此认为印度蕴藏着经济发展的爆发力是有道理的。

作为人口世界第二、南亚最大的国家，印度近 5 年 GDP 平均增长率保持在 7% 以上，被视为 21 世纪潜力巨大的发展中大国、具有吸引力的新兴经济体。2017 年以来，全球经济步入复苏，新兴市场相对优势逐步扩大，其中印度表现格外抢眼。目前印度已成为新兴市场国家中第二大经济体，GDP 世界排名第七，购买力平价 GDP 排名仅次于中国与美国，世界排名第三。

进入 21 世纪,中印双方经贸合作发展迅速,中资企业纷纷来印度投资建厂。2020 年受新冠疫情影响,印度采取封锁等措施,经济大受影响。随着抗击疫情逐步取得进展,年底开始国际贸易市场迎来大幅度反弹,两国经贸交流逐步恢复。根据印度商务部发布的统计数据,2021.4-2022.3 财年,中国与印度双边贸易额约 1154.2 亿美元,较上一财年的 864 亿美元增加约 1/3,其中印度对华出口约为 212.5 亿美元,对华进口约为 941.6 亿美元。据《印度教徒报》报道,印度自中国进口商品种类的贸易额在不断增加,排名前 100 位的进口物项品类,每一项进口额都超过 1 亿美元。印度专家认为,印度在制成品进口方面,对中国依赖并没有任何缓解的迹象。

印度现在积极实施“印度制造”战略,要做到“印度制造”就必须拥有完善的配套设施,包括公路、铁路、电、水等等,未来 10 年里,这些资金缺口约有 1 万亿美元,需要从海外市场吸纳。在国际上,真正有兴趣投资印度且有能力助力印度的国家及地区不多。印度市场潜力巨大,前景看好,为中资企业提供了良好商机。

### 1.3 中资企业履行社会责任情况

在印中资企业积极开拓市场,有序合规拓展业务,同时认真融入当地社会,履行社会责任,如华为通讯公司,每年均拨出数百万人民币开展专项开展公益活动。多数中资企业坚持“本土化”战略和“与您共同成长”理念,勇担社会责任,追求经济、社会和环境的综合价值最大化,造福当地人民,并积极致力于推进印度科教文卫事业的发展,积极开展各类公益活动,为印度社会福利事业做出了突出贡献,受到了当地社会各界的称赞。

中资企业注重当地人力资源的使用与培养,据不完全统计,中资企业进入印度市场以来,累计为当地提供就业岗位超过 100 万个,及时缴纳税款,有力促进了所在地经济社会的发展。例如,三一重工印度私人有限公司在浦那查勘(Chakan)工业园,实现了人才本土化、产品本土化和制造本土化的三大发展战略。完全实现了从董事总经理到一线员工的 100%的本土化。OPPO、vivo 等在印中资手机工厂聘用当地工人总数超过 20 万人。海尔电器产业印度有限公司公司拉动当地就

业约 1 万人以上，间接就业 5 万人以上。三一重工累计在印度上缴利税 21 亿元人民币以上，为当地创造就业机会 5000 多个，为行业培养挖掘机和起重机操作手超过 2000 人。

在印中资企业不仅为当地社会创造大量的就业岗位和经济效益，同时也积极履行企业社会责任。在 2020 年初新冠疫情爆发期间，在印度中国商会的带领下，在印中资企业、单位、华人华侨团结一致，为中国和印度的抗疫贡献了自己的力量。疫情发生之初，商会就及时向在印中资企业发布有关如何妥善应对新冠肺炎预防的通知，指导企业编订疫情风险排查表及防恐应急预案，并登记企业在印人员信息以及联络方式，建立起以商会为中心的沟通网络以达到中资企业互帮互助携手共渡难关的目的。

商会主动收集在印中资企业疫情期间遇到的困难和问题，并将积极推动解决。面对印度新冠病毒疫情带来的诸多困难，在确保健康安全的前提下自新冠肺炎疫情发生以来，在印中资企业行动起来，为印度地方政府、医疗机构、或合作伙伴等积极捐款捐物，支持印度抗击疫情。企业购买口罩、防护服、护目镜、制氧机、呼吸机、中成药等设备和用品，价值约 2 亿元人民币，捐赠现金约 2 亿元人民币，提供力所能及的帮助，主动履行社会责任，实现互利共赢，展现中国企业担当。如中国电建山东电力建设第三工程有限公司印度鼓达项目部向鼓达政府捐赠了大米 3000 公斤、土豆 3000 公斤，帮助当地政府救济约 7000 名因疫情而从印度各邦返乡的劳工，累计向当地政府、警察局、医院、业主、分包商捐赠一次性口罩 25000 余副。

## 1.4 中资企业履行社会责任案例

### 案例一：三一重工在印度履行社会责任

- 三一重工始终奉行企业的社会责任，积极参与社会公益事业：参与 2014 年发生在印度浦那的山体滑坡的抢险救援。参与 2015 年清奈抗洪救灾一线。参与 2016 年印度东北部水灾地区的救助活动。赴该灾民营地赠送生活用品和食物。提供挖机参与挖井工作以响应马邦首席部长发起的“Jal Shivas Shivar Yojana(集水计划)”。参与印度孟买建筑机械协会的 2017/18 的孟买水

灾捐赠活动。2017年起，持续向加尔各答的“WeCan 学习机构”的贫困和残疾儿童进行教育基金捐助。2018年起持续捐助印度加尔哥达的残疾人学校（Wecan Learning Institute）。参与 Khadakwasla , Mandakhali, Parbhani & Jintu 水利援建工程，旨在帮助改善该干旱地区的居民的生存条件。 资助印度吊装设备协会，举办多次的操作手培训班，为行业培养近 1000 名吊装设备操作手。三一印度培训中心坚持持续性举行挖掘机操作手培训班，为社会培养出挖机操作手 1000 余名。 2020 年 5 月，三一印度通过马邦招商局向马邦政府捐赠了 10 万个 N95 口罩和 50 万个普通口罩，用于国家卫生和行政专业人员。2020 年印度第一波疫情期间，三一印度还多次向当地政府、医院、贫困社区捐赠了大量医疗防护用品和生活用品。2021 年 5 月，三一印度联合印度工业联合会一起向当地医院捐赠了约 150 台制氧机，向浦那的 Sasoon 医院捐赠了 3 台呼吸机。另外 5 月份期间三一印度还向主要合作伙伴捐赠了 42 台制氧机、向印度中国商会捐赠了 1 台制氧机。三一印度向古德冈乡村医院（rural hospital ghodegaon）捐赠了一台制氧站。为积极支援印度抗疫，中资公司不仅积极捐赠抗疫物资，严格遵守政府制定的抗疫政策；还不断加强员工健康安全保障，比如由企业为员工购买新冠保险，积极组织员工注射新冠疫苗等。

## **案例二：海尔创新服务抗疫**

- 自 2020 年疫情爆发后，海尔电器产业印度有限公司连续两年为公司员工、外包员工投保涵盖新冠的商业保险，确保保护员工生命安全；2021 年，公司针对印度疫苗紧缺情况，与部分医疗机构洽谈，签订疫苗注射政策，投入近百万人民币，确保全体员工可以优先注射疫苗，截止到 21 年 9 月底，正式员工疫苗注射率达到 98%，外包员工疫苗注射率达到 86%，注射疫苗涵盖总人数达到 9300 多人；青岛海尔总部为确保印度员工安全，斥巨资购买近 400 台制氧机发运到印度；印度疫情期间，所有办公室每周进行专业彻底的消杀，避免出现感染。疫情期间，公司在印度首家推出呼叫中心坐席居家接听方案及家电无接触上门服务标准，为印度用户和客户提供家电咨询、安装、维修、退换等服务支持。2021 年 5 月印度第二波疫情爆发，公司迅速启动针对一线人员的疫苗接种计划和新冠保险计划，截至 2021 年 9 月底，公司已完成 3100 名一线服务工程师的疫苗接种

和保险覆盖，成为首家 100%疫苗覆盖的家电企业，获得印度用户及各类销售渠道伙伴的一致赞赏和认可。

The advertisement features a dark blue background with white and light blue text and illustrations. At the top left is the Haier logo with the tagline 'Inspired Living'. At the top right is the text 'World's No.1 Brand in Major Appliances'. The main headline reads 'OUR SERVICE IS OPEN. BUT WITH SOCIAL DISTANCING.' Below this, a light blue box contains the text 'OUR ENGINEERS ARE TRAINED FOR ZERO CONTACT SERVICE WHICH INVOLVES'. The advertisement is divided into six panels, each with a title and an illustration: 1. 'Regular temperature checks before they reach your home' shows two technicians with thermometers. 2. 'Sanitizing all tools and personal belongings' shows a technician at a table with a spray bottle. 3. 'Wearing mask and gloves at all times' shows a technician working on an AC unit. 4. 'Maintaining a minimum distance of 1.5 metres at all times' shows a technician and a customer with a dashed line indicating the distance. 5. 'Sanitizing the appliances and contacted areas after they are done' shows a technician spraying a refrigerator. 6. 'Properly disposing the waste before they leave' shows a technician with a trash bag and bin. At the bottom, there are social media links, a source note, and the Haier Customer Care logo with phone numbers.

**Haier**  
Inspired Living

World's No.1  
Brand in Major Appliances

**OUR SERVICE IS OPEN.  
BUT WITH SOCIAL DISTANCING.**

OUR ENGINEERS ARE TRAINED FOR  
ZERO CONTACT SERVICE WHICH INVOLVES

Regular temperature checks  
before they reach your home

Sanitizing all tools  
and personal belongings

Wearing mask and gloves  
at all times

Maintaining a minimum distance  
of 1.5 metres at all times

Sanitizing the appliances and  
contacted areas after they are done

Properly disposing the waste  
before they leave

www.haier.com/in | HaierIndia | IndiaHaier | HaierIndia

\*SOURCE: EUROMONITOR INTERNATIONAL LIMITED; RETAIL VOLUME SALES IN UNIT BASED ON 2019 DATA.

Haier  
CUSTOMER CARE

24x7  
1800-102-9999  
1800-200-9999

图 1：海尔印度首家推出家电无接触服务标准

**Customer's Delightful Experience**

**WH installation by engineer  
at COVID 19 hospital with  
100% safety !**

**Mr Montu (ESC Engineer)**  
**RK20200830102038**  
**Sainath Solutions, Rajkot**

**15  
New  
Installation  
&  
3 FTF  
resolution  
Of  
Water  
Heater**



图 2：疫情期间海尔为印度医院提供热水器做出抗疫保障



图 3：佩戴疫苗认证胸章的海尔服务工程师和洗衣机用户





图 4：2020 年海尔获得最大电商平台 Flipkart 的服务大奖

公司积极提升海尔在印度政府和社会的知名度和美誉度，积极响应政府防疫政策，包括工厂限产、员工保障及社会捐赠，极大的体现了海尔作为一个国际化公司应尽的社会责任；积极保障员工安全，提升员工信任 and 安全感，进一步提升公司竞争力；创新服务方式和流程，增加消费者安全感，提升海尔美誉度。



图 5：获得印度政府颁发的“印度制造奖”

## 第二章 印度营商环境综述

印度高度重视世界银行营商环境评价排名，其以完善政府职责体系和转变政府职能为改革突破口，激发市场活力，融入全球经济，实现富国强民战略。

印度营商环境排名曾经一直在 132 位次左右徘徊。《2014 年营商环境报告》发布后，上任之初的莫迪总理表示，政府将采取多项举措为企业营造良好发展的营商环境，并力争于 2017 年提升印度排名至全球前 50。2020 年，印度该项排名在 63 位，尽管没有实现进入全球前 50 名这一目标，但通过诸如税制改革、大幅放宽外商投资限制等措施，在全球经济波动和国内政治环境不稳定的背景下，印度营商环境排名呈稳步上升趋势，特别是从 2017 年开始，排名上升的速度明显加快。印度营商便利度整体排名的上升主要得益于莫迪政府自 2014 年至 2020 年先后在政务环境、法治环境、市场环境等实施的系列改革措施。

莫迪总理执政后，大力推进官僚机构作风转变，提升联邦政府行政效率。在其执政的首次内阁会议后，针对联邦政府各部门明确规定“11 条要求”。“11 条要求”强调简化并完善部门工作流程，改善行政文化，提升政府决策效率。于 1951 年成立的国家计划委员会的典型特征是计划色彩较强，政府废除国家计划委员会成立全国改革印度协会。印度自 20 世纪 90 年代初开始了市场化改革，但由于经济发展战略存在折中性和渐进性，政策制定与执行存在反复性和妥协性，计划委员会的作用难以得到削弱，仍对经济进行较为严重的干预。为了实现市场的自由化，政府废除计划委员会，成立“全国改革印度协会”，旨在形成“自下而上”的以民众为中心的决策模式，以取代国家计划委员会“自上而下”的传统举措模式。

2006 年，政府制定国家电子政务计划，打造电子化政府。2015 年，政府制定“数字化印度”计划，推动电子政务的发展。该计划明确指出，要打造、形成以民众为中心、服务为导向、透明为理念的电子政务，推进政府各部门及所辖区之间的无缝融合，全面提升政务服务水平，提升国民素养，确保网络空间安全可靠，保证公众实时共享政府信息。政府随后推出、实施 PayGov 公共服务平台，聚集了政府所有的公共服务，同时还开发了支付与结算平台，公众可以通过网上

银行、手机钱包等一系列方式进行付款，以获取政府服务，有效提升了公民获取政府公共服务的便利度。政府也推出 E-TTAL 政府治理网站的建设，促进联邦直辖区和各邦之间、各政府部门之间建立良性竞争和互动的关系网络。“数字化印度”计划不仅重视公共服务部门人员的技能培训，提高其电子政务服务水平，而且积极培养公众有效获取政府提供电子治理服务的能力。

印度政府十分强调建立本国的数字化实力，采取措施推动全国互联网基础设施建设。政府出台多项促进数据中心行业发展的激励政策，有效促进了全国数据中心机房的建设。

## 2.1 国际评价

### 世界银行评价

根据世界银行公布的《2020 年营商环境报告》，在 190 个国家和地区中，印度营商环境便利度排名为第 63 位，相比 2019 年提升 14 位。各细项排名分别为：开办企业（136）、办理施工许可证（27）、获得电力（22）、登记财产便利性（154）、获得信贷难易度（25）、保障少数投资者（13）、纳税（115）、跨境贸易（68）、执行合同（163）、办理破产（52）<sup>1</sup>。

### 世界经济论坛评价

根据世界经济论坛发布的《2019 年全球竞争力报告》，印度在 141 个经济体中排名第 68 位，较 2018 年下降 10 位。各细项排名分别为：机构设置（59）、基础设施（70）、信息通讯技术应用（120）、宏观经济稳定性（43）、健康水平（110）、人力资本技术水平（107）、产品市场（101）、劳动力市场（103）、财政体系（40）、市场规模（3）、商业活力（69）、创新能力（35）<sup>2</sup>。

## 2.2 优化营商环境相关举措

### 加强基础设施建设

据统计，过去十年，印度在基础设施领域已投资 1.1 万亿美元，未来五年将

---

<sup>1</sup> 世界银行：<https://www.doingbusiness.org/>.

<sup>2</sup> 世界经济论坛：<https://www.weforum.org/>.

继续加大投资力度，计划将投入 1.4 万亿美元用于基础设施建设，以实现到 2024 年国内生产总值达 5 万亿美元的目标。2021 年 2 月 1 日，印度财政部正式公布 2022-23 财年预算报告草案。与往年报告相比，新财年预算报告将财政预算的重点放在促进经济稳定增长上，将重心放在基础设施、农村建设、酒店服务业和初创企业的激励等方面。按照新财年预算，印度将投资 2000 亿卢比用于高速公路扩建计划，在未来三年内将生产 400 列新列车，加大基础设施建设力度。财政部长西塔拉曼在新财年预算报告中表示，为稳定经济增长，政府公共投资将继续发挥主导作用，并以此拉动私人投资和需求。

### 加大出口支持力度

为支持本国出口，应对潜在贸易风险，印度政府为所有出口商提供较为优惠的信贷方案，如出口延期付款、货运信贷、定期贷款等；批准中央及邦退税计划（RoSCTL），将扩大出口退税规模，以进一步鼓励出口。2021 年，政府宣布通过出口信用担保公司(ECGC)向出口商提供保险的公司提供 600 亿卢比。从 2021-2022 财年开始的未来 5 年，政府将向 ECGC 注入 440 亿卢比的额外资本，165 亿卢比将被注入国家出口保险账户(NEIA)计划。

### 提高营商环境便利度

近年来印度政府致力于简化行政手续，提高企业运营效率，不断优化营商环境<sup>3</sup>。根据世界银行《2020 年营商环境报告》，2019 年印度在优化营商环境方面采取了以下具体措施：

表 2-1 2019 年印度优化营商环境相关举措<sup>4</sup>

领域	主要举措
开办企业	取消企业开办部分费用，例如在线提交公司注册表格、公司章程大纲及细则的申请费用
施工和建筑许可	简化办理施工许可证和获得建筑许可证的流程 加强专业认证要求，保障工程质量安全，完善建筑质量控制机制

<sup>3</sup> 印度商工部：<https://commerce.gov.in/>.

<sup>4</sup> 世界银行：<https://www.doingbusiness.org/en/>.

跨境贸易	启用通关后审核机制 将利益相关者纳入单一电子平台 升级港口基础设施 进一步普及以电子方式提交资料
办理破产	改善企业破产重组程序

## 第三章 中资企业在印投资经营面临的问题、应对措施、诉求与建议

2020年4月以来，印度政府出台系列政策、法规，对在印中资企业正常投资、经营进行限制，对在印中资企业经营、投资活动造成了巨大的不利影响。

### 3.1 中资企业在印投资经营面临的问题

经过对企业调研、了解，在印中资企业主要面临如下问题：

#### 3.1.1 印度禁止国内电信运营商采购华为和中兴通讯设备

2019年4月，印度对华为、中兴两家中国通讯供应商发起调查。2020年6月18日，印度政府明确禁止国有运营商采购华为和中兴通讯设备，要求国内私营电信运营商，在不影响消费者服务情况下，逐步更换中国设备。印度通讯市场上有两大运营商：本国巴帝电信和欧洲的沃达丰。沃达丰表示，如果禁止华为技术和设备，印度5G网络建设成本将提升15-30%。

2022年2月，印度税务等部门，以“财务欺诈、设备存在安全隐患”等借口，对华为通讯印度公司、中兴通讯印度公司进行检查，目前尚没有结案。

#### 3.1.2 印度加大对中资企业投资的审核力度

中国已成为投资印度的重要国家之一。2020年4月22日，印度政府对《外汇管理法》（FEMA）中有关“外国直接投资”（FDI）条款进行修改，限制来自陆地邻国的直接投资，中资企业对印度的投资，将由先前的自动审批路径转到政府预先审批。

#### 3.1.3 印度禁止多款中国应用

2020年6月29日，印度以中国应用存在安全问题、违反数据共享和隐私规定为由，决定在本土禁止在移动和非移动设备上使用抖音海外版TikTok，微信、小米视频电话、茄子快传等59款中国app。7月4日，印度启动“印度手机应用‘自力更生’创新挑战赛”，旨在改善印度应用生态系统，替换掉各个细分市场中被

禁止的中国应用程序，印度继续禁止了 47 款中国手机应用程序。7 月 25 日，印度继续列出多达 275 款中国应用的清单进行审查，包括腾讯旗下“吃鸡类”手游《绝地求生》(PubG)，小米短视频应用 Zili，阿里巴巴全球速卖通 (AliExpress)，以及字节跳动旗下音乐流媒体应用 Resso 和相机应用 ULike 等。

2022 年 2 月 14 日，印度《经济时报》等媒体报道，印度政府以“对印度人的隐私和安全构成威胁”为由又禁止 54 款手机应用程序 (APP) 的下载，其中许多是中国大型科技公司腾讯、阿里巴巴、网易公司的产品。《印度快报》报道称，自 2020 年 6 月以来，印度进行了四轮打击中国 APP 的行动，共对 270 多款应用下达了禁令。《印度斯坦时报》报道的统计显示，这是印度政府第五轮针对中国 APP 的禁用行动，已有超过 300 多款 APP 被禁。

### **3.1.4 印度从中国进口电力设备和部件需要政府核批**

中国是印度电力设备重要的供应国家。2018 至 2019 财年，印度进口电力设备和部件总额为 7100 亿卢比 (约合 94 亿美元)，其中价值 2100 亿卢比 (28 亿美元) 的设备来自中国。2021 年 7 月 3 日，印度电力部宣布新规，规定印度企业从中国进口电力设备和部件，事先需得到政府批准。印度电力部同时要求，在印度开展对包括来自中国在内所有国家进口的电力设备和部件进行全面检查，以确保印度供电系统和网络的安全性、完整性和可靠性。

### **3.1.5 印度出台具体规定限制中企参与政府采购项目投标**

2020 年 7 月 24 日，印度财政部对 2017 年发布的《General Financial Rules》(财务通则) 进行修订，对来自中国、巴基斯坦、孟加拉国、尼泊尔、不丹、缅甸等陆上邻国的企业作为投标人参与印度政府采购项目投标，要求必须在印度主管部门—印度工业和内贸促进局 (DPIIT) 登记委员会进行登记注册后，才有资格在采购中投标，范围涵盖货物、服务 (包括咨询和非咨询服务)、工程 (包括交钥匙工程) 等。印度公共部门银行、金融机构、自治机构、中央公共部门企业以及由政府或其下属部门支持的 PPP (政府和社会资本合作) 均已纳入此规定范围。2020 年 7 月 1 日，印度宣布禁止中资企业参与印度高速公路项目投标和建设，不允许有中国作为合作伙伴的合资企业参与投标和承担道路建设。一些中资企业反映，按照要求进行登记注册，均无获批。三一重工印度公司等企业产品，

已被限制参加政府和公共部门招标采购。

有企业反映，世界银行等国际组织援助印度建设项目招标，允许中资企业参与投标，中标后需要提供“安全承诺函”，明确在印度敌对国家中（如巴基斯坦）没有相关类似项目。

### **3.1.6 印度取消中资企业已中标建设项目**

自 2020 年 6 月开始，印度铁道部中止中国铁路通信信号集团公司参与印度东部专用货运走廊的项目合作。马哈拉施特拉邦政府搁置了与中国公司举行的“磁力马哈拉施特拉邦 2.0 投资研讨会”上签署的三项协议，总价值超过 500 亿卢比（约合 6.6 亿美元）。印度全国运输委员会决定由本国三家企业承担制造未来 3 年内将增加的 44 列 Vande Bharat 高速列车，取消中国中车在印度半高速铁路项目竞标资格。印度政府无理由取消中资企业在印已中标但未签合同的中标资格，将其中标资格顺延给当地的第二名公司。山东电建、江西建工、中铁集团所属企业等多个招标项目被无故取消，给企业带来较大损失。

此外，近期印度原材料价格上涨幅度较大，企业实施项目建设，已难以保证盈利。一家建工企业中标世界银行援助的道路建设项目，被要求出具“安全承诺书”，企业表示，由于原材料价格大幅度上涨，中标项目难以盈利，企业也不宜提供“安全承诺函”，只能放弃中标项目。

### **3.1.7 印度将对中国产品设置更高的贸易壁垒**

印度计划对来自中国的商品进口设置更高贸易壁垒，提高进口关税。印度商工部要求电商产品均需标注“原产国”及相关信息。印度贸易联合会公布 500 多种来自中国的进口产品清单，要求其产品全部停止销售。2020 年 4 月，印度商工部宣布自 10 月 1 日开始，针对照明、键盘、蓝牙耳机等 12 大项产品进口实施印度官方 The Bureau of Indian Standards（简称“BIS”）认证。2022 年 4 月将太阳能组件的基本关税提高到 40%。印度考虑对 371 种中国商品实施进口限制，包括化工、制药、电机、钢管、钢条、消费电子、电信、重型机械、纸张、家具和玩具等细分领域，将于 2021 年纳入印度的强制性标准（BIS）体系，于 2021 年 3 月前全面实施。



### **3.1.8 中资企业经常受印度政府相关部门检查**

在印中资企业经常受印度财政部（税务局）、海关、企业事务部（公司注册处）等部门检查，一些属于例行税务、合规、法务等检查，一些是有针对性的突击检查。2021年12月22日以来，印度三级（中央、邦、市）税务部门，以“偷税、虚假交易、财务欺诈”为名，在德里、孟买、拉杰科特和卡纳塔克邦等地开始对在印中资手机企业OPPO、小米、VIVO及丘钛科技等一些供应商、销售代理商等进行突击检查。2022年1月5日，印度财政部发表声明，要求小米印度公司缴纳65.3亿印度卢比的税款，指控小米印度公司在进口价值申报中，没有将其向美国高通公司和北京小米移动软件公司支付的特许权使用费计算入内，压低货值，违反了印度的《海关法》。

2022年4月30日，印度反洗钱和外汇犯罪主管部门—中央执法局（Enforcement Directorate）发布公告，指控小米涉嫌以特许权使用费的名义将资金转移到国外，违反了《外汇管理法》，一度冻结了其约555亿印度卢比的银行账户资金。

### **3.1.9 中资企业无法受益于印度相关促进政策**

中资企业投资印度，按照印度相关政策、法规，如设立工业园，会享有部分投资返还和优惠税收等政策，与其他国家、地区投资企业相比，印度政府给与中资企业的优惠力度减少或不予执行；2020年，印度陆续出台“生产挂钩激励计划（PLI）”促进电子制造、电动汽车、光伏组件等激励政策，一些中资企业表示，中资企业即使符合相关指标、条件，也无法受益。

### **3.1.10 印度停发中资企业人员签证造成逾期经营困难**

2020年初，印度取消对中国人已签发的电子商务签证。随后停止签发商务、工作签证，导致在印人员无法进行正常轮换，公司高层管理、技术人员、关键性岗位人员等无法及时返印，对公司业务造成了不利影响，无法执行、开展相关项目。一些企业在疫情爆发前已租赁生产厂房、引入生产设备等，由于人员无法赴印，无法安排设备安装调试、开展生产、经营，影响投产进度，增加中资企业在印度的投资与经营压力，企业损失巨大；中资企业受此影响最大，一些企业被迫

关闭，一些企业缩小规模，一些企业仅有当地人留守、维持。

在印人员申请签证延期，往往到期后 1-2 个月才能获批。按照印度相关法规，申请人员手机号码、银行账户等均因签证到期而暂停服务，带来诸多不便。

### 3.2 对印度政府相关部门的诉求

1. 根据 WTO 最惠国待遇原则，请印度政府给予中资企业在贸易、投资等方面同等优惠待遇，一视同仁、公平对待在印中资企业；取消针对中资企业的歧视性、不公正政策、法规，在非特定行业、领域允许中资企业正常投资、生产、经营、销售；取消限制中资企业参与项目投标的相关政策；取消对中资企业投资限制政策或加快投资审核；

2. 实际执法过程中，印度各相关部门在其所管辖的范围内，存在部门间关注点与视角不同，对部分法规解读口径不一致的情况，导致一些税务争议。希望印度相关部门对有争议的税务予以明确，公开办事流程、提高工作效率，严格依法办税；

3. 对印度出台的生产、投资等激励政策，对符合条件的中资企业应予以同等对待；

4. 请印度相关部门确保司法公平、公正，同等、正常对待中资企业通过法律维护自身合法权益；

5. 请印度相关部门对中资企业人员赴印开展生产、经营活动及时发放商务或工作签证；在印度申请签证延签、符合条件的应确保在一个月内核发，避免申请人手机号码、银行账户等被暂时冻结。

## 附录：

### 中印双边经贸协定清单

条约名称	类别	领域	我国签署时间	条约生效时间
中华人民共和国政府和印度共和国政府关于海关行政互助和合作协定	双边	经济	2014.09.18	2015.02.11
中华人民共和国国家发展和改革委员会与印度共和国电力部能效局关于在能效领域加强合作的谅解备忘录	双边	经济	2012.11.26	2012.11.26
中华人民共和国国家发展和改革委员会与印度共和国计划委员会关于开展联合研究的谅解备忘录	双边	经济	2012.11.26	2012.11.26
中华人民共和国国家发展和改革委员会与印度共和国计划委员会合作谅解备忘录	双边	经济	2008.01.14	2008.01.14
中华人民共和国国土资源部与印度共和国乡村发展部关于土地资源管理、土地行政管理及移民安置领域合作的谅解备忘录	双边	经济	2008.01.14	2008.01.14
中华人民共和国国家发展和改革委员会与印度共和国石油和天然气部关于联合勘探、开发、获取第三国油气资源的谅解备忘录	双边	经济	2006.12.17	2006.12.17
中华人民共和国国家发展和改革委员会与印度共和国石油天然气部关于加强石油天然气领域合作的谅解备忘录	双边	经济	2006.01.12	
中华人民共和国国土资源部与印度共和国矿业部关于在矿业领域合作的谅解备忘录	双边	经济	2005.09.15	2005.09.15
中华人民共和国政府和印度共和国政府关于启动中印财金对话机制的谅解备忘录	双边	经济	2005.04.11	2005.04.11

中华人民共和国政府和印度共和国政府关于海关行政互助和合作协定	双边	经济	2005.04.11	
中华人民共和国政府和印度共和国政府旅游合作协定	双边	经济	2002.01.14	2002.01.14
中华人民共和国政府和印度共和国政府关于开展地质矿产领域合作的谅解备忘录	双边	经济	1993.01.18	1993.01.18
中华人民共和国政府和印度共和国政府关于同意在日后商谈有关检查、验货、航运、保险及商人来往等问题的换文	双边	经济	1954.10.14	1954.10.14
中华人民共和国和印度共和国关于中国西藏地方和印度之间的通商和交通协定	双边	经济	1954.04.29	1954.06.03

## 印度中国商会简介

印度中国商会（原名称为印度中国企业商会）成立于 2006 年，旨在推动中印两国工商及企业间的联系、沟通与交流、维护在印中资企业的合法权益，推动改善营商环境、反映中资企业面临的问题和困难。商会积极开展相关行业政策法规的调研，在促进中印两国间商业、贸易、教育、文化与社区发展等方面发挥着积极作用。

商会自 2019 年 5 月 31 日换届以来，牢牢把握“对内凝心聚力，加强服务；对外维护权益，桥接资源；倡导开展企业社会责任工作，展示中企良好形象”的任务宗旨，逐步加强商会建设，提升服务大局能力，创新会员企业服务体系，建立定制化服务机制，不断提高服务会员企业的质量和水平。商会将时刻牢记使命与重托，推动树立在印中资企业良好形象，严格遵守当地法律法规及习俗，加快与当地经济、社会的融合发展，履行社会责任，造福当地百姓，努力提升商会的影响力和知名度，进一步夯实商会作为代表在印中资企业的全国性商会组织，为推动中印两国合作共赢、共同发展做出应有的贡献。

商会自成立以来，每年与印度商协会合作举办或单独举办中印企业家对话会、商务论坛、专题推介、对接交流、会员培训等活动，与当地商协会及贸易投资促进机构建立工作联系，增进中印企业间的了解和互信，协助会员企业及其他在印中资企业积极开拓、融入印度市场。

商会现有会员企业约 200 家，会长单位是中国电信（印度）有限公司；常务副会长单位是中国银行孟买分行、中国国际贸易促进委员会驻印度代表处；另有副会长单位 13 家、理事单位 13 家。

商会下设秘书处，中国国际贸易促进委员会驻印度代表处任秘书长单位，承担商会日常工作。

## 参考资料

1. 世界银行：<https://data.worldbank.org/>.
2. 世界货币基金组织：<https://www.imf.org>.
3. 中国驻印度使馆经商处：<http://in.mofcom.gov.cn>.
4. 中国贸促会：《企业对外投资国别（印度）营商环境指南》2020年版
5. 新浪财经
6. 微信公众号：南亚研究通讯
7. 微信公众号：志象网
8. 微信公众号：中印大同网
9. 某跨国银行外派印度大中华企业负责人项总：《中资企业投资印度初期资金流入方式及印度外债、印度外汇市场和银行操作概览》
10. 长城汽车有限公司：《印度汽车市场分析 OCT》
11. 中国贸促会驻印度代表处相关企业调研报告

## 编委会信息

### 编辑顾问：

陈贵华、王永林、李志强

### 主编：

陈 綏、刘晓冬

### 副主编：

刘林、漆新俊、杨述成、谢帅、王喜庆、周黎、王聪敏、陆秀臣、孟凡森、  
黄华靖

### 编委会成员：

朱大成、黄德成、李格、李洪涛、姚斌、胡建国、朱建军、刘海兵、赵龙军、  
杨保国、江小攀、张钊、洪军、李军、李志庭、白洋

### 鸣谢下列机构鼎力支持：

中国驻印度使馆经商处  
盈科智能科技有限公司  
印度中国商会（CCCI）  
印度中资手机企业协会（CMA）  
中国电信（印度）有限公司  
中国电信（越南）有限公司  
深圳市贸促委驻印度经贸联络处  
中国贸促会驻印度代表处



中国企业  
在印度发展报告  
(2021-2022) 简本