

中国企业 在印度发展报告 (2021-2022)



境外中资企业商（协）会联席会议
印度中国商会

中国企业在印度发展报告 (2021-2022)

境外中资企业商（协）会联席会议
印度中国商会

致 辞

中印是当今世界仅有的两个人口超过 10 亿的新兴国家，两国经贸交流历史可追溯至千年以上。2018 年 4 月，习近平主席同莫迪总理在武汉举行非正式会晤，开创了中印高层交往新模式，增进了两国战略互信，打开了中印经贸多领域全方位合作的历史窗口。2019 年 10 月，习近平主席同莫迪总理在金奈举行第二次非正式会晤，为所有参与两国经贸务实合作的企业服下了一粒“定心丸”，注入一剂“强心针”。两国领导人作出的、两国互为发展机遇、互不构成威胁的根本判断，为两国经贸关系提供了战略引领。

中印作为最大的两个发展中国家和新兴经济体，市场规模巨大，产业结构互补，合作前景广阔。中印开展经贸合作交流，有利于两国互惠共赢，有利于区域和世界发展稳定，符合两国人民共同愿望。近年来，中印经贸合作向多行业、多领域扩展，双边贸易保持持续增长，中国连续多年保持印最大贸易伙伴地位，两国投资合作继续加强，目前中国企业对印投资超过 30 亿美元，在印承包工程金额超过 500 亿美元，为改善印度基础设施和促进经济社会发展发挥了积极作用。2021 年，中印两国双边贸易额达到 1257 亿美元，创历史新高。

当前，世界进入动荡变革期，新冠肺炎疫情仍在蔓延，全球经济复苏乏力，中印经贸合作也受到印度政府一些人人为的限制。中印应该多架桥而非垒墙，多互补而非脱钩，加强协调合作，共同抗击疫情，共谋发展振兴。中国政府一贯要求海外中国企业遵守国际规则、依法合规经营、尊重公序良俗，积极履行社会责任，希望印度政府为中国企业在印投资运营创造一个公平、公正、非歧视的营商环境。

印度中国商会此次牵头组织编撰《中国企业在印度发展报告（2021-2022）》，全面反映了在印中资企业基本情况、经营活动、未来发展及面临的问题、困难与诉求。报告的编撰与发布，有利于推动印度政府改善营商环境，维护中资企业合法权益，推动中印两国双边经贸合作重回正确轨道。

祝愿《中国企业在印度发展报告（2021-2022）》顺利发布，成为服务在印中资企业具有影响力的公共产品。

中国驻印度使馆经商处

2022年6月

序言



印度中国商会常务副会长兼秘书长

刘晓冬先生

经过数月的艰辛努力,《中国企业在印度发展报告(2021-2022)》编撰完成、即将付梓发布。

印度中国商会(原为印度中国企业商会)成立于2006年,旨在推动在印中资企业间及中印企业间的相互联系和交流;维护中资企业的合法权益,了解、反映中资企业诉求;积极组织开展相关行业政策法规的调研,在促进中印间商业、贸易、教育、文化与社区发展等方面都扮演着重要的角色。商会积极促进中资企业与当地商协会及企业的交流与合作,协助中资企业融入当地社会,开展多项公益活动。在印度中资企业坚持“本土化”战略和“与您共同成长”理念,勇担社会责任,追求经济、社会和环境的综合价值最大化,造福当地人民。在2020年初新冠疫情爆发期间,在商会牵头组织下,在印中资企业、单位、华人华侨团结一致,捐款捐物,为中国和印度的抗疫贡献了自己的力量。商会积极引导企业遵纪守法,有序合规拓展业务,带动我国装备、技术、标准、服务等“走出去”。在中印关系新形势下,在印中资企业面临新的问题与困难,商会积极代言工商,

倾听、呼吁并协助解决企业遇到问题和困难。

自 21 世纪以来，印度政府积极采取措施促进经济发展，出台相关政策吸引外资、调整产业结构，推动发展制造业。中资企业顺势而为，陆续来印度设厂，积极参与印度道路、交通、电力、新型能源、工程建设等基础设施项目投标，取得良好业绩，为印度基础设施建设和改善做出了积极贡献。在家电、手机、工程机械、汽车、通讯、建材、新型能源、风险投资等领域中资企业在印度投资设厂，开展品牌战略，采取本地化生产经营策略，取得良好效果。中国成为投资印度的重要国家之一。自 2020 年开始，受印度出台相关政策的不利影响，在印中资企业经营、投资环境发生变化。

商会是对内倾听企业声音、对外沟通交流的重要平台，商会分析、研究企业经营情况及存在的问题，及时编撰、发布“主题报告”，是商会服务企业的重要内容。商会克服新冠疫情影响、人员少、资源有限等不利因素，成立了由企业负责人组成的编委会，群策群力，在我驻印度使馆经商处、境外中资企业商（协）会联席会议等指导、支持下，组织力量编撰《中国企业在印度发展报告（2021-2022）》，通过对中印相关机构咨询、对中资企业进行问卷调研，广泛征求相关专业人士的意见、建议，报告共分为五部分：印度总体宏观经济情况、营商环境、基础设施、产业政策、法律法规、发展规划，在印中资企业总体情况、经营状况和面临的问题、困难、诉求和建议以及如何在后疫情时代的新发展格局中实现高质量发展、促进与东道国合作互利共赢。报告通过企业分享在印度开拓、深耕市场的直接和宝贵经验以及多家中资企业应对新冠疫情及经营案例分析，展现了中资企业勇于面对各种困难、积极开拓市场的不懈努力，揭示了在后疫情时期中资企业面临的机遇和挑战，为企业来印度投资提供了一手、实用的信息和建议。该报告的编撰与发布，将有利于推动驻在国政府改善营商和投资环境。

当今经济全球化和国际化浪潮趋势不可逆转，受新冠疫情影响，全球产业链面临重构，给中资企业带来风险和挑战的同时，也带来了新的发展机遇。2021 年以来，中印双边贸易继续保持增长，两国经贸交流合作有利于两国人民，两国经贸合作纽带无法切断。中资企业克服困难、坚守市场，是维护中印两国经贸关系的重要力量。印度中国商会将与中资企业一道，同舟共济，共克时艰，

共同推动中印经贸合作发展。期待印度政府为中资企业提供公平、公正、非歧视的营商环境。

最后，谨向大力支持、协助编撰《中国企业在印度发展报告（2021-2022）》的中印机构、企业、专家表示衷心的感谢！

刘晓冬

2022年6月

目 录

致 辞	I
序 言	III
第一章 印度总体宏观经济情况	1
1.1 宏观经济	1
1.2 对外贸易	4
1.3 发展规划	7
1.4 地区情况	8
1.5 基础设施	11
1.6 经济特区	14
1.7 多双边经贸协定	16
第二章 印度营商环境综述	17
2.1 国际评价	18
2.2 优化营商环境相关举措	18
2.3 吸收外资基本情况	20
2.4 生产要素	22
2.5 印度吸收外资政策法规	25
2.6 税收概况	29
2.7 土地获得	33
2.8 外汇相关规定	34
2.9 外资优惠政策	34
2.10 印度外汇市场以及银行操作概览	36
2.11 印度外债简介	38
2.12 知识产权法律法规	39
2.13 环保相关法规	41
2.14 劳工相关法规	41
2.15 劳动力结构与成本分析	44

2.16 人才供应水平和结构分布	44
2.17 物流业运输与清关实务	45
2.18 传统汽车产业发展政策与分析	52
2.19 电动汽车产业发展政策与分析	57
2.20 电力行业相关法规	61
2.21 印度海关法、贸易政策及货物进出口法规	62
2.22 印度企业合规及税务调查	74
第三章 印度中资企业总体情况	83
3.1 中资企业概况	83
3.2 主要投资动因	83
3.3 中资企业履行社会责任情况	84
第四章 中资企业在印投资经营面临的问题、应对措施、诉求与建议	90
4.1 中资企业在印投资经营面临的问题	90
4.2 中资电力企业在印度市场面临的问题	94
4.3 中资企业积极应对新冠疫情、恢复生产，维护合法权益	96
4.4 对印度政府相关部门的诉求	97
第五章 后疫情时代中资企业发展的机遇、挑战与建议	98
5.1 中国和印度经贸合作交流难以切断	98
5.2 后疫情时代印度经济将保持增长、市场商机巨大	98
5.3 中资企业积极应对困难，勇于开拓印度市场	98
附录：中印双边经贸协定清单	102
印度中国商会简介	104
参考资料	105
编委会信息	106

第一章 印度总体宏观经济情况

1.1 宏观经济

印度共和国（英语：The Republic of India-India），简称“印度”，位于南亚，是南亚次大陆最大的国家。印度东北部同孟加拉国、尼泊尔、不丹和中国接壤，东部与缅甸为邻，东南与斯里兰卡隔海相望，西北与巴基斯坦交界，东临孟加拉湾，西濒阿拉伯海，海岸线长 5560 公里。印度是由 100 多个民族构成的统一多民族国家，主体民族为印度斯坦族，约占全国总人口的 46.3%。印度于 1950 年 1 月 26 日宣布成立共和国，同时成为英联邦成员国。印度是世界第二人口大国，金砖国家之一，农业物产和矿产资源丰富，拥有世界 1/10 可耕地，耕地面积约 1.8 亿公顷，是世界上最大的粮食生产国之一。印度农村人口约占总人口的 72%，主要粮食作物有稻米、小麦等，主要经济作物有油料、棉花、黄麻、甘蔗、咖啡、茶叶和橡胶等。

印度拥有较完备的工业体系，主要包括纺织、食品、化工、制药、钢铁、水泥、采矿、石油和机械等。近年来汽车、电子产品制造、航空航天等新兴工业发展迅速，但能源供应不足制约了工业的发展。印度汽车零配件、医药、钢铁、化工等产业水平较高，竞争力较强。印度制造业在国民经济比重约在 20%左右，远低于服务业。

印度软件出口和服务外包业发展迅速。随着软件服务业的发展，近年来形成了班加罗尔、金奈、海德拉巴、孟买、普纳和德里等一批著名的软件服务业基地城市。

纺织业在印度国民经济中占有极其重要的地位。印度纺织部 2021 年报显示，纺织业贡献了印度 GDP 的 4%、工业总产出的 14%、出口创汇率的 11%。纺织业共提供就业 4500 万人，是继农业后第二大就业部门。纺织业主要产品有棉纺织品、人造纤维、毛制品、丝织品、黄麻制品、手织品、地毯、手工艺品及成衣等。

印度医药产业规模上在全球位居第二位，生物医药是印度制药业的领头羊。印度生物技术领域发展潜力巨大、前景看好，近年来吸引了国际方面的关注。印度生命科学行业是亚太地区规模最大且发展迅速的市场。在药物制剂和原料方面，

印度是亚洲第二大市场，其有望在 2020 年前成为全球五大市场之一。印度制药业高度分散，排名前十的制药机构占整个行业总收入的 40%。印度是全球第三大制药国，占全球药物生产的 8%。印度的原料药占全球需求的 45%以上。全球 20 家大制药公司约有 18 家在印度设立分公司。预计到 2025 年，印度制药业的市场规模将达到 1000 亿美元以上，医疗器械行业的市场规模将达到 500 亿美元。印度政府在五年计划中通过公共资金来支援生物技术领域的发展，在下一个五年计划中斥资 37 亿美元用于该领域的建设。

印度服务业占国民经济比重超过 50%，连锁经营和现代物流配送方式还不普遍，金融和保险业发达，管理较严，对外国、地区投资印度金融业有明确限制规定。

经过数年的发展，印度金融市场稳步发展，流动性充足，形成了以银行为主导、多种金融机构并行发展的局面。印度银行业对于整体金融稳定性至关重要，政府行政监督和管理较为严格。政府通过金融改革，允许并鼓励私营企业和外资银行进入金融市场，倒逼银行业不断提高效率和抗击金融风险能力，为推动印度经济可持续增长奠定坚实基础。

近年来，全球经济增长不确定因素增加，但印度宏观经济基本面良好，经济发展基础良好，预计在今后较长时间内，印度经济有望保持稳步、可持续增长。印度政府提出，未来 5 年，国家经济发展目标是实现更快、可持续、更富包容性的增长，国民经济生产总值（GDP）增长目标为年均 9%，期待实现 9.5%的更高目标。未来五年，印度经济社会发展的重点领域包括能源、交通、自然资源、农村发展、制造业、医疗教育、社会和地区平等、城市化、服务业和政府治理等方面。

根据世界银行的统计数据，2015-2019 年，印度经济保持稳定增长，年均增长率约为 8.29%。2019 年，印度国内生产总值（GDP）达 2.871 万亿美元，同比增长 4.2%¹，人均 GDP 为 2104.15 美元，同比增长 4.9%。2020 年，受新冠肺炎疫情影响，印度实际国内生产总值（GDP）比上财年下降 7.3%，创历史最高负增长。

2021 年，印度国内生产总值（GDP）达到 3.08 万亿美元，成为印度历史上有

¹ 世界银行：<https://data.worldbank.org/>.

GDP 详细纪录数值以来的最高值，增长率为 8.1%，人均接近 2300 美元，经济实现较大比例复苏，在全球新兴市场国家中保持领先优势。

表 1-2 2015-2020 年印度主要经济数据²

	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
GDP (10 亿美元)	2104	2295	2651	2701	2871	2660
实际 GDP 增速 (%)	8	8.3	7	6.1	4.2	-7.3
人均 GDP (美元)	1605.61	1732.56	1981.65	2005.86	2104.15	1927
贸易总额 (十亿美元)	654	616	734	829	802	643
出口贸易总额 (十亿美元)	264	260	294	322	323	275
进口贸易总额 (十亿美元)	390	356	440	507	479	368
吸收外国直接投资 (十亿美元)	44.06	44.48	33.90	42.16	50.55	81.72
通货膨胀率 (%)	5.87	4.94	2.49	4.86	7.66	6.2
失业率 (%)	5.57	5.51	5.42	5.33	5.36	6.5-23.5
汇率 (美元/卢比)	64.15	67.20	65.12	68.39	70.42	73.05

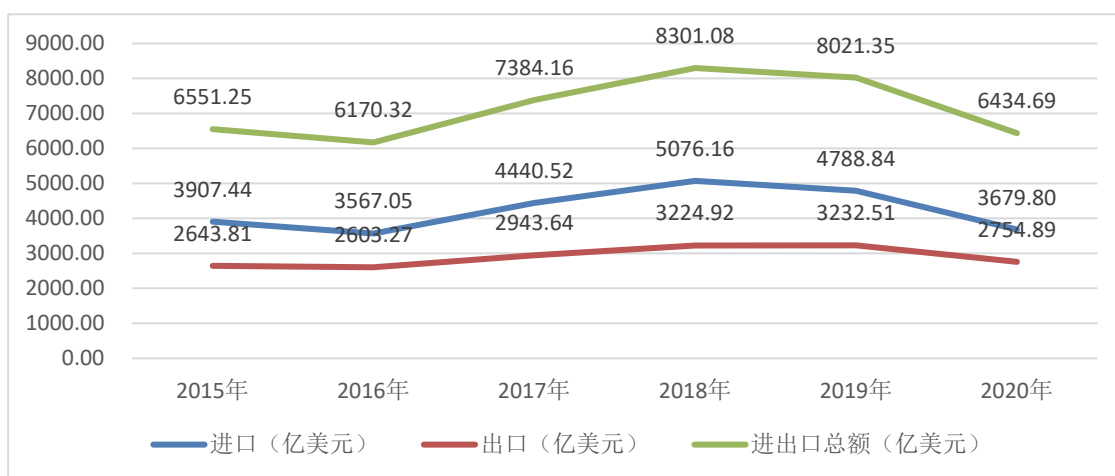
印度全国人口结构相对低龄，劳动力规模和市场潜力巨大。印度是全球增长最快的主要经济体，但石油进口比重较大，对外依存度已达 90%。近期全球油价走高使得主要外部风险有所上升，全球金融状况进一步收紧，可能加剧近期资本流动逆转，增加外部借贷成本，可能会影响印度出口和经济增长。印度国内风险主要涉及税收不足、新冠疫情反复和消费者信心的疲软，银行和企业双重资产负债将有可能导致银行和企业资产负债进一步加剧。

² 世界货币基金组织：<https://www.imf.org>.

1.2 对外贸易

根据联合国货物贸易统计数据,2020年,印度货物贸易进出口总额为6434.69亿美元,同比下降24.66%。其中进口总额为3679.80亿美元,同比下降30.14%,出口总额为2754.89亿美元,同比下降17.34%³,贸易逆差959.8032亿美元,同比下降39.33%。

图 1-1 2015-2020 年印度货物贸易进出口额



其中,印度主要出口商品包括矿物燃料制品、宝石及贵金属、机械设备及零部件、有机化学制品、汽车及零部件和医药制品;印度主要进口商品包括矿物燃料及制品、宝石及贵金属、电气设备及零部件、机械设备及零部件、有机化学制品和塑料制品。

表 1-3 2019-2020 年印度主要出口商品金额及比例⁴

(单位: 亿美元)

商品	出口额 (2019)	占比 (2019)	出口额 (2020)	占比 (2020)
矿物制品	440.82	13.66%	276.34	10.05%

³ 联合国贸易数据库: <https://comtrade.un.org/data/>.

⁴ International Trade Centre: Trademap, <https://www.trademap.org/>.

珍珠、宝石、贵金属	366.50	11.35%	244.56	8.89%
机械设备及零部件	211.58	6.55%	179.71	6.53%
有机化学制品	182.96	5.67%	174.27	6.34%
汽车及零部件	171.88	5.32%	129.97	4.73%
医药制品	161.25	5%	184.27	6.70%

表 1-4 2019-2020 年印度主要进口商品金额及比例⁵

(单位：亿美元)

商品	进口额 (2019)	占比 (2019)	进口额 (2020)	占比 (2020)
矿物燃料及制品	1535.15	31.98%	1043.58	28.36%
珍珠、宝石、贵金属	600.03	12.5%	410.50	11.15%
电气设备及零部件	503.80	10.5%	429.44	11.67%
机械设备及零部件	440.59	9.18%	352.01	9.57%
有机化学制品	205.42	4.28%	181.55	4.93%
塑料制品	146.42	3.05%	119.75	3.25%

2020 年，中国、美国、阿拉伯联合酋长国、香港、沙特阿拉伯是印度前五大贸易伙伴，印度对中国、美国、阿拉伯联合酋长国、香港、沙特阿拉伯的进出口额发布为 776.5053 亿、759.3120 亿、420.1236 亿、241.3922 亿、238.8224 亿美元，分别下降 9.29%、下降 15.44%、下降 30.39%、下降 18.13%、下降 27.85%，印度与中国、美国、阿拉伯联合酋长国、香港、沙特阿拉伯的贸易额分别占印度进出口总额的 11.99%、11.72%、6.49%、3.73%、3.69%。

⁵ International Trade Centre: Trademap, <https://www.trademap.org/>.

图 1-2 2020 年印度前 10 大出口市场及出口额

(单位: 亿美元)

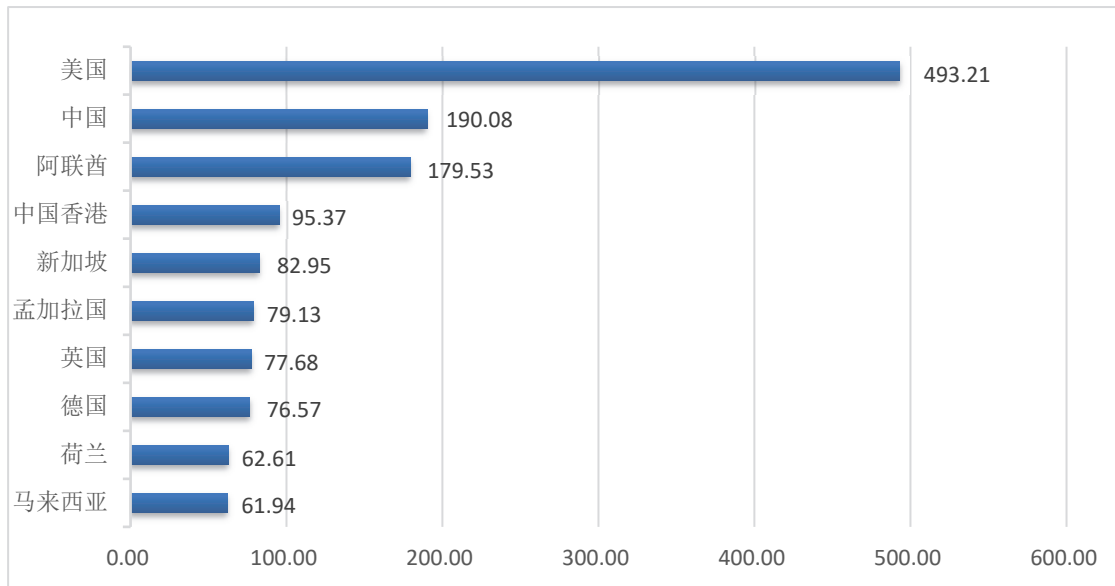
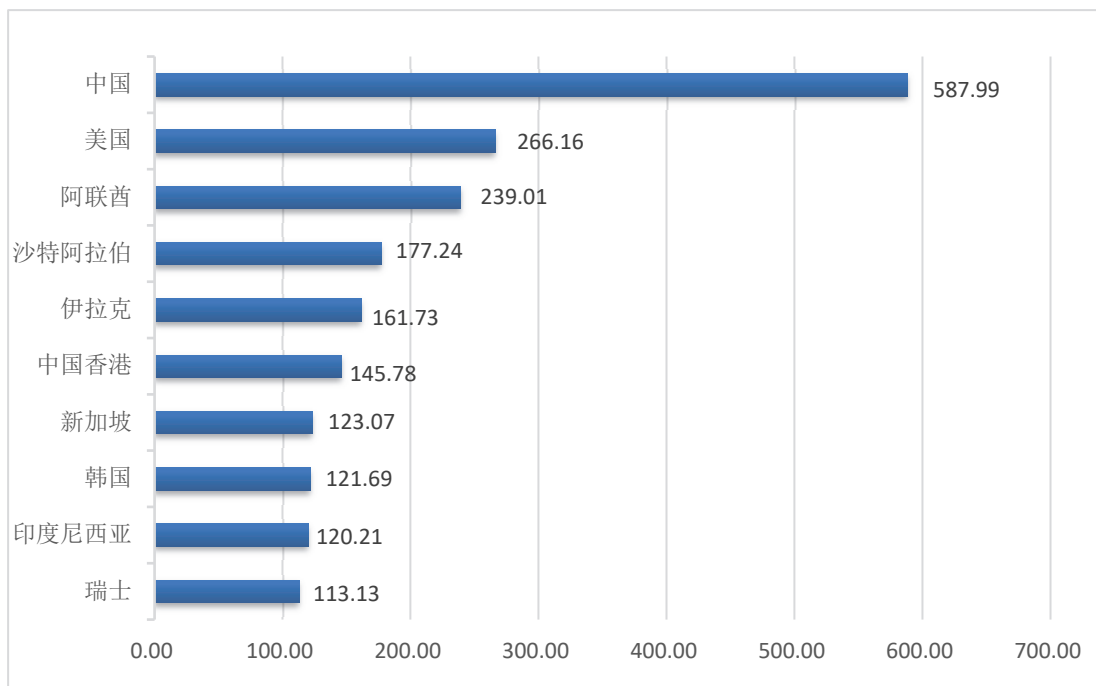


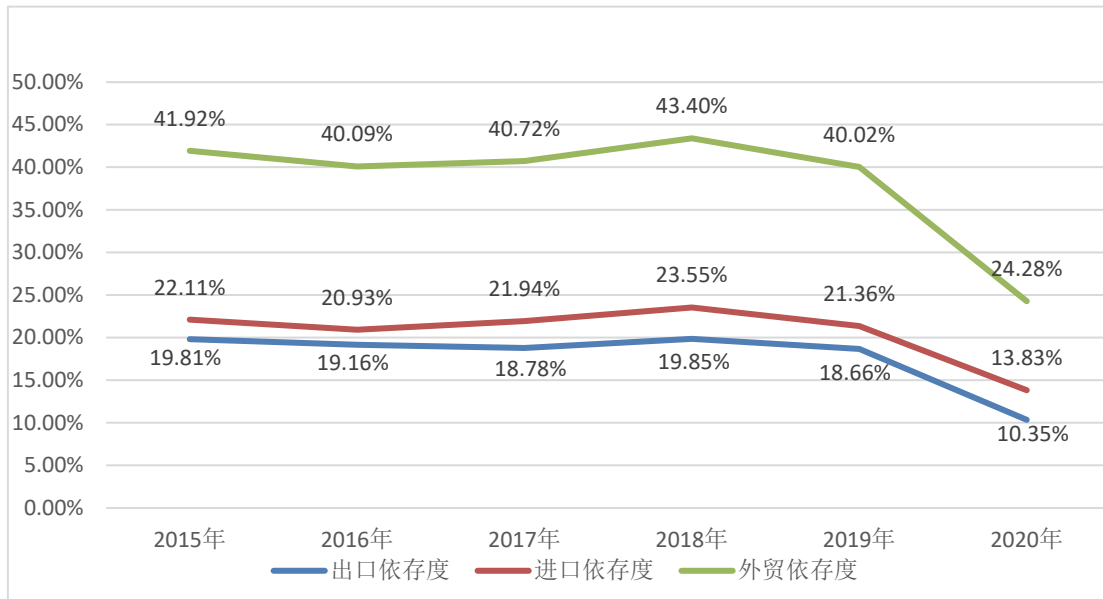
图 1-3 2020 年印度前 10 大进口来源地及进口额

(单位: 亿美元)



世界银行数据显示,近年来印度对外贸易依存度总体趋于稳定,2020年约为24.28%。其中,出口依存度约为10.35%,进口依存度约为13.83%。

图 1-4 2015-2020 年印度外贸依存度趋势图⁶



2021 年，按照印度商工部发布的数据，印度与美国贸易额为 1123 亿美元，美国成为印度的最大商品贸易国，中国与印度贸易额为 1104 亿美元，中国为印度第二大外贸国，然后依次为阿联酋（684 亿美元）、沙特阿拉伯（356 亿美元）、瑞士（308 亿美元）。

1.3 发展规划

《三年行动计划（2018-2020）》

2017 年 4 月，印度政府发布第一期《三年行动计划（2018-2020）》，取代过去每五年制订、颁布的《五年规划》。该计划的主要内容包括：向重点领域提供更多财政支持；用于建设项目以外的财政支出比例从 2015-2016 财年的 47%，降至 2019-2020 财年的 41%；增加在教育、医疗、农业、农村建设、国防、铁路等方面的财政支出。截至 2022 年 6 月，新一期《三年行动计划（2021-2023）》尚未发布。

“5 万亿美元经济体”计划

2019 年，印度政府提出在 2024 年，将印度打造成为 5 万亿美元经济体的目

⁶ 世界银行：<https://data.worldbank.org.cn/>.

标，为此，政府将在工业、农业、医疗、教育、税收等多个领域采取一系列举措⁷：

表 1-5 印度“5 万亿美元经济体”计划主要举措

主要举措	相关内容
新工业促进政策	将印度打造成为全球制造业中心，到 2022 年将制造业占 GDP 的比重从当前的 16-17%提升至 25%。
增加农业领域投入	通过采取各类措施，如针对各类资源给予补贴、制定农产品市场委员会法修正案、制定农产品最低收购价格、推行零预算天然农业及“村庄储存计划”等措施，吸引更多农业生产领域的投资，增加农民收入。
医药和医疗行业改革	大力推动二、三线城市医疗体系建设和投资； 制定非处方药定价框架，通过贸易保证金限制药品价格； 简化新药监管审批流程。
教育行业改革	推动高等教育监管机构改革； 完善学位认证机制，提供院校间联合学位； 为享有盛誉的外国大学提供在印度的运营经费等。
税收制度改革	进一步简化商品及服务税体系。
融资支持政策	将企业免抵押贷款金额提高至 500 万卢比； 向非银行金融机构（影子银行）、小微银行和住房金融公司提供 3000 亿卢比的流动性支持； 提供 4500 亿卢比的特别信贷担保，以缓解金融机构流动性紧张问题，促进其向中小微型企业提供贷款 ⁸ 。
扶持初创企业	2024 年前建立 5 万家初创企业，增加就业岗位。

1.4 地区情况

印度各邦间的经济发展较不平衡，西部和南部的经济发展水平优于东部和北部，其中首都所在的中央直辖区德里、马哈拉施特拉邦、泰米尔纳德邦、卡纳塔克邦、古吉拉特邦和哈里亚纳邦是印度经济较发达地区，地区生产总值（GPD）

⁷ 中国驻印度大使馆经商处：<http://in.mofcom.gov.cn>。

⁸ 新华网：<http://m.xinhuanet.com>。

和人均 GDP 排在前列⁹。

德里

德里为印度的中央直辖区，分为新德里和德里（旧德里）两部分，其中新德里为直辖区政府所在地。德里总面积 1483 平方公里，人口约 2960 万。2021 财年地区 GDP 为 1232 亿美元。德里城镇化程度达 97.5%，排名印度第一，拥有 29 个工业园区，主要产业有农业及食品加工业、旅游及酒店业、信息技术、建筑及房地产业。

马哈拉施特拉邦

马哈拉施特拉邦位于印度西部，面积 30.77 万平方公里，人口约 1.26 亿。首府孟买。该邦是印度重要的经济和文化中心之一。2021 财年，地区 GDP 为 4263 亿美元，居印度第一。马哈拉施特拉邦的电影产业发达，宝莱坞位于此邦。马哈拉施特拉邦是印度第二大棉花、甘蔗及香蕉产地。该邦其它重要产业包括旅游业、纺织业、食品加工业、汽车及零部件制造业、信息技术和生物科技等。

泰米尔纳德邦

泰米尔纳德邦位于印度东南部，面积 13.01 万平方公里，人口约 8157 万。首府金奈。2021 财年，该地区 GDP 为 2893 亿美元。泰米尔纳德邦制造业发达，经济特区和工厂数量在印度排名第一，主要产业有汽车及零部件制造业、航空业、新能源业、电动汽车制造业、电子业、食品加工业、重工业、制药业、纺织业、信息技术等。

卡纳塔克邦

卡纳塔克邦位于印度西南部，面积 19.18 万平方公里，人口约 6756 万，首府为班加罗尔。2021 财年，该邦 GDP 为 2130 亿美元。卡纳塔克邦信息技术业发达，是印度最大的软件出口地，被称为“印度硅谷”，主要产业有信息技术业、航天及国防业、汽车及零部件制造业、生物科技业、重工业等。

古吉拉特邦

古吉拉特邦是印度地理位置最西部的邦，面积 19.62 万平方公里，人口约 7020 万，首府为甘地纳格尔。2021 财年，该邦地区 GDP 为 2592 亿美元。古吉拉特邦的港口数量排名印度第一，是印度工业化程度较高的邦，主要产业包括汽

⁹ Invest India: <https://www.investindia.gov.in/states/>.

车及零部件制造业、化工业、生物科技业、食品加工业。2019年9月，中国中小企业代表团访问古吉拉特邦，并签订了中国工业园项目落地多来拉智慧新区的合作谅解备忘录（后因新冠疫情爆发、该项目合作无法实施）。

哈里亚纳邦

哈里亚纳邦位于印度西北部，面积 4421.20 万平方公里，人口约 2820 万，首府为昌迪加尔。2021 财年，地区 GDP 为 1194 亿美元。哈里亚纳邦农业发达，是印度最大的香米产地之一。近年来，哈里亚纳邦重点发展机械制造业，挖掘机、起重机等产量占印度重型机械产量的 50% 以上。该邦信息技术产业发展较快，对邦 GDP 贡献率达 9.4%，该邦其他重点行业包括新能源和纺织业等。

表 1-6 印度部分邦及中央直辖区概况¹⁰

邦/中央直辖区	首府	面积 (平方公里)	人口 (万人)	GDP (亿美元；2021 财年)	人均 GDP (美元； 2021 财年)	主要产业
德里	新德里	1483	1871	1232	6585	农业及食品加工业、旅游及酒店业、信息技术、建筑及房地产业。
马哈拉施特拉邦	孟买	307713	12314	4263	3462	电影产业、旅游业、纺织业、食品加工业、汽车及零部件制造、信息技术、生物科技。
泰米尔纳德邦	金奈	130060	7784	2893	3717	汽车及零部件制造、航空业、新能源业、电动汽车制造业、电子业、食品加工业、重工业、制药业、纺织业、信息技术。
卡纳塔克邦	班加罗尔	191791	6756	2130	3153	航天及国防、汽车及零部件制造业、生物科技、重工业、信息技术。
古吉拉特邦	甘地纳格尔	196244	6387	2592	4058	食品加工业、汽车及零部件制造业、化工业、纺织业及服装业、生物科技业、钻石加工业、旅游业。

¹⁰ Statistics Times: <http://statisticstimes.com/>.

哈里亚纳邦	昌迪加尔	44212	2820	1194	4234	机械制造业、信息技术、新能源业、纺织业。
北方邦	勒克瑙	240928	23788	2220	933	民用航空业、食品加工业、电子制造业、旅游业、新能源业、纺织业。
西孟加拉邦	加尔各答	88752	9961	2014	2022	信息技术、皮革产业、纺织业、农业和园艺业、茶业、金属制造业、旅游业。
安得拉邦	阿马拉瓦蒂	162970	5390	1601	2970	纺织业及服装业、农业及食品加工业、能源业、生物科技业、IT 及电子产品、汽车及零部件制造业。
特伦甘纳邦	海德拉巴	112077	3936	1533	3895	信息技术、制药业、金属制造业、纺织业、新能源业、食品加工业。

1.5 基础设施

近年来，为推动印度经济可持续增长，印度政府高度重视基础设施建设。根据世界银行 2018 年发布的《物流绩效指数报告》，印度全球物流绩效指数（LPI）在全球 167 个国家中排名第 44 位¹¹。在 2020 年敏捷新兴市场物流指数中（Agility Emerging Markets Logistics Index），印度排名第 2 位¹²。

公路

印度公路主要分为国家级、邦级、县级、农村、城市及项目公路¹³，以新德里、孟买、加尔各答、金奈四大城市为中心，将全国各地大、中、小型城市连为一体。印度公路网里程数全球领先，总里程数约 589.7 万公里，但总体道路状况较差、交通秩序状况不良，约 75% 的国家级公路路段为双向四车道或两车道。印度政府计划在 2022 年前新修建 3.5 万公里高速公路。

¹¹ India Brand Equity Foundation (IBEF): <https://www.ibef.org>.

¹² 2019 Agility Emerging Markets Logistics Index: <https://logisticsinsights.agility.com>.

¹³ 印度交通运输部: <https://morth.nic.in/>.

表 1-7 印度各级公路里程数¹⁴

级别	里程数（公里）
国家级	11.4 万
邦级	17.5 万
县级	58.6 万
农村公路	416.7 万
城市公路	52.6 万
项目公路	32.9 万
里程总计	589.7 万

铁路

印度铁路交通网络是世界上最大的铁路网络之一。截止 2022 年 3 月 31 日，印度铁路网络总长度 67,956 公里，全国共设有约 8500 个车站，日均发车量达到 2.1 万次。2018 年，印度铁路系统的客运量为 84.4 亿人次，货运量为 11.6 亿吨¹⁵。2020 年，新冠疫情爆发，印度铁路系统的客运量、货运量均有所下降。

位于首都的新德里火车站是印度最繁忙的火车站之一。2020 年，印度铁路建设局（Rail Land Development Authority）发布了一项针对新德里火车站的改造规划，计划将其打造成为世界级的多功能运输枢纽。该改造计划预计将耗时 4 年，总投资额约 650 亿卢比¹⁶。

空运

截至 2021 年底，印度共有各类机场 450 个，其中国际机场 12 个，位于新德里、孟买、加尔各答、金奈等主要城市，其中新德里的英迪拉·甘地机场和孟买的贾特拉帕蒂·希瓦吉机场是全国最重要的国际机场¹⁷。2019 年，印度航空客运量 3.41 亿人次，其中，国内航空客运量 2.75 亿人次，国际航空客运量 0.66 亿人次。2020 年，新冠疫情爆发，印度航空客运量、货运量均有所下降。

¹⁴ 印度交通运输部：<https://morth.nic.in/>.

¹⁵ Statista：<https://www.statista.com>.

¹⁶ Statista：<https://www.statista.com>.

¹⁷ India Brand Equity Foundation (IBEF)：<https://www.ibef.org>.

海运

印度海岸线总长约 5560 公里，居世界第 16 位，海运能力较为发达，拥有 12 个主要港口和 187 个非主要港口。全国主要港口包括加尔各答、帕拉迪普、维沙卡帕特南、恩诺儿、金奈等。根据印度航运部发布的统计数据，印度通过海运完成的贸易量约占其贸易总量的 95%¹⁸。根据印度航运部 2016 年底发布的规划报告，印度将建设 3 至 4 个新的巨型港口¹⁹。

电信

印度电信市场发达，近年来实现高速发展和技术升级换代。2020 年，电信行业对印度 GDP 的贡献率从 2017 年的 6.5% 提升至 8.2%，电信用户总人数达到 12 亿。据预测，2021 年互联网用户将达到 8.29 亿，到 2025 年将新增 4.1 亿智能手机用户²⁰。前三大电信运营商为 Vodafone & Ideal、JIO 及 Bharti Airtel。

截至 2019 年 5 月，印度共有约 60 万座信号发射台及 220 万座基站收发信台，2000 年时这两个数据仅为 31 万座和 48 万座。2018 年，印度发布《国家数字通信政策》（NDCP），计划于 2020 年底前向电信行业投资 1000 亿美元，支持 5G 技术快速发展²¹。印度通信部长 Ashwini Vaishnaw 周四表示，5G 的发展正在“按计划”进行。2022 年 3 月，印度通信部表示，印度正在按计划进行 5G 建设，预计在 6 月至 7 月间举行 5G 频谱拍卖。

电力

印度是全球第 5 大电力生产国和第 4 大消费国。2020 年，印度总发电量约为 1.356 兆千瓦时，其中 70.1% 为化石燃料发电²²。目前，印度已有 16 个邦实现了 100% 农村电气化，但供电状况不稳定，电力供应仍存在较大缺口。在全国，除部分经济发达地区能保障 24 小时不间断供电外，其他地区时常在用电高峰期出现断电情况。

¹⁸ India Brand Equity Foundation (IBEF): <https://www.ibef.org>.

¹⁹ Final Report for Sagarmala, Ministry of Shipping, India Ports Association: 《Ports in India》: <http://sagarmala.gov.in/>.

²⁰ Invest India: <https://www.investindia.gov.in/>.

²¹ 印度通信部: <https://dot.gov.in/>.

²² US Energy Information Administration: <https://www.eia.gov/>.

近年来，印度开始注重并推动发展以风力发电和太阳能发电为主的可再生能源。据统计，2021年上半年，印度安装的光伏系统的装机容量为4,578MW，与去年同期同比增长251%，已经超过2020年全年的安装量。至2021年第二季度末，印度累计安装的光伏装机容量达到43.6GW。印度计划在2030年前，将可再生能源发电能力提高至每年450亿千瓦时²³。

1.6 经济特区

经济特区（Special Economic Zone）是印度经济增长的重要引擎。印度原有7个出口加工区，自2000年起，印度政府在全国推行经济特区建设后逐步转型为经济特区，2005年印度正式通过了《经济特区法》（Special Economic Zone Act, 2005），许多经济特区相继审批成立。

印度的经济特区分为综合型和产业型：综合型经济特区为多行业企业集群；产业型经济特区则以某一特定产业或企业为主，聚集形成产业链。截至2020年9月，印度全国共有262个不同规模的经济特区，其中25个为综合型经济特区，其余均为产业型经济特区。

表 1-8 印度经济特区总体情况²⁴

指标	数据
总占地面积	475.85 平方公里（约合 117585 英亩）
投资总额	截至 2020 年 10 月，595.12 兆卢比（约合 800.36 亿美元）
员工总人数	223 万人
出口总额	2018-19 财年，796.69 兆卢比（约 1079.45 亿美元，同比上升 13.62%）

（1）坎德拉经济特区。坎德拉经济特区设立于1965年，是亚洲第一个出口加工区，于2000年转型成为经济特区，是现今全国最大的多功能综合型经济特区。该经济特区位于古吉拉特邦的西海岸，面积约1000英亩，距离坎德拉港仅9公里，

²³ Invest India: <https://www.investindia.gov.in/>.

²⁴ 印度经济特区网站: <http://sezindia.nic.in/>.

距阿达尼蒙德拉港仅 60 公里。截至 2019 年 3 月底，该特区内共有 255 家企业。

(2) 科钦经济特区。科钦经济特区设立于 1986 年，原为出口加工区，现已转型为以出口为导向的综合型经济特区。科钦经济特区位于印度西南部，面积约 103 英亩，地理位置优越，靠近亚洲通往欧洲的主航道，临近科钦国际机场及科钦港口，是印度出口欧洲的重要经济特区。

(3) 圣克鲁斯电子出口加工区经济特区。圣克鲁斯电子出口加工区设立于 1973 年，是印度第一个电子产品出口加工区，现已拓展成为电子及宝石珠宝产业经济特区。该经济特区面积约 93 英亩，位于孟买大都会的心脏地带，基础设施建设较发达，优质劳动力充足，交通便利，距离孟买国际机场仅 6 公里，与多条城际铁路贯通。该经济特区内设有海关清关设施，便于办理进、出口货物清关。

下面为印度主要经济特区

名称	位置	特色产业
综合型经济特区		
坎德拉经济特区 Kandla Special Economic Zone	Kandla, 古吉拉特邦	各类产业
科钦经济特区 Cochin Special Economic Zone	Cochin, 喀拉拉邦	各类产业
麦普兹经济特区 MEPZ Special Economic Zone	Chennai, 泰米尔纳德邦	各类产业
法尔塔经济特区 Falta Special Economic Zone	Falta, 西孟加拉邦	各类产业
苏拉特经济特区 Surat Special Economic Zone	Surat, 古吉拉特邦	各类产业
维沙卡帕特南经济特区 Vishakapatnam Special Economic Zone	Vishakhapatnam, 安德拉邦	各类产业
产业型经济特区		
圣克鲁斯电子出口加工区经济特区 SEEPZ Special Economic Zone	Santacruz, 马哈拉施特拉邦	电子产品及宝石、 珠宝制造业

焦特布尔经济特区 Jodhpur Special Economic Zone	Jodhpur,拉贾斯坦邦	手工艺品制造业
斋布尔经济特区 Jaipur Special Economic Zone	Jaipur, 拉贾斯坦邦	宝石、珠宝制造业
苏拉特服装经济特区 Surat Apparel Special Economic Zone	Surat, 古吉拉特邦	服装制造业

(来自印度经济特区网站: <http://sezindia.nic.in>)

1.7 多双边经贸协定

印度是世界贸易组织 (WTO)、南亚区域合作联盟 (SAARC)、金砖国家 (BRICS)、环印度洋区域合作联盟 (IOR-ARC) 成员国, 经济合作组织发展中心成员。

多双边贸易协定 (FTA)

印度已签订并生效的多边贸易协定主要有《亚太贸易协定》《南亚自由贸易协定》《东盟-印度自由贸易协定》等。印度与阿联酋、日本、韩国、新加坡、泰国、马来西亚、斯里兰卡、阿富汗、不丹、智利、尼泊尔等国家签订了自由贸易协定²⁵。2022年4月20日, 印度与澳大利亚签署临时自由贸易协定。此外, 印度已启动与英国、以色列等国家的自由贸易协定谈判。

双边投资协定 (BIT)

印度共与 86 个国家及地区签订了双边投资协定²⁶。2015 年后, 印度单方面陆续终止了与 77 个国家的双边投资协定, 现仅与阿联酋、哥伦比亚、孟加拉国、立陶宛、塞内加尔、利比亚等 6 个国家保持双边投资协定。

避免双重征税协定 (DTAA)

印度现已与 85 个国家和地区签订并批准生效了避免双重征税协定, 包括中国、美国、英国、德国、法国、意大利、澳大利亚、日本、韩国、马来西亚等。

²⁵ 世界贸易组织, 地区贸易协定资料库: <http://rtais.wto.org/>.

²⁶ 联合国贸发会议: <https://investmentpolicy.unctad.org/>.

第二章 印度营商环境综述

印度高度重视世界银行营商环境评价排名，其以完善政府职责体系和转变政府职能为改革突破口，激发市场活力，融入全球经济，实现富国强民战略。

印度营商环境排名曾经一直在 132 位次左右徘徊。《2014 年营商环境报告》发布后，上任之初的莫迪总理表示，政府将采取多项举措为企业营造良好发展的营商环境，并力争于 2017 年提升印度排名至全球前 50。2020 年，印度该项排名在 63 位，尽管没有实现进入全球前 50 名这一目标，但通过诸如税制改革、大幅放宽外商投资限制等措施，在全球经济波动和国内政治环境不稳定的背景下，印度营商环境排名呈稳步上升趋势，特别是从 2017 年开始，排名上升的速度明显加快。印度营商便利度整体排名的上升主要得益于莫迪政府自 2014 年至 2020 年先后在政务环境、法治环境、市场环境等实施的系列改革措施。

莫迪总理执政后，大力推进官僚机构作风转变，提升联邦政府行政效率。在其执政的首次内阁会议后，针对联邦政府各部门明确规定“11 条要求”。“11 条要求”强调简化并完善部门工作流程，改善行政文化，提升政府决策效率。于 1951 年成立的国家计划委员会的典型特征是计划色彩较强，政府废除国家计划委员会成立全国改革印度协会。印度自 20 世纪 90 年代初开始了市场化改革，但由于经济发展战略存在折中性和渐进性，政策制定与执行存在反复性和妥协性，计划委员会的作用难以得到削弱，仍对经济进行较为严重的干预。为了实现市场的自由化，政府废除计划委员会，成立“全国改革印度协会”，旨在形成“自下而上”的以民众为中心的决策模式，以取代国家计划委员会“自上而下”的传统举措模式。

2006 年，政府制定国家电子政务计划，打造电子化政府。2015 年，政府制定“数字化印度”计划，推动电子政务的发展。该计划明确指出，要打造、形成以民众为中心、服务为导向、透明为理念的电子政务，推进政府各部门及所辖区之间的无缝融合，全面提升政务服务水平，提升国民素养，确保网络空间安全可靠，保证公众实时共享政府信息。政府随后推出、实施 PayGov 公共服务平台，聚集了政府所有的公共服务，同时还开发了支付与结算平台，公众可以通过网上

银行、手机钱包等一系列方式进行付款，以获取政府服务，有效提升了公民获取政府公共服务的便利度。政府也推出 E-TTAL 政府治理网站的建设，促进联邦直辖区和各邦之间、各政府部门之间建立良性竞争和互动的关系网络。“数字化印度”计划不仅重视公共服务部门人员的技能培训，提高其电子政务服务水平，而且积极培养公众有效获取政府提供电子治理服务的能力。

印度政府十分强调建立本国的数字化实力，采取措施推动全国互联网基础设施建设。政府出台多项促进数据中心行业发展的激励政策，有效促进了全国数据中心机房的建设。

2.1 国际评价

世界银行评价

根据世界银行公布的《2020 年营商环境报告》，在 190 个国家和地区中，印度营商环境便利度排名为第 63 位，相比 2019 年提升 14 位。各细项排名分别为：开办企业（136）、办理施工许可证（27）、获得电力（22）、登记财产便利性（154）、获得信贷难易度（25）、保障少数投资者（13）、纳税（115）、跨境贸易（68）、执行合同（163）、办理破产（52）²⁷。

世界经济论坛评价

根据世界经济论坛发布的《2019 年全球竞争力报告》，印度在 141 个经济体中排名第 68 位，较 2018 年下降 10 位。各细项排名分别为：机构设置（59）、基础设施（70）、信息通讯技术应用（120）、宏观经济稳定性（43）、健康水平（110）、人力资本技术水平（107）、产品市场（101）、劳动力市场（103）、财政体系（40）、市场规模（3）、商业活力（69）、创新能力（35）²⁸。

2.2 优化营商环境相关举措

加强基础设施建设

据统计，过去十年，印度在基础设施领域已投资 1.1 万亿美元，未来五年将

²⁷ 世界银行：<https://www.doingbusiness.org/>.

²⁸ 世界经济论坛：<https://www.weforum.org/>.

继续加大投资力度，计划将投入 1.4 万亿美元用于基础设施建设，以实现到 2024 年国内生产总值达 5 万亿美元的目标。2021 年 2 月 1 日，印度财政部正式公布 2022-23 财年预算报告草案。与往年报告相比，新财年预算报告将财政预算的重点放在促进经济稳定增长上，将重心放在基础设施、农村建设、酒店服务业和初创企业的激励等方面。按照新财年预算，印度将投资 2000 亿卢比用于高速公路扩建计划，在未来三年内将生产 400 列新列车，加大基础设施建设力度。财政部长西塔拉曼在新财年预算报告中表示，为稳定经济增长，政府公共投资将继续发挥主导作用，并以此拉动私人投资和需求。

加大出口支持力度

为支持本国出口，应对潜在贸易风险，印度政府为所有出口商提供较为优惠的信贷方案，如出口延期付款、货运信贷、定期贷款等；批准中央及邦退税计划（RoSCTL），将扩大出口退税规模，以进一步鼓励出口。2021 年，政府宣布通过出口信用担保公司(ECGC)向出口商提供保险的公司提供 600 亿卢比。从 2021-2022 财年开始的未来 5 年，政府将向 ECGC 注入 440 亿卢比的额外资本，165 亿卢比将被注入国家出口保险账户(NEIA)计划。

提高营商环境便利度

近年来印度政府致力于简化行政手续，提高企业运营效率，不断优化营商环境²⁹。根据世界银行《2020 年营商环境报告》，2019 年印度在优化营商环境方面采取了以下具体措施：

表 2-1 2019 年印度优化营商环境相关举措³⁰

领域	主要举措
开办企业	取消企业开办部分费用，例如在线提交公司注册表格、公司章程大纲及细则的申请费用
施工和建筑许可	简化办理施工许可证和获得建筑许可证的流程 加强专业认证要求，保障工程质量安全，完善建筑质量控制机制

²⁹ 印度商工部：<https://commerce.gov.in/>。

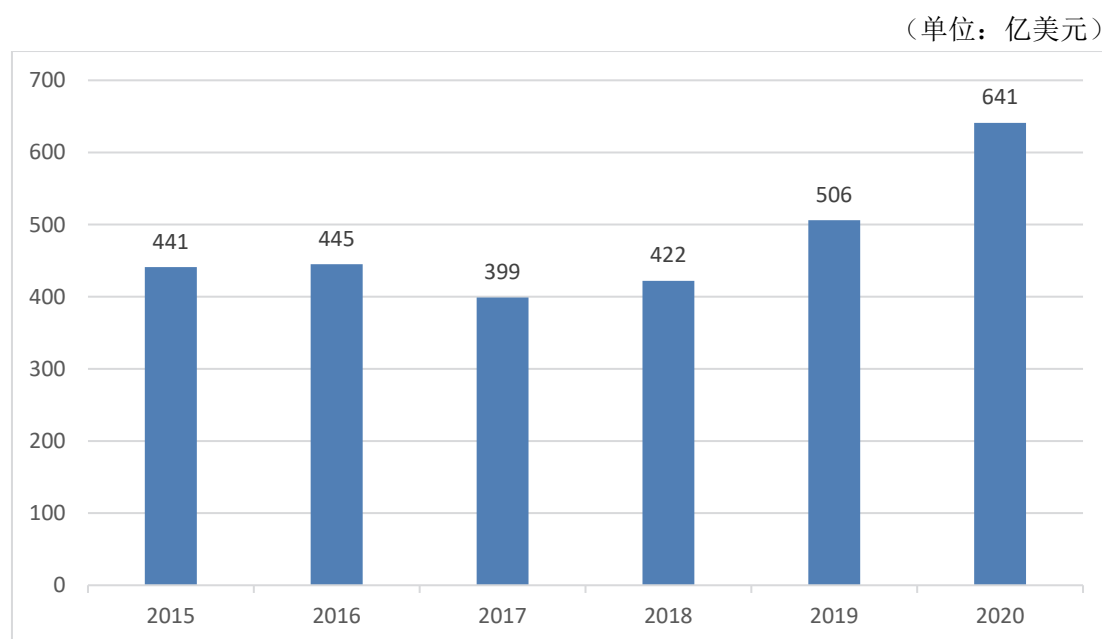
³⁰ 世界银行：<https://www.doingbusiness.org/en/>。

跨境贸易	启用通关后审核机制 将利益相关者纳入单一电子平台 升级港口基础设施 进一步普及以电子方式提交资料
办理破产	改善企业破产重组程序

2.3 吸收外资基本情况

根据联合国贸发会议（UNCTAD）发布的《2021 年世界投资报告》，2020 年印度吸收外国直接投资流量为 641 亿美元，同比增长 27%。截至 2019 年底，外国直接投资存量达 4911 亿美元。

图 2-1 2015-2020 年印度吸收外国直接投资流量³¹



印度是南亚区域最大的经济体，在最吸引外国直接投资的前 20 个经济体中排名第 12 位。印度吸收外国直接投资的优势主要包括：高度专业化的外包服务、英语熟练的劳动力以及近 14 亿人口的庞大市场。

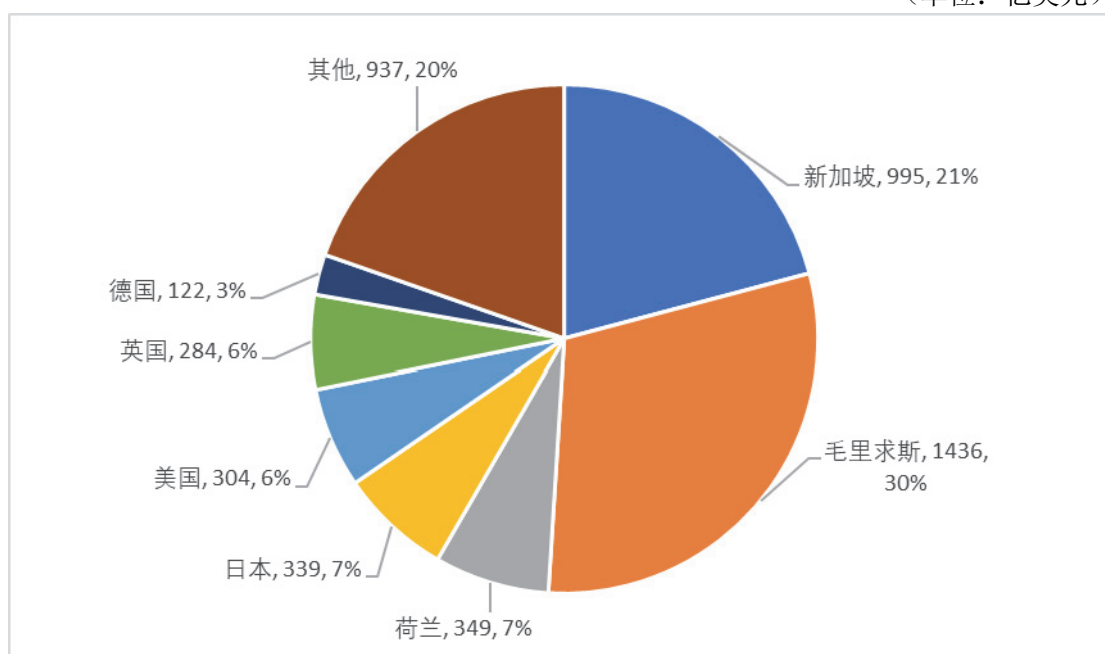
³¹ UNCTAD: <https://unctad.org/>.

从投资来源地看，截至 2020 年 6 月，毛里求斯是印度吸收外资最大来源地，占印度累计吸收外资总额的 30%，其次为新加坡（21%）、荷兰（7%）、日本（7%）、美国（6%）。

根据印度商工部发布的统计数据，2020-2021 财年，印度接受外商直接投资（FDI）达 596.4 亿美元，比上财年增加 19%。新加坡、美国、毛里求斯是印度外商投资主要来源。从印度国内来看，印度古吉拉特邦、马哈拉施特拉邦等成为吸引外资的主要地区，计算机软硬件是外商直接投资印度的主要领域。

图 2-2 印度吸收外资主要来源地投资额及占比³²

（单位：亿美元）

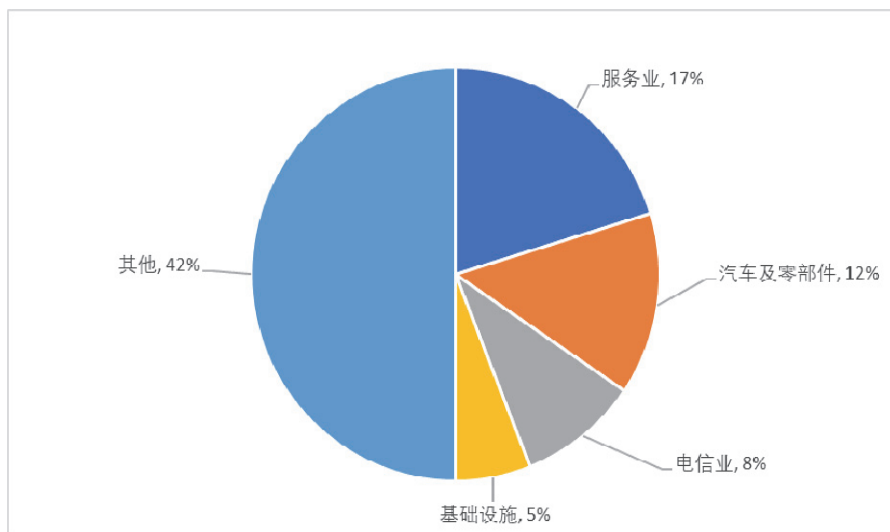


印度吸收外资主要集中在服务业、汽车及汽车零部件、电信业和基础设施等领域³³。其中，服务业是吸收外资最多的行业，占印度吸收外资总量的 17%。

³² UNCTAD: <https://unctad.org/>.

³³ 桑坦德银行: <https://santandertrade.com/>.

图 2-3 2000-2020 年印度吸引外资行业分布³⁴



2.4 生产要素

在印度设立生产型投资项目，生产要素成本较低，且能源和劳动力资源丰富。

水价

印度水价分为居民用水和商业/工业用水，各邦水价收费标准和计算方式差异较大。例如，马哈拉施特拉邦³⁵实行阶梯水价，不收取其它固定费用；哈里亚纳邦³⁶居民用水价格很低，为 1 卢比/千升，但收取一定的固定费用；而卡纳塔克邦³⁷居民用水最高可以达到 400 卢比/千升。2020 年印度主要邦居民用水价格和商业/工业用水价格如下：

表 2-2 2020 年印度部分邦居民用水价格

邦名	使用量 (单位：千升)	价格 (单位：卢比/千升)	固定费用 (卢比)
马哈拉施	0-1000	66	无

³⁴ Make in India: <https://www.makeinindia.com/>.

³⁵ MAHARASHTRA WATER RESOURCES REGULATORY AUTHORITY: <https://mwrra.org/>.

³⁶ Phed haryana: <https://phedharyana.gov.in/>.

³⁷ Bangalore Water Supply and Sewerage Board: <https://www.bwssb.gov.in/>.

特拉邦	1000-15000	14.3	无
	15001-25000	22	无
哈里亚纳邦	不适用阶梯水价	1	48
卡纳塔克邦	不适用阶梯水价	250-400, 因住宅类型而异	无

表 2-3 2020 年印度部分邦商业/工业用水价格

邦	价格（单位：卢比/千升）
马哈拉施特拉邦	6.6-66, 因地区而异
哈里亚纳邦	4
卡纳塔克邦	600

电价

印度电价由电费、配电成本和税费等构成。2021 年 12 月，印度民用电价为 0.077 美元/千瓦时，工业电价为 0.106 美元/千瓦时，低于同期全球平均民用电价（0.135 美元/千瓦时）和工业电价（0.126 美元/千瓦时）。

天然气价格

印度的压缩天然气（CNG）价格由印度石油和天然气部根据印度进口天然气价格确定。不同城市天然气价格有所不同。2020 年 11 月，印度主要城市的天然气价格如表 2-5 所示³⁸：

表 2-4 印度主要城市天然气价格

城市	价格（卢比/立方米）
新德里	42.70
孟买	47.90
班加罗尔	49.50
索尼帕特	51.25
雷瓦里	53.40
米勒特	56.75

³⁸ Good Returns: <https://www.goodreturns.in/>.

巴拉特普尔	58.50
菲罗扎巴德	59.25
海得拉巴	64.70

劳动力

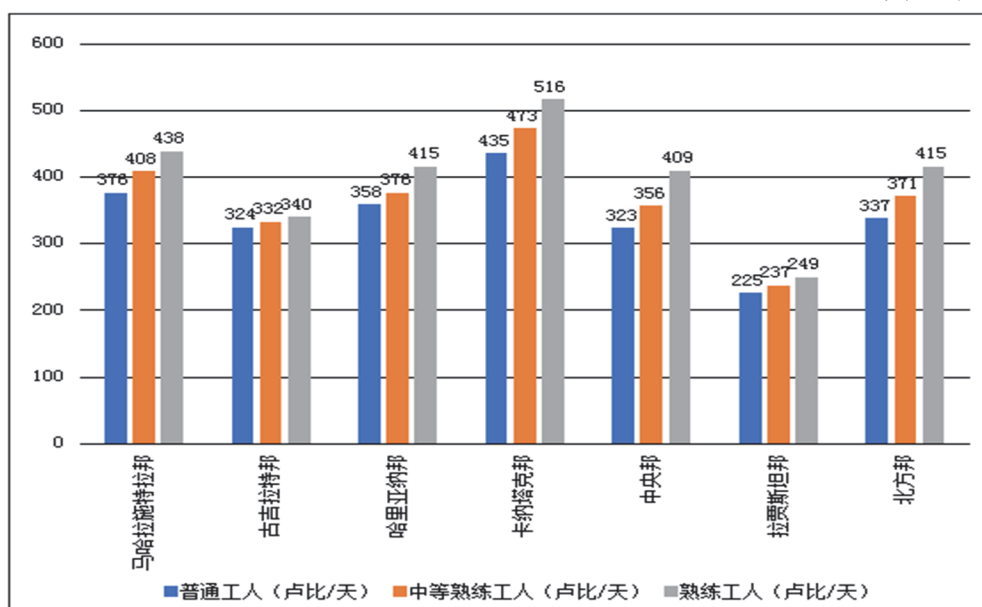
在世界银行发布的《2019 年世界发展报告-工作性质的变革》中，印度在“人力资本指数”³⁹中得分 0.44 分，在 157 个国家中排名第 115 位⁴⁰。

根据国际劳工组织统计，2021 年，印度劳动人口参与率为 45.6%，2020 年为 44.9%。其中，农业劳动人口比例最高，达 43.2%；服务业和工业劳动人口占比分别为 31.7%和 25%⁴¹。

印度联邦政府未规定全国统一的最低工资标准，各邦政府可自行规定本邦的最低工资标准⁴²。2020 年，印度主要邦最低工资标准如图 2-4 所示：

图 2-4 印度主要邦最低日工资标准

单位：卢比/日



³⁹ 人力资本指数指标：在 0 到 1 之间浮动，综合衡量在一个经济体中，劳动力受教育程度、健康保障、成本的因素，较好的为 1。

⁴⁰ 世界银行：<https://www.worldbank.org/>。

⁴¹ 国际劳工组织：<https://www.ilo.org/>。

⁴² Minimum Wage Organization: <https://www.minimum-wage.org/>。

大学毕业生的月工资一般不低于 15,000 卢比（约 200 美元，电信等热门行业工资标准更高），每年工资涨幅一般不低于 10%；对于有管理经验，尤其是有跨国公司管理经验，具备市场开拓、协调能力的中高层管理人员，年薪达 3 万至 10 万美元不等。

土地价格

印度不同城市的土地价格有所不同，且同一城市不同地段土地价格差异也较大。以下为印度主要城市的土地价格：

表 2-5 印度主要城市土地售价⁴³

单位：亿卢比/英亩

地区	土地价格
孟买	1.03-252.90
德里	1.77-7.38
班加罗尔	3.06-5.98
博帕尔	0.35-3.25
金奈	1.04-2.45
加尔各答	0.49-2.12
斋普尔	0.14-1.90
海得拉巴	0.86-1.59
普纳	1.30-1.48
艾哈迈达巴德	0.16-1.21

2.5 印度吸收外资政策法规

主管部门

印度投资管理部门主要包括印度商工部（Department of Commerce）下设的印度工业和内贸促进局（Department of Industrial Policy and Promotion-DPIIT），负责相关政策制订和投资促进工作；印度储备银行（RBI），负责外资办事处、

⁴³ Ideas for India: <http://www.ideasforindia.in/>.

代表处的审批及其外汇管理；印度投资署，负责促进外商投资，为投资者提供优质的投资及相关服务⁴⁴。

市场准入⁴⁵

印度《统合外商直接投资政策（Consolidated FDI Policy）》是印度的外商投资法，2020年进行了最新修订。该法明确了禁止和允许外国投资者在印度投资的行业和领域。其中，允许投资行业又分为两类，即完全对外资开放的行业和对外商投资有审批要求或持股限制的行业。

相关政府审批部门主要包括内阁经济事务委员会（CCEA）、内阁证券事务委员会（CCS）、印度经济事务部（DEA）、印度工业和内贸促进局（DPIIT）等。具体批准部门取决于外商投资所涉及的行业和性质⁴⁶。

禁止投资行业（Prohibited Sectors）

禁止外国投资者投资的行业包括博彩业、房地产业、私募资金、非银行金融服务、雪茄及烟草制造业等。

允许投资行业（Permitted Sectors）

外国投资者投资这类行业没有任何限制，无需印度政府部门批准。

表 2-7 印度对外国投资者完全开放的行业

序号	类别	具体行业
1	农业	种植业、农产品养殖业
2	油矿业	采矿业、石油和天然气开发业
3	制造业	工业园区开发业、工程建设、铁路开发、制药业（绿地投资类）
4	服务业	石油炼化产品销售、机场服务业、交通运输服务业
5	电力	电力（除核电外）
6	金融业	金融中介服务、金融服务、保险中介服务
7	新闻传播业	广播业、非新闻电视广播
8	零售批发业	批发贸易、单一品牌零售、电子商务
9	交通运输业	交通运输服务、航空服务

⁴⁴ 商务部：《对外投资合作国别（地区）指南—印度（2019版）》。

⁴⁵ 印度投资署：<https://www.investindia.gov.in/>。

⁴⁶ India Economy：<https://www.indianeconomy.net/>。

所有投资项目均需政府审批的行业

包括：钛轴承矿物相关行业、食品电商零售业、科研及专业书刊出版、外国书刊出版、卫星建设、资产重组服务。外国投资者投资这类行业，无论持股比例如何，均需事先取得政府批准。

超过一定持股比例需由政府审批的行业

包括：电信服务业（49%）、国防工业（49%）、制药业（跨国并购类，74%）、航空运输业（49%）、私营银行（49%）、私营安保服务（49%）。外国投资者的投资持股比例如超过上述比例，需经政府审批。

有最高持股比例限制的行业

包括：保险业、炼油业、能源业、养老保险业、新闻电视播报、地面广播、多品牌零售业、纸媒业、数字媒体业。各行业允许外国投资者持股最高比例为26%-51%不等。其中，投资保险业、炼油业等行业不需政府审批，投资新闻电视广播、地面广播、多品牌零售业等行业持股比例即使未达到最高比例，仍需政府部门审批。

表 2-6 对外国投资者有最高持股比例限制的行业

行业	持股比例限制	是否需政府审批
保险业	49%	无需审批
炼油业	49%	
能源业	49%	
养老保险	49%	
新闻电视广播	49%	需要审批
地面广播	49%	
多品牌零售业	51%	
纸媒	26%	
数字媒体	26%	

最新外商投资政策

(1) 《综合外商直接投资政策》修订

2020年4月，印度工业和内贸促进局出台了《综合外商直接投资政策》

进行修订的新闻通告，将所有直接或间接来自印度陆地邻国的投资审批，从之前大部分完全开放的行业改为限制外国投资者投资的行业⁴⁷，并对第 3.1 条“合格投资者”进行了以下修订⁴⁸：

3.1.1(a)非居民实体可以在外国直接投资政策下在除被禁止的行业和项目中投资。如果该实体属于与印度接壤的国家，或者该实体的实际控制人位于或者系该国公民，则此实体只能在政府审批路径下投资。

3.1.1(b)如以直接或者间接方式转让现有的或者将来设立的在印度的外国直接投资实体中的股份或者所有权，导致实际所有权受上述 3.1.1 (a) 款限制或者管辖的，此类对所有权的变动也需要政府审批。

如果交易由与印度接壤的国家部分出资，则新规则也适用于其他投资方。

(2) 公共采购项目招标政策调整

2020 年 7 月，印度调整公共采购项目招标政策，要求与印度接壤国家的投标者参加印度公共采购项目之前额外向印度工业和内贸促进局（DPIIT）登记并接受安全审查。

DPIIT 在官网上发布了投标人登记表（Bidder Registration）和安全审查表（Security Clearance Registration），下载地址：<https://dipp.gov.in/sites>。投标人登记表需要填写以下信息：

投标人名称、实际控制人信息

投标人性质（自然人、私人公司、国有公司、合资公司等）和类别（生产制造商、服务提供者、中介、投标联合体等）

投标人过去 5 年内在印度的销售、盈利财务数据以及与公共采购主体和私人采购主体签订的采购合同的执行情况。

安全审查表需要填写投标人的股东、董事和实际收益人信息。

与印度接壤国家的投标人需将投标人登记表和安全审查表寄送至印度工业和内贸促进局，待完成登记和安全审查后方可参加印度公共采购项目招标⁴⁹。

⁴⁷ 中国社会科学院世界经济与政治研究所：<http://www.iwep.org.cn/>.

⁴⁸ 印度工商部：<https://dipp.gov.in/>.

⁴⁹ 印度工业和内贸促进局：<https://dipp.gov.in/>.

2.6 税收概况

企业税收

在印度，企业经营涉及的税种主要包括企业所得税、商品及服务税、关税、印花税、个人所得税等。印度联邦中央政府和各邦政府拥有主要税收立法权和征收权，市级政府仅负责少量的税种征收。印度税务局负责联邦政府各项税收征管事项，下设印度中央直接税税务局、印度消费税和海关中央委员会两个分支机构，二者分别负责征管直接税（企业所得税、印花税、个人所得税）和间接税（商品及服务税、关税）⁵⁰。

企业所得税⁵¹

居民企业是指在印度境内设立或拥有实际管理和控制机构的实体，反之为非居民企业。居民企业就全球收入征税，非居民企业仅就在印度产生的收入征税。

2020-2021 财年，居民企业所得税基本税率分为 25%和 30%两档，企业 2017-2018 财年收入低于 40 亿卢比适用较低税率，高于 40 亿卢比适用较高税率。非居民企业所得税基本税率为 40%。此外，印度还根据企业收入规模征收 2%-4% 的附加税，因此企业实际缴纳的所得税税率高于基本税率，具体如表 2-8 所示：

表 2-8 2020-2021 财年印度企业所得税税率

收入	税率 (%)					
	2017-2018 财年收入低于 40 亿卢比的居民企业		2017-2018 财年收入高于 40 亿卢比的居民企业		非居民企业	
	基本税率	实际税率	基本税率	实际税率	基本税率	实际税率
小于 1000 万卢比	25	26.00	30	31.20	40	41.60
1000 万 - 1 亿卢比	25	27.82	30	33.38	40	42.43
大于 1 亿卢比	25	29.10	30	34.94	40	43.68

⁵⁰ 印度投资署：<https://www.investindia.gov.in/taxation>.

⁵¹ 普华永道：<https://taxsummaries.pwc.com/>.

商品及服务税

在印度销售商品和提供服务需缴纳商品及服务税。部分商品不属于商品及服务税的征税范围，如汽油、柴油、航空涡轮燃料、天然气和原油。

印度商品及服务税实行双轨制。中央政府征收中央商品及服务税，邦政府征收邦商品及服务税，综合商品及服务税由中央政府统一征收，然后按既定比例与各邦分摊。

若在邦内提供货物和服务，需要同时向中央政府缴纳中央商品及服务税，并向所在邦缴纳邦商品及服务税；若跨邦提供货物和服务，需要向中央政府缴纳综合商品及服务税，即中央和邦商品及服务税之和。

缴纳商品及服务税时，上一环节的进项税可以进行抵扣，但中央商品及服务税、邦商品及服务税的进项税不得用于交叉抵扣。综合商品及服务税进项税的抵扣顺序为综合商品及服务税、中央商品及服务税、邦商品及服务税。

根据商品和服务的种类，双轨制下商品及服务税税率从 5%到 28%不等，其中最常见的税率为 18%。此外，某些类别的商品和服务需额外征收附加税，如车辆、气泡饮料等。

对于收入不超过 1,500 万卢比的小微企业，商品及服务税可适用简易征收，即可以选择按照收入的固定百分比征收商品及服务税（不得抵扣进项税）⁵²。征收比例分别为制造商/贸易商 1%，餐饮服务 5%，其他行业 6%。

关税

印度中央政府对进出口货物征收关税。关税由基本关税、附加税、特别附加税和教育附加税组成，关税税率取决于 1975 年《关税法》的分类，一般税率为 28.85%。如果进口商从关联方进口产品或劳务，则海关通常先将该交易提交给海关的特别评估机构，以初步确定应评税价值和交易价值是否基于独立交易原则。对于出口货物，印度只对非常有限的类别征收出口关税。

印花税

印度对合法财产转让行为征收印花税。印花税需在交易文件签署前缴纳，由买方承担。交易文件需缴纳印花税后才具有法律效力，未贴印花税票的交易文件

⁵² Indian Economy: <https://www.indianeconomy.net/>.

在诉讼中不得作为证据⁵³。印度各邦征收印花税的计算方式不同，部分邦采取定额征收方式，部分邦按交易金额的一定比例征收⁵⁴。

个人所得税

个人所得税的征税对象包括印度居民和非印度居民。满足以下条件之一即为印度居民：1) 前一个财政年度内在印度累计居住 182 天及以上；2) 前四个财政年度内在印度累计居住 365 天及以上，且在前一个财政年度在印度累计居住 60 天及以上。若不满足以上条件，则为非印度居民。

印度居民又分为常住印度居民和非常住印度居民。同时满足以下条件即为常住印度居民：1) 前十个财政年度内，至少有两个财政年度取得印度居民身份；2) 前七个财政年度内在印度累计居住 730 天及以上。不满足以上条件的印度居民为非常驻印度居民。

常住印度居民就其全球所得缴纳个人所得税；非常住印度居民和非印度居民仅就其在印度所得缴纳个人所得税。

印度个人所得税实行超额累进税率制，起征点为 250,000 卢比。

表 2-9 2020-2021 年印度个人所得税税率

应纳税所得额（卢比）	税率（%）
≤250,000	0
250,001-500,000	5
500,001-1,000,000	20
>1,000,000	30

根据《2019 年税法（修订）法案》，纳税人可以就税法规定的扣除项目申报税前扣除，例如：

休假旅行津贴；

⁵³ 普华永道：<https://taxsummaries.pwc.com/>。

⁵⁴ 印度公司事务部：<http://www.mca.gov.in/>。

房屋租金津贴；

所得税法第 10（14）节规定的扣除额，但某些特定的扣除额除外；

通过雇主提供的兑换券换取免费食品和饮料；

50,000 卢比的标准扣除额和特定税扣除额；

自住房产的房屋贷款利息；

个人所得税法规定雇主为雇员缴纳公积金、子女学费、保险费、捐赠、医疗费等，但雇主向规定的养老金计划（如国家养老金计划）的缴款除外；

债券利息收入。

60-80 岁居民个人所得税基本豁免限额为 30 万卢比，80 岁及以上居民的豁免限额为 50 万卢比。

新个人所得税

自 2020 年 4 月起，印度推出了新个人所得税税制，与现行的个人所得税税制并行。与现行个人所得税税制模式相比，新税制整体税率更低，对 500,000 卢比以上的应税金额详细划分了等级，但是新税制不适用任何税前扣除或者豁免。具体税率如表 2-10 所示：

表 2-10 2020 年印度新个人所得税税率

应纳税所得额（卢比）	税率（%）
≤250,000	0
250,001-500,000	5
500,001-750,000	10
750,001-1,000,000	15
1,000,001-1,250,000	20
1,250,001-1,500,000	25
>1,500,000	30

特别提示：

纳税人可以自行选择是否适用新个人所得税税制。如果未选择新个人所得税税制，则仍适用现行所得税税率。该选择权一经行使，在以后年度最多只允许变更一次。

2.7 土地获得

印度土地按所有权划分为政府土地（Government Land）、公共用地（Common Land）和私人土地（Private Land）三种，其中私人土地又分为旧地（Old Tenure）和新地（New Tenure）。

印度独立前由个人拥有的土地为旧地。在不改变用途的前提下，旧地可以随意交易，无需政府批准。印度独立后政府无偿向个人划拨的土地称为新地。新地交易需要向政府缴纳一定费用，否则政府将以未办理法定手续为由没收该土地⁵⁵。

外国企业获得土地

印度境外的自然人或法人在印度设立的分支机构、项目办事处或其他经营实体（不包括代表处）出于经营活动需要，可以在印度获得土地所有权。巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、阿富汗、中国、伊朗、尼泊尔或不丹企业的分支机构、项目办事处或其他经营实体（不包括代表处）必须在得到印度储备银行的批准后才能获得印度的土地所有权⁵⁶。外国人还可以选择签订租期 99 年的永续租赁合同，通过永续租赁方式取得土地也被视为取得土地所有权。

外国人获得土地

居住在印度境外的非印度裔外国公民，除通过继承印度居民遗产的方式外，不得在印度取得土地所有权，但可以在印度租赁不动产，租期不得超过 5 年。

特别提示：

根据印度《土地透明征收、拆迁户家园重建及安置和合理补偿法案》（RFC&RR Act），投资者为私人项目获得土地，必须征得 80% 的土地所有者的同意；为公私合作项目获得土地，需征得 70% 的所有者的同意⁵⁷。

⁵⁵ Land Portal: <https://landportal.org/>.

⁵⁶ JLL: <http://www.joneslanglasallesites.com/>.

⁵⁷ Future Directions: <https://www.futuredirections.org.au/>.

2.8 外汇相关规定

印度储备银行是外汇管理部门,《外汇管理法(1999年)》(Foreign Exchange Management Act)是印度外汇管理的主要法规,适用于印度境内机构和印度境外由印度居民所有或控制的机构。《外汇管理法(1999年)》框架下还有大量涉及外汇管理具体领域的管理规则,如《外汇管理(在印度设立分支机构、办公机构或其他商业场所)规则(2000年)》等⁵⁸。

投资于国防等特殊行业的外国企业向母国汇款需经印度政府审批,其他外国企业在印度取得的税后利润可以自由汇回母国。但外国企业在印度设立的分支机构向母公司汇回利润时需要向印度储备银行提交以下信息⁵⁹:

1. 利润所属年度经审计后的资产负债表和利润表;
2. 审计师关于该分支机构印度来源收入的说明,以及计划汇回款项的计算说明;
3. 审计师关于该分支机构留存的资金足以负担全部印度负债的声明;
4. 该分支机构关于所汇款项均来源于正常业务的声明。

外国人携带外币现金入境或出境时,携带超过 5000 美元的现金或超过 10000 美元的旅行支票/银行汇票,需向海关进行申报⁶⁰。

2.9 外资优惠政策

印度政府没有专门针对外商投资的优惠政策,外国企业只有投资于经济特区或政府鼓励发展的行业,才能与印度企业享受相同的优惠政策⁶¹。

经济特区优惠政策⁶²

为鼓励投资,印度的经济特区为投资者和园区开发商提供了税收优惠政策和投资便利措施,主要包括:

- 进出口《1962年海关法》、《1975年关税法》和已生效的相关法律中规定的

⁵⁸ Land Portal: <https://landportal.org/>.

⁵⁹ Dezan Shira & Associates: <https://www.india-briefing.com/>.

⁶⁰ 印度储备银行 <https://rbidocs.rbi.org.in/>.

⁶¹ 商务部: <http://www.mofcom.gov.cn/>.

⁶² 印度经济特区: <http://sezindia.nic.in/>.

货物和服务免征关税；

- 从经济特区以外的地区购进已缴纳关税的货物或服务，可以办理退税；
- 销售商品和提供服务免征邦政府征收的商品及服务税及其附加税；
- 投资者在开始运营后的前 5 年取得的出口收入可以享受 100% 所得税免税优惠，第 6-10 年取得的出口收入可以享受 50% 所得税免税优惠。第 11-15 年取得出口收入不超过 50% 的部分可以税前扣除，将其纳入留存账户 ("Special Economic Zone Re-investment Reserve Account") 用于扩大生产；
- 提供《1994 年金融法》第五章下规定的应税服务免征商品及服务税；
- 非居民投资者通过国际金融服务中心交易证券，免征证券交易税；
- 投资者在经济特区内设立企业程序适用于单一窗口申报；
- 经济特区内设置海关专员，以提高贸易效率；
- 邦政府根据本地的产业政策，以优惠价格向从事鼓励类产业的园区开发商提供土地，以促进产业发展。

行业税收优惠政策⁶³

印度还出台了一些行业税收优惠政策，符合条件的外商投资企业也同样适用。

基础设施建设行业

能源设施建设、工业园或经济特区建设、运输网络建设、跨国天然气管道建设等基础设施建设项目（港口、机场、内河航道、供水项目和海上航道除外）在开始运营的前 15 年内连续 10 年可以享受企业所得税全免。

其他行业

企业投资食品加工、储存、运输综合业务以及农村地区医院，满足以下条件的可以享受企业所得税退税优惠。退税优惠期从 5 年到 10 年不等，项目初期退税的百分比为 30%、50% 或 100%，项目后期退税比例为 30%。“初期”和“后期”的具体年限因行业而异。

食品加工、储存、运输综合业务：（1）2001 年 4 月 1 日之日起经营水果或蔬菜加工、储存和包装业务，或粮食加工、储存和运输业务；（2）2009 年 3 月 31

⁶³ 普华永道：<https://taxsummaries.pwc.com/>.

日之日起经营肉类和肉制品、家禽、海产品或奶制品的加工、保鲜和包装业务。

农村地区医院：（1）至少有 100 张床位；（2）医院建设符合当地政府的规
定；（3）能够提供经审计的财务报告、纳税证明等文件。

其他激励措施

印度制定、出台了雇佣新工人税收优惠政策，适用于所有行业。若支付给员
工的薪酬不高于每月 25000 卢比，企业对新工人工资可以按 130%进行企业所得
税税前扣除。该优惠期限为三年，工人在一年内受雇不得低于 240 天（服装制造
和皮革制造行业最低受雇期限为 150 天）⁶⁴。对于政府根据雇员养恤金计划支付
全部养恤金的雇员和未缴纳公积金的雇员，企业不能将其工资纳入企业所得税税
前扣除的基数。

2.10 印度外汇市场以及银行操作概览

印度属于外汇强管制国家，一般企业不可以提前购汇美元，对于非自贸区/
保税区的企业一般情况下只能开立美金/其他外币出口临时收汇账户（EEFC），
用于收取其出口项下的外汇收入并且当月贸易外汇收入必须在下个月底之前使
用完，未使用的部分外币必须结汇成卢比。

印度卢比不能汇出境外，目前在全世界任何其他国家的银行是没有卢比账户
存放卢比的。卢比汇出境之前必须在印度境内换成外币才能汇出境外。

印度卢比的汇率波动较大，由于卢比属于高息货币，相对于其他发达国家的货
币，如美元，长期来看具有贬值的风险，中资企业需要做好相应的外汇套期保值。

印度外汇市场简介

外汇交易类型		市场交易时间	
交割日		印度时间	
当日	当日（T）交割	即期	9.00AM-4.30PM (GMT+5.30)

⁶⁴ 普华永道：<https://taxsummaries.pwc.com/>.

隔日	T+1 工作日交割	当日/隔日	9.45AM-4.30PM (GMT+5.30)
即期	T+2 工作日交割	远期	9.45AM-4.30PM (GMT+5.30)
远期	大于 T+2 工作日交割		

印度外汇市场制度

印度外汇市场制度	对冲交易与资本项下敞口/允许的外汇产品
浮动外汇制度	外汇远期
贸易项下完全可转换、资本项下有限制转换	普通期权
在印企业不允许交易无本金交割远期 (NDFs)	普通期权组合结构-领子期权及海鸥结构等
隔日/即期交易不能撤销。一旦撤销，客户不能得到任何外汇利得而外汇损失将被扣除	不允许障碍期权
对 5 年之内的外汇对冲交易，当地市场有很好的流动性	货币掉期/利率掉期

由于中资企业印度子公司的主要核心原材料以及设备的终端供应链来自中国，并且大部分在印的子公司财务部门最主要的职责为管理本地会计税务以及资金风险，对于外汇锁汇的操作以及风险管理尽量应该放在总公司或者区域财资中心。以下是几种中资企业与境外关联或母公司不同货币下结算的方式比较：

美元 USD 开票结账	离岸人民币 CNH 开票结账	印度卢比 INR 开票结账（推荐）
客户需要进行两次外汇交易 INR>USD, USD>CNY, 管理/对冲两次外汇风险（成本更高）	CNH/INR 汇率波动中长期来看-低于 USD/INR	印度公司按照开票金额，支付固定金额的卢比给国内公司，无需结算任何外汇损益
国内公司需要与印度公司结算 USD/INR 外汇损益	只需一次换汇、节省交易成本	汇出币种灵活，可为美元、离岸人民币、港币等

	国内公司仍需要与印度公司结算 CNH/INR 外汇损益 (波动小于 USD/INR)	若汇出币种为离岸人民币, 则有如下优势: <ul style="list-style-type: none"> • CNH/INR 更低的汇率波动; • 单次换汇、节省交易成本; • 国内公司可以直接在印度对冲 CNH/INR, 成本比 USD/INR 要低
--	---	---

2.11 印度外债简介

(一) 适用背景

印度公司需要保证业务可持续性以及长期发展, 但基于风险, 印度当地借款融资成本较高, 不建议扩大注册资本。针对项目前期投入、短期没有足额销售回款的情况下, 应该以境外的低成本资金为主导, 减轻印度子公司的财务成本压力。

2020 年 4 月, 印度政府颁布的外商投资 (FDI) 修正法案, 任何和中国/中国香港及澳门特别行政区相关的最终受益人相关的直接投资 (FDI), 均需政府审批。

(二) 印度外债概念

印度本国企业向境外非居民企业借款为外部商业贷款 (ECB-External commercial borrowing), 即为印度外债。印度企业可以向如下关联公司借款: 1) 占有企业至少 25% 股权的直接股东; 2) 间接持股 51% 的间接股东; 3) 统属一个母公司的兄弟公司。

关于外债借款金额上限的政策规定: 1) 对于外币计价的外部商业贷款 (ECB) 合同: 满足债股比 1:7; 2) 若借款金额小于等于 5 百万美金等职责不需要满足该比例; 3) 若以印度卢比计价, 可不需要满足该比例; 4) 每个财年最高借款数额 7.5 亿美元。

一般而言, 流动资金目的借款本金的还款期限至少是 5 年; 资本性用途的借款本金的还款期限最少 3 年 (若是生产型企业, 借款可以在 1 年后开始还款)。利息可以季度/年或者双方约定, 一般不能超过贷款计价货币的基准利率+4.5%。

(三) 外部商业贷款 (ECB) 与未来直接投资 (FDI) / 注资

印度对资本利得返回监管手续较多、税费成本 (DDT) 较高, 外部商业贷款

(ECB) 的本金和利息返回不需任何审批，一部分利润可以通过利息的方式还给境外放款人，税费仅为 ECB 利息的 10%(预提所得税)；ECB 到期可以以新还旧或债转股或者继续续贷，具有一定的灵活性。

考虑到印度存在经济、营商环境存在一定的风险，投资收益率 (IRR) 存在不确定性，企业需谨慎考虑直接投资 (FDI) 或注资数额。

(四) 借款实施程序

Step 1. 前期工作：与借款方确定借款合同；

Step 2. 银行以及事务所依据借款合同，整合并指导其他监管报备文件，包括：

外部商业贷款 (ECB) 表格 (form) ；

公司董事会成员清单 (List of Directors) ；

申请书面函 (Covering letter of all the documents) ；

公司股权架构申明 (Current Shareholding on letterhead of company) ；

关于借款的董事会决议 (Board Resolution for raising ECB) ；

关于借款最终用途的承诺函 (End Use declaration on Company letterhead) 。

Step 3. 借贷双方签署借贷合同以及其他所有报备文件；

Step 4. 印度央行-国家储备银行 (RBI) 监管报备并取得外债借款参考号 (LRN-Loan reference number)。国家储备银行 (RBI) 监管审批时间为 7 个工作日；

Step 5. 银行内部归档；

Step 6. 开始按计划执行外债借款。

2.12 知识产权法律法规

印度法律及印度法院重视对知识产权的保护和认可。在印度法院，自诉案件的大部分案件都是与知识产权相关的。首都新德里是全国知识产权诉讼的核心地。权利人可获得的侵权救济主要包括：

(一) 民事侵权诉讼和赔偿

印度法院对知识产权的侵权判决较为严厉。在诉讼最初阶段，法院采用的判

定原则是“表面上证据确凿”原则，即在初步判断原告的主张是真实可信的，案件就可以成立。基于“表面上证据确凿”这样的前提，法院可以事先不通知被告就发出单方禁令并任命法院专员（Court Commissioners）对侵权人进行搜查并查封没收侵权商品。

法院专员没有固定的组织，可以是法院任命的任何执业律师，这些律师通常是与法官有着非常熟悉的关系，这些专员对法院来说都是非常可靠的。法院授权法院专员查看侵权地点，查扣任何侵权品，包装，广告材料等。法院甚至授权专员查扣涉嫌侵权人的账户，而这些账户之后可以作为证据用于索赔。法院专员甚至会被法院授权强行开锁并寻求警方的协助来执行任务。

印度受英国法律的影响深远，现代印度法律融入了英国法律。印度法院认可一般赔偿和惩罚性赔偿。大多数的案件一般都在案件初期阶段和解。只有一小批案件会走全部程序，且实际上这些案件一般是不侵权的案件。法院对判赔额度没有上限，法庭可以自由裁判。

印度民事审判的各阶段如下：

（1）立案：只要案件材料提交，就会在一至两天内提交法庭。

（2）首次听证：除了主案件的初步听证，法庭也会听取原告的临时禁止令申请，或任命法院专员的申请。一般来说，第一次听证是单方（原告）听证，不会通知被告，并且在被告不知情的情况下法院就会签发命令。在这个阶段如果进展顺利，在当天法院就可以责令被告（即使是单方参加的程序）停止侵权及交易涉嫌侵权产品。如果原告申请，法院可以任命法院专员。

（3）审判：法院将公布原告诉求、被告答辩，确定争议焦点，证据以及最终辩论。

大多数的案件在初步听证或几个听证后就双方和解了。

（二）刑事打击

根据印度刑法典，使用假冒他人商标是一种犯罪。错误使用他人产权标志或假冒他人商标可招致监禁 1-10 年的刑罚。并且印度有多部法律规范不同的产品标识的使用，并规定了详尽的申请、注册、保护等相关的法律程序。《商业标志法》第 7 章规定了商标侵权的定罪和罚则，《版权法》第 7 章规范了版权侵权的

定义和罚则，还有相应的《专利法》规定了专利侵权的定义和罚则与救济。印度警方对产权标志的侵权案件也是非常警觉，并乐意提供知识产权的保护及逮捕侵权者接受审判。再有与中国法律非常不同的是，不论侵权的数量与金额，只要侵权就违反了相关法律。因此，在印度通过刑事救济手段是成本相对较低、打击效果非常好的一种方案。

(三) 行政打击

就知识产权侵权案件，有几种行政部门可以提供救济。其中主要的是海关。1962 年海关法规范进出口案件，2007 年出台的海关法下的《进口货物知识产权保护执行细则》授权海关官员查扣侵权产品。在每个海关清关处都设有知识产权办公室来处理侵权产品进口相关的投诉。例如三星就曾向法官申请查扣侵权产品。其它政府实体，如印度电信规范机构、广播协会、印度竞争委员会等都在其管辖范围内实施知识产权保护职能。

印度法院对知识产权相关的案件是非常重视的，对侵权行为的惩罚也非常严厉，不论是民事诉讼还是刑事诉讼，被判定侵权的案件的的比例非常高。基于查扣禁止、惩罚性赔偿及刑罚，知识产权保护行动的效果是非常明显、有效。知识产权侵权诉讼的投入及产出是成正比的。多数侵权人愿意和解而不愿意受法院的负面判决。

2.13 环保相关法规

印度环保法规：印度环境保护主管部门为印度环境和森林部（MoEFCC），主要负责环境、森林和气候变化。印度环境和森林部是内阁级别，也是理事会成员。

现行环保法规主要有《环境保护法》、《水法》和《大气法》。现行的水法和大气法案目的在于防止和控制对水和大气污染。大气法案是由中央政府负责执行的，而水法则由各邦政府负责监督执行。

2.14 劳工相关法规

印度劳动雇佣法律源于印度宪法、中央和地方邦政府立法和司法判例。全国性的劳动法律超过 40 部，主要法律法规有以下：

(i) 1947 《劳资纠纷法案》

该法案是印度最重要的规范劳资关系的劳动法之一，在根本上规定了劳资关系中，涉及雇佣与辞退、雇佣协议、任何人的劳动状况的调查及解决的方法。同时，该法也涉及罢工、停工、解雇、裁员、经营转让及关停企业等各个方面。

(ii) 1948 《工厂法》

该法案适用于在工厂中工作的劳动者，在多个方面规定了工厂的工作条件、健康及安全措施。同时，该法案规定了工作时长、休息间歇、加班、放假、请假、辞退、雇佣儿童青年及女人以及雇员其他的权利，还有雇主和雇员的义务。

(iii) 1946 《雇佣法》

该法适用于雇佣劳工人数在 100 人以上的企业；但在中央及邦政府同意下可适用至 100 人以下的企业，目前是 50 人以上的企业均适用本法；本法规定雇主应明确劳工的假期、排班、薪资、请假、离职等各项雇佣条件。

(iv) 1986 《童工法（禁止与规定）》

童工法禁止在特定行业雇佣童工的行为（14 岁以下），并规定了在另一些允许雇佣童工的行业中童工的工作环境。

(v) 1948 《最低工资法案》

该法案向各邦提供了固定的不同行业的最低工资标准，最低工资根据产业、地域和工作性质等因素制定。

(vi) 1936 《工资支付法案》

该法案规定，任何工厂所雇佣的工人均必须获得报酬，并且规定了以何种方式及何时支付薪金。

(vii) 1976 《同工同酬法》

该法案是为了防止性别歧视所带来的同工不同酬的行为，保护妇女职工的权利。

(viii) 1952 《雇员公积金及其他项规定法》

这项法案是印度所有法律里面有关社会保险最重要的立法之一，它规定了雇员的公积金、家庭退休金以及保险相关的存款等。

(ix) 1948 《雇员国家保险法》

该法规定了雇员的国家保险公司针对事故、伤害及疾病的保险。雇主和雇员

双方都必须对此做出贡献。

(x) 1965 《奖金支付法案》

该法案规范特定的企业对于雇员的年度奖金以及相关的各项事宜。该法案适用于任何一个在一个财年中的任意一天雇佣人数超过 20 人的企业和机构。这个法案提供了计算应付红利的模型及方法。

(xi) 1961 《生育津贴法案》

该法案规定了妇女在怀孕期间及生产之后所享有的相应的生育津贴及其他福利。

(xii) 2013 《工作场所对妇女性骚扰法案》

该法令规定了预防和工作场所禁止性骚扰和有关工作场所性骚扰处理纠正的机制。

(xiii) 1932 《职工补偿法》

此法规定了对工人在工作中因意外而受伤由某些类别的雇主提供所应得的赔偿。

(xiv) 1970 《合同工法案（规定与废止）》

该法案规定了合同工雇佣的条件，并要求雇主在雇佣合同工之前需要做的登记与获得的执照。

(xv) 1972 《报酬支付法案》

该法案规定了支付酬报的方案，在双方的雇佣关系终止之时，一份应付酬报将支付给在一个企业工作了至少 5 年以上雇员。该法案适用于过去 12 个月内雇佣超过 10 个及以上雇员的企业和机构。

(xvi) 1926 《公会法》

此法保障了工会的注册成立，并规定了工会成立相关方面的一些事项。

(xvi) 1938 《雇主责任法案》

此法规定了在雇员受到伤害后，雇主不得使用某些借口来逃脱责任，是为保护雇员受到伤害后的权益。

除此之外，印度绝大多数的邦政府也都有自己相应的《商店和商业机构（非工厂）法》。各个邦的相关法律都规定了工作条件。比如以下内容：工作时间、休息间隔、加班、房价补助、请假、辞退、雇佣未成年人、女性以及雇员其他的权利，同时还有雇主和雇员的义务。

2019年8月,《工资法典》获得印度总统批准;2020年9月,印度通过三部劳工新规:《2020年劳资关系法》、《2020年社会保障法》、《2020年职业安全、卫生和工作条件法》。

2.15 劳动力结构与成本分析

印度劳动力结构:印度的劳动力结构分为两种。《劳动法》根据技能和操作两方面对员工分类。在技能方面,员工分为非熟练型,半熟练型,熟练型和高技能型员工。在操作方面,员工分为管理人员和工人。这代表了他们的工作角色、工资、福利发放以及他们的权利和义务有所不同。

印度劳动力成本:通常企业在对比过劳动力成本之后决定进入印度市场,印度低水平的工资结构和庞大的劳动力供给是核心竞争力。例如,印度合同工的平均最低工资为每月148美元(10000卢比)。

雇主应该注意印度的最低工资仅作参考,尤其在制造企业雇用非熟练和半熟练的劳动工人时,最低工资通常被当作基准标准。注意印度的最低工资仅作参考,尤其在制造企业雇用非熟练和半熟练的劳动工人时,最低工资通常被当作基准标准。印度的劳动力成本也因地区而异,二三线城市生活成本和居住成本较低,因此劳动力工资水平远低于一线。薪资水平的差异可高达25%,因为与一线城市相比,二三线城市的城市补偿津贴和员工运输津贴在工资中所占比例要小得多。

2.16 人才供应水平和结构分布

印度的人才供应水平和结构分布:印度拥有庞大的劳动力资源,因此印度劳动力的结构和成本多样化。几乎一半的人口有劳动能力,约12亿的人达到工作的合法年龄。而且印度劳动力的结构和成本是多种多样的。外国公司应该了解这种结构,便于从印度庞大的劳动力市场中受益。

大多数的劳动工人从事无组织或非正规部门的工作,在少于10人的小企业或制造企业工作。不需要熟练型工人的企业可以轻松地找到员工。

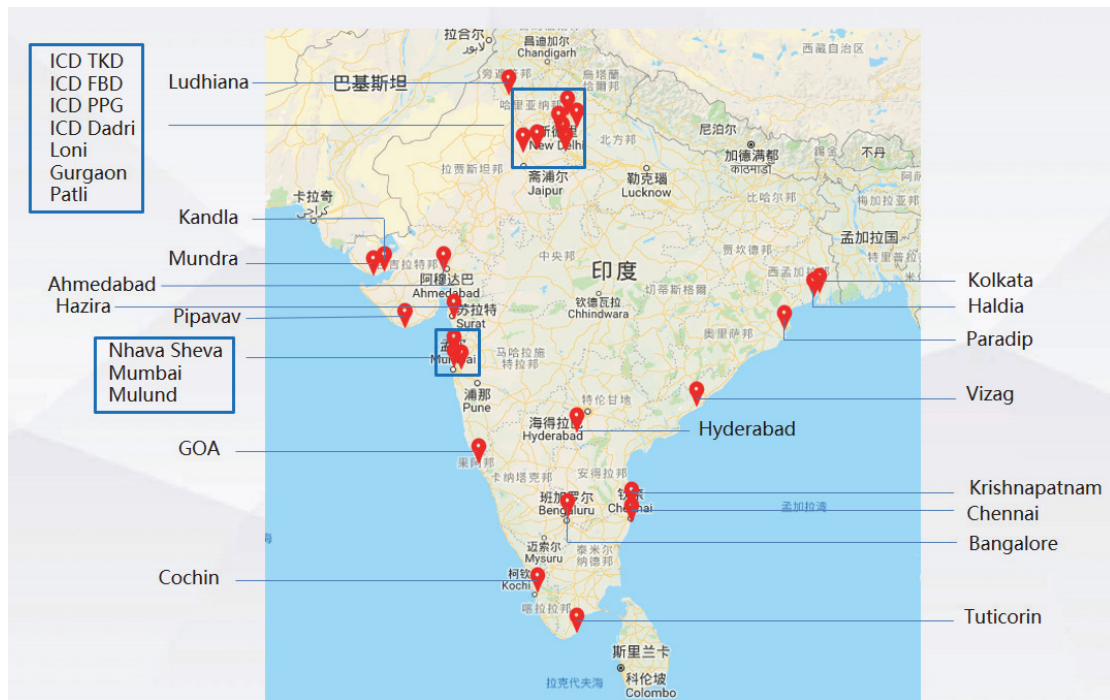
高等教育的发展培养了更大的技术人才库,受过高等教育的人才约占印度劳动力市场的10%。寻求技术型人才的公司需要做好人才竞争的准备。

2.17 物流业运输与清关实务

YouTrans 优运物流公司结合在印度经营经验，提出在印度物流、关税等实践及注意事项。

印度主要港口：

中资企业在印度建立工厂，但绝大部分物料仍需从中国进口，运输时效是每个中资企业关注的重要指标。下面介绍印度主要运输路线，针对不同的货物、紧急程度，中资企业需合理地选择空运或者海运运输方式。现将印度的主要海运港口信息整理如下：



印度主要海运港口总览图

借助印度丰富的铁路资源，船舶在抵达基本海港后，集装箱会通过铁路中转到内陆港口，主要中转的港口有皮帕瓦沃（Pipavav）、那瓦西瓦（Nhava Sheva）及蒙德拉（Mundra）。



COSCO 印度 CI1 航线图



铁路中转路线图

印度主要的内陆验关货站（ICD-Inland Container Depot）如下：

中文	英文	别名	简称	备注
新德里 T 港	ICD TUGLAKABAD	T 港	ICD TKD	
新德里 F 港	ICD FARIDABAD	F 港	ICD FBD	
新德里 P 港	ICD PATPARGANJ	P 港	ICD PPG	主要为拼箱货
达德里	Dadri		ICD DADRI	
古尔冈	Gurgaon	Garhi Harsaru	ICD GURGAON	
帕特里	Patli		ICD PATLI	
罗尼港	Loni		ICD LONI	
卢迪亚纳	Ludhiana		ICD LUDHIANA	

通过新德里周边内陆港口运输，以深圳-Pipavav 为例，海运时效约 16-18 天。通过皮帕瓦沃（Pipavav）港口进行铁路中转，一般需要时效约 4-5 天（视码头拥堵情况）。

印度空运的主要机场：新德里、金奈、孟买、海得拉巴及艾哈迈达巴德等。

中国直飞印度的主要航班有：香港-新德里、深圳-新德里、上海-新德里、成都-新德里、深圳-金奈、成都-金奈、西安-孟买等，空运时效一般为 1 天，中转航班为 2-3 天（具体看二程排仓情况）。

印度关税组成及查询：

印度关税税率取决于商品类别，可根据 HS CODE（海关编码）进行查询。

印度关税通常主要由以下组成部分构成：

基本关税（BCD-Basic Customs Duty）；

社会福利附加税（SWS-Social Welfare Surcharge）。社会福利附加税是在基本关税上征收 10%；

商品服务税（GST-Goods and Services Tax），可理解为增值税、可抵扣。GST

是在完税后征收，属于流转税。

进口关税计算方法：

如查询到某个货物的基本关税为 7.5%，社会福利附加税 10%，GST 18%，
则进口总关税为：27.735%

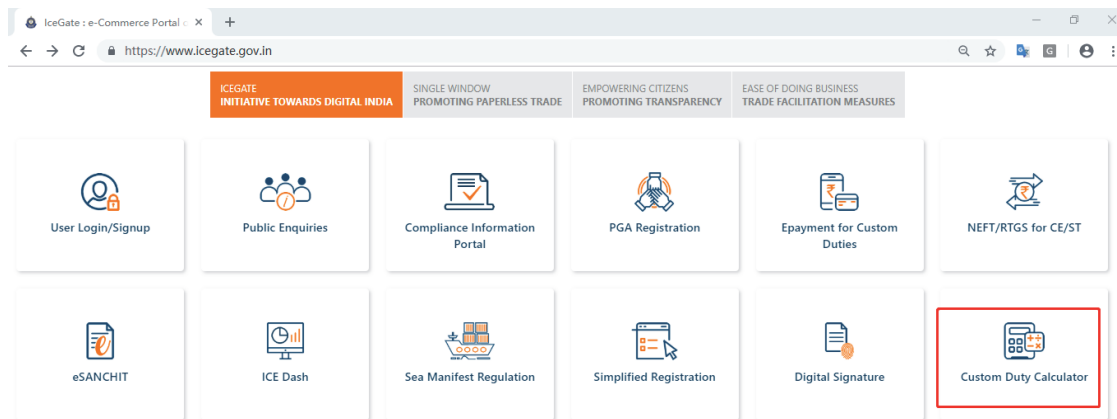
具体计算过程如下：假设货值为 100，则基本关税=100x7.5%=7.5、社会福利附加税=7.5x10%=0.75。完税后，货值=100+7.5+0.75=108.25，商品服务税=108.25x18%=19.485%，

总进口关税=7.5%+0.75%+19.485%=27.735%

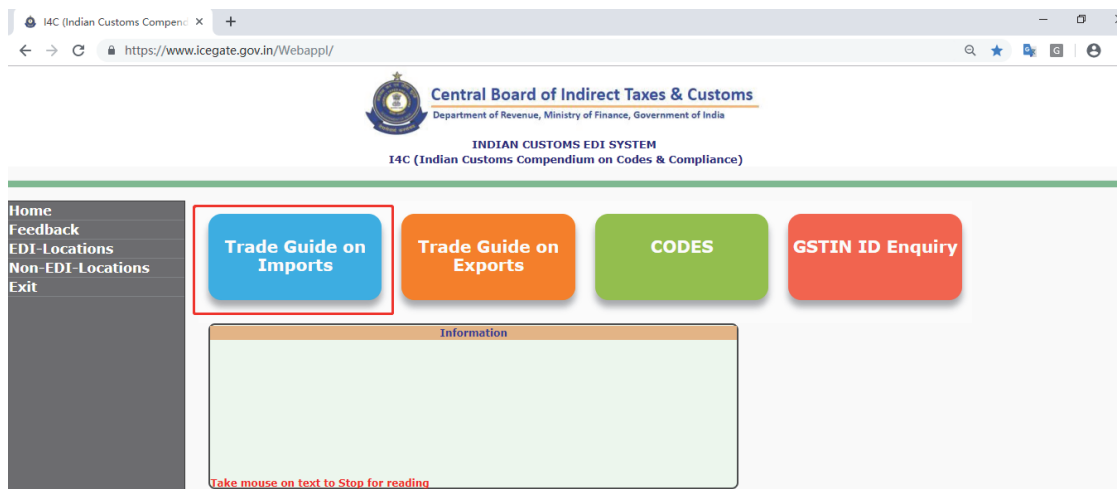
印度进口关税查询：

网址：<https://www.icegate.gov.in>

1. 点击进入找到 Customs Duty Calculator



2. 输入验证码后，点击 Trade Guide on Imports



3.在 CTH 处输入 HS CODE 后，在 Country of Origin 选择国家 CHINA，点搜索

注意：输入 6 位 HS CODE 就好。

关税查询结果图如下：

Customs Duty	Rate of Duty (Tariff)%	Spec Duty	Unit	Notification -Sno	Rate of Duty (Effective) %	Spec Duty	Unit	Duty Amount
Basic Customs Duty	7.5			Select Exemption Notn. (if any)	7.5			7500
Additional Duty Of customs	0	0		Select Exemption Notn. (if any)	0	0		0
Custom Health CESS	0	0		Select Exemption Notn. (if any)	0	0		0
Other Duties								
Social Welfare Surcharge	10			Select Exemption Notn. (if any)	10			750
Additional CVD	0			Select Exemption Notn. (if any)	0			0
Antidumping Duty	0	.22		025/2014-1	id="antdprrtaElm">0	id="antdpSrrtaElm">.22		22
GST Duty								
IGST Levy	18			001/2017-III308A	Select Exemption Notn. (if any)			19489
Compensation Cess	0	0		Select Exemption Notn. (if any)	0	0		0
Duty Calculator								
Total Duty	27.735				27.735			27761

印度关税优惠政策：

在高关税的压力下，中资企业选择在印度设厂，需要认真了解印度相关的优惠关税政策，减少投资成本。

印度进口优惠关税政策目前主要有四种：

1. 保税工厂（Bonded manufacturing）；
2. 优惠关税进口货物（IGCR-Import of goods on concessional rate of duty）；
3. 出口促进资本货物计划（EPCG-Export Promotion Capital Goods）；
4. 项目进口计划（Project Imports Scheme）。

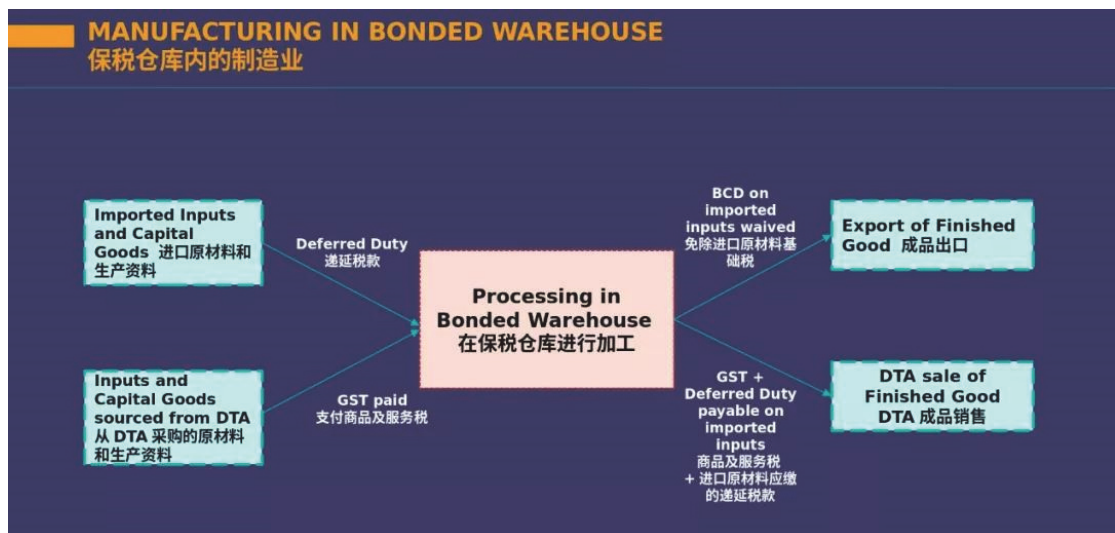
目前，对于绝大多数中资手机厂商，申请保税工厂和优惠关税进口货物是最合适的。下面简单介绍这四种优惠政策。

保税工厂（Bonded manufacturing）：

印度允许对保税生产工厂制造及其他业务所使用的原材料和资本货物免征进口关税。进口原材料或资本货物时，其进口税递延。若为出口而进口前述投入货品，则免征其递延税。只有制成品通关进入国内市场后，才对生产中使用的进口原材料征收进口税。仅当资本货物通关进入国内市场时，才缴纳资本货物的进口税。

通俗来说，如果你工厂是保税工厂，所有进口的货物，只要货物放在工厂里面，就不需要缴纳关税；只有在将设备或者把原材料制成成品后出售给印度国内时，才需要补交关税。如果产品加工后再从印度出口，则不需要缴纳关税。如：A 工厂进口 1000 万元人民币的设备用于工厂生产，假如关税为 7.5%，则需要缴纳 75 万元税。但如果 A 工厂提前申请了保税工厂，则所有设备都是 0 关税，无需缴纳此 75 万元的关税。

保税工厂（Bonded manufacturing）内运行表如下：



优惠关税进口货物（IGCR）：

印度生产型企业进口的某些原材料或机械设备，如用于生产制造并在印度国内销售的物品，则该原材料或机械设备可以申请优惠关税进口。最低可以 0 关税进口。值得注意的是，不是所有的货物都能申请 IGCR，需要在 IGCR 免税清单里面。如：A 工厂进口手机振动马达原材料，关税本来是 10%，但如 A 工厂申请了 IGCR，则所进口的原材料可以免税，制成产品出售给印度市场，也无需补交关税。

出口促进资本货物计划（EPCG）：

该计划是印度政府为刺激出口而推出的一项计划，在该计划下出口商被允许以 0 关税进口资本货物。如企业以 EPCG 优惠方案进口机械设备，就要承担一定的出口义务。在 6 年内其出口金额必须超过减免关税金额的 6 倍以上，且前三年需要完成 50% 以上。如未能达到，则企业需要支付减免的关税以及利息。

如企业生产的产品不是再从印度大量出口，或者几乎完全在印度国内销售的话，建议不要申请 EPCG，因为企业几乎无法完成从印度出口的义务。

项目进口计划（Project Imports Scheme）：

该计划是印度海关特有的关税政策。一般进口的货物在不同的关税类目下，海关根据产品的海关编码（HS CODE）征收不同的关税。但如果进口各类货物来建立某些工业项目时，产品的种类非常复杂，使得单独分类和评估税率变得繁琐，货物的配件价值往往也无法单独分离出来。因此，确定每个产品的价值，评估时间和项目流程将大大延迟。为了简化产品分类以及评估流程，促进项目快速落地，印度海关颁布了项目进口计划（Project Import Scheme），进口的货物在此政策下，所有的货物将统一使用 5% 的税率进口，从而降低不同货物关税的评估时间，更快完成通关。

不是所有的项目进口都能享受到该项优惠。海关规定能享受该项优惠政策的如下：

(1) 工业系统厂房（Industrial Plant）：是指设计用于直接用于执行制造、生产或提取商品所需的任何过程或一系列过程的工业系统。

(2) 灌溉工程（Irrigation Project）；

(3) 电力项目（Power Project）；

(4) 采矿项目（Mining Project）；

(5) 石油或其他矿产勘探项（Project for the exploration for oil or other minerals）；

(6) 中央政府公布的其他项目等（Such other projects as the central government may, having regard to the economic development of the country notify in the Official Gazette）

印度进口清关流程：

印度进口清关是物流的重要节点，是中资企业较棘手的工作难点。很多中资

企业觉得印度清关麻烦，关键是没有找到专业的、真正了解印度清关流程的物流公司。如 A 工厂想要发货到印度，在深圳找了一家物流公司，装货前，该物流公司不熟悉印度的清关流程以及要点，没有发送资料给目的港提前审核，货物抵达港口清关时，海关查验发现有产品需要 BIS 认证，结果物流公司问 A 工厂，A 工厂没有进行 BIS 认证，结果导致高昂的滞期费、罚金，造成损失、影响生产。

此类案例经常发生，提醒企业发货印度一定要选择了解印度市场、专业的物流公司，避免造成不必要的损失。

清关需要的主要资料清单：

进出口代码（IEC-Import Export Code）；

商品服务税（GST-Goods and Services Tax）、税卡（PAN number）；

提货单（海运或空运）（Bill of Lading/Airway Bill）；

客户身份验证（KYC-know your customer）；

授权书（CHA Authority Letter）；

商业发票（Commercial Invoice）；

打包清单（Packing List）；

设备清册（Catalogue）；

强制认证清单（BIS）；

无线设备执照（Wireless Planning & Coordination Wing-WPC License for wireless devices）；

特许工程师证书（Chartered Engineer Certificate）。

根据货物种类，印度清关时效约 1-2 个工作日。

2.18 传统汽车产业发展政策与分析

为进入印度汽车市场，长城汽车公司对印度传统汽车市场进行了研究、分析，报告如下：

2.18.1 印度汽车市场现状

（1）快速成长的印度汽车市场，已取代德国成为世界第四大汽车产销国，并有望在未来三至五年超越日本，成为全球第三大汽车市场。印度民众对于出行

的交通工具的主要诉求是“价格低、体积小”，两轮车和三轮车依然是印度主流出行选择方式。印度乘用车的平均售价约为 5 万美元左右，只有发达国家市场的三分之一。随着经济的发展以及各种政策的影响，印度汽车市场是从摩托车到电瓶车、从汽车到 SUV 的方向发展。

(2) 印度汽车市场中，外资企业因其先发优势与技术积累，占据了印度市场的大部分份额，尤其是以微型车、紧凑型车为主的日系铃木品牌车型，在印度市场非常受欢迎。近年来，印度政府出台相关政策，激励本国汽车品牌发展，当地汽车品牌马恒达、塔塔等也陆续加入竞争并占有一席之地。

(3) 印度汽车市场品牌和车型数量较少。2019 年 4 月，印度绝大部分乘用车制造商的销量均出现较大幅度的下跌，这也导致印度整体车市的销量在时隔 21 个月后，再次出现 10% 以上的跌幅。4 月份会如此大幅的下跌，主要是由于当时印度政局不稳定和消费者信心的疲软。

2.18.2 印度经济发展带来的汽车市场机遇

印度是全球成长最快的新兴经济体之一，高速的经济增速将推动汽车产业的快速发展。近年来。印度经济实现较高增长，全国中产阶级人数不断增长，带动了汽车需求。

印度人口结构相对低龄，劳动力规模和汽车市场潜力巨大，大量中青年人口是“新鲜事物”消费的主要潜在市场。由于适龄劳动力人口基数庞大，人工成本也维持在较低水平。

印度交通设施发展潜力巨大，全国公路公里里程保有量排名全球第二，公路建设投资增速一直保持在 10% 左右，利好汽车行业发展。

2.18.3 印度汽车产业政策

印度汽车产业政策的框架：印度汽车发展规划 2026（AMP2026）；印度汽车行业路线图：国家汽车政策（National Auto Policy-NAP）。多种政策协同扶持印度汽车产业：快速使用和制造（混合动力）电动车计划（FAME），税收政策 GST、汽车税收政策。

A. 印度汽车发展规划 2026

印度政府发布 2016 年发布的中长期汽车产业发展计划 AMP2026，通过一个

全面的政策框架，计划让印度未来成为全球前三大车辆及零配件设计、制造和出口中心，将汽车产业生产规模从 2015 年的 760 亿美元，增长 4 倍到 2026 年的 3000 亿美元，汽车出口增长 5 倍，零部件出口增加 7.5 倍。让汽车产业占印度全国 GDP 超过 12%，占制造业生产总值超过 40%。预计汽车行业将按照 AMP2026 的目标发展，制定汽车行业的长期路线图，供应链基础设施，技术准入等问题，制定确定检测与认证 I&C 管理体制、采取报废政策，为发展汽车产业，实行合理的贸易政策、税制合理化、自由贸易协定（FTA）、汽车产对外贸易 FTP、财政和税收等措施，加强汽车产业基础设施建设/物流基础设施、电力、港口、铁路及公路建设。

B.印度汽车行业发展路线图：国家汽车政策 National Auto Policy（NAP）

2018 年 2 月，印度政府发布关于国家汽车政策的草案，在 AMP2026 基础上，从多个方面提出执行清单，从 CAFÉ 标准到 GST 关税，从整车行业延伸至汽车零部件制造标准，包括新能源车绿色出行，基础道路建设等方面都非常详细到位的给出了执行方案和时间。（目前暂时只是草案，而上一次最新的 NAP 还在 2002 年发布的）。这份草案也是未来印度汽车行业诸多政策实施的指导文件。

NAP 的主要措施：法规、标准和课税-确定 BS-VI 法规之后的标准-CAFE 法规的应用

第一阶段：从 2020 年起，为所有乘用车整车厂制定 CAFÉ 标准评估并告知目标和实际燃油效率之间的差异，对平均燃油效率超过目标值的整车厂实施罚款；

第二阶段：制定公司之间二氧化碳积分的累计和交易规定，允许整车厂之间合作达成二氧化碳排放目标。

NAP 的主要措施：环保车

（1）政策规定中央地方政府机构以及市政公司购买的新车辆中环保车的最低比例，2023 年政府采购新车其中环保车不得低于 25%，2030 年起不低于 75%，市政公司采购新车环保车不得低于 50%，2030 年必须 100%采购环保车。

（2）建议快速实施 FAME 计划，并与印度的 EV 愿景保持一致。鼓励公共交通，限制私人车辆补贴。补贴将根据燃料消耗改善，二氧化碳减排，电池能量密度以及续航里程等参数计算。

NAP 的主要措施：GST 税率

基于综合长度和排放量的车辆税，在税收框架草案中，乘用车基本消费税将继续为 28%，消费税率将取决于车辆长度和二氧化碳排放量。

AP 的主要措施：针对整车制造

规定公共和私营部门的车队采购的车辆必须达到 BNVSAP 最低等级。支持实施车辆报废-自愿车辆现代化项目(V-VMP)，旨在促进旧车更换，提供 8%-12% 的激励，激励人们自愿报废旧车换购新车。

NAP 的主要措施：针对零部件

促进关键零部件的认证，鼓励外商在特定领域与国内投资机构合作。统计汽车安全关键零部件的 AIS 与 BIS 标准，为特定技术和零部件提供财政支持。

C.多种政策协同扶持印度汽车产业

近年来，印度政府相继制定、出台“快速使用和制造（混合动力）电动车计划（FAME 印度计划）”、“印度制造(Make in India)”、“基础设施建设”、“技能培养”、“振兴和城市转型 Atal 计划（AMRUT）”、“智慧城市计划和商品和服务税（GST）”、“国家电动汽车任务计划 2020（NEMMP2020）”等一系列对汽车产业重大利好的政策与计划。这些政策与计划的出台也将大力推进印度汽车产业发展。

自 2018 年 9 月开始，每个车企每年最多有 2500 台进口配额，无需认证（无论价格，发动机排量多少）

• 新的排放税收架构（讨论中）

车型类别 GST（货物服务税） 附加税 小计

车长<4 米，柴油排量≤1.5L 28% 3% 31%

车长<4 米，汽油排量≤1.2L 28% 1% 29%

车长>4 米，排量≤1.5L（柴油/汽油） 28% 17% 45%

车长>4 米，排量大于 1.5L 28% 20% 48%

SUV/UV：排量>1.5L，离地间隙大于 170mm 28% 22% 50%

混动（HEV, PHEV） 28% 15% 43%

BEV 12% 0% 12%。

2.18.4 印度汽车产业发展风险及问题

印度法律和政策不一致且经常变化，是汽车行业主要风险。2016 年法院临时决定禁止在首都新德里出售大型柴油车。2015 年年底印度最高法院曾经颁布临时禁令，禁止排量超过 2.0 的新购柴油汽车在首都新德里上牌，禁令主要针对 SUV 以及国外汽车制造商生产的豪华车，以缓解印度日益恶化的空气质量。禁令仅试行到了 2016 年 8 月，其后改为征收其他税费。

2017 年，印度决定对豪华汽车品牌以及 SUV 等车型征收高达 25% 的税收，在两个月之前，印度刚刚进行税改，并降低了全国范围内的商品与消费税，税率低至 15%；7 月，印度宣布提高混动车型的税率。印度此前将混动车型纳入 48%-50% 的税率等级，使众多国际品牌诸如雷克萨斯等销售受到影响。但这一税率后来又降至 43%。

印度交通设施有待发展和完善，公路建设速度落后汽车的增长速度。印度全国大部分路面狭窄，各种交通配套设施不完善，缺少及时的维护服务等。

印度是能源进口大国，油价受到国际石油供给影响较大，油价不稳定是印度汽车行业发展的隐患。同样，印度金属价格不稳定对汽车行业也有很大影响。

2.18.5 印度汽车产业发展历史沿革

1950-1970 年间，印度政府对汽车生产实行严格管控，外商不允许直接投资国内的汽车产业。这一时间段内印度汽车产业基本处于停滞状态。

1980 年代开始，印度开始采用类似中国的“以市场换取技术”，以本土企业与外商合作的战略推动国内汽车产业的快速发展。早期印度政府规定所有合资企业的技术都必须向印度政府公开，另外在零部件的采购方面，印度政府也规定合资企业必须从国内生产企业采购。

1980 年代后期，日本铃木以合资的方式成立了马鲁蒂汽车公司并推出马鲁蒂 800 小型车，受到中产消费者的追捧，推动印度汽车产业进入快速发展阶段。

1993 年开始，政府取消乘用车的生产许可证制度。在此政策的推动下，各大汽车原始设备生产商（OEM）通过独资与合资的方式进入印度市场，推动印度汽车产业逐步走向标准化、产业集群化。

进入 21 世纪后，印度继续开放汽车市场，相继出台各种政策引导国内汽车

产业发展，允许外商直接投资（FDI）投资汽车行业。随着汽车产业在国际上竞争力的增强，印度也将继续对外开放汽车市场。

2.18.6 印度汽车市场 OEM 工厂布局情况

印度汽车工业主要有四个制造中心，规模最大的是位于南部的泰米尔纳德邦 (Tamil Nadu)。其首府金奈 (Chennai) 被称之为印度“汽车之都”，全印度大约三分之一的汽车零部件制造商分布在金奈地区。经过多年的发展，该地区已经形成了较为完整的汽车供应链。由于完整的供应链以及相对丰富的配套设施，金奈聚集了众多国内外知名的汽车制造商。金奈地区汽车销量现居全国前列，平均占印度汽车市场总销量的约三分之一。金奈地区是印度汽车出口量最大的地区，每年的汽车出口量约占全国的 60%。

西部的马哈拉施特拉邦 (Maharashtra) 拥有全国最多的汽车工人，该邦的汽车产业主要分布在孟买 (Mumbai)、浦那 (Pune)、纳济克、奥兰加巴德 (Aurangabad)、那格浦尔 (Nagpur)，同时马哈拉施特拉邦也是印度汽车销量较高的地区。浦那是全国汽车工业重镇，印度巴拉特锻造公司 (India Barat Forging Co.Ltd) 在此设立了全国最大的零配件制造工厂，吸引了各大知名汽车企业在此投资设厂。

在北部地区，汽车产业主要集中在德里 (Delhi) 和古尔冈-费尔达巴德 (Gurgaon-Faridabad)，产销量都名列印度国内前列，摩托车和拖拉机的产量约占印度国内的一半左右，创造了全国约三分之一的汽车销量。德里卫星城古尔冈是印度北部地区汽车工业中心，马鲁蒂铃木在古尔冈工业区设有制造工厂。近年来，印度政府计划在古尔冈和金奈分别建立世界级试验、认证中心、卡车试验场等，利用这些设备和条件所收集的数据和资料开展技术研发。此外，位于东部的卡纳塔克邦、加尔各答也有小车型的汽车制造中心。

2020 年新冠疫情爆发后，汽车制造业受到不利影响，福特汽车宣布退出印度市场，菲亚特汽车业考虑退出印度市场。

2.19 电动汽车产业发展政策与分析

长城汽车公司对印度电动汽车市场进行了研究、分析，报告如下：

2.19.1 电动汽车产业发展政策

印度油气资源匮乏，污染严重，在政府的推动下，交通电力化成为了印度基本国策。印度几乎没有任何石油资源，为保持年均 8% 的经济增长目标，印度能源消耗将需维持在年均 5% 的增长率，预计至 2030 年，印度石油年进口量约为 3 亿吨，进口依存度将达 91% 以上，采取措施推动车辆电动化势在必行。燃油车向电动车的转变将有助于印度减少对进口原油的依赖，提高能源安全，减少排放量。政府开始重视并支持电动汽车发展，印度电力部、交通部、汽车协会以及官方智库等部门，制定电动车的未来规划，产业政策利好新能源车以及关键零部件。

2019 年 2 月，印度出台快速使用和制造（混合动力）电动车计划（FAME），批准 EV 产销计划 FAME 第二阶段，将支持引入 100 辆电动 2 轮车，50 万辆电动 3 轮车，5.5 万辆电动 4 轮车，0.7 万辆电动客车。2019 年 4 月 1 日生效。在 3 轮车和 4 轮车方面，主要向公共交通或商用目的注册的车辆提供激励措施，在技术方面，仅向配套引入锂离子电池等新技术电池的电动车辆提供激励政策。该计划还促进充电基础设施的完善，将在大都市圈和人口超过 100 万的城市，智能城市和丘陵区城市建设约 2700 个充电站。

2020 年，印度出台国家电动汽车任务计划 2020(NEMMP2020)，目标是到 2020 年，生产 600 万-700 万辆混合动力及电动车辆，累计节油量达到 95 亿升，减少 200 万吨污染物和温室气体排放，创造 6.5 万直接就业岗位和 30 万间接就业岗位。

为了促进电动车发展，从 2019 年 2 月，CKD 关税下降到 10%-15%，锂电池进口关税从 20% 下降到 5%，印度锂电池零部件进口关税：单体锂电池 5%，其他部件无关税。

2018 年 3 月，政府启动国家电动交通计划，提出到 2030 年实现 100% 的电动交通的目标。政府道路运输和公路部、重工业部、工业政策和促进部、财政部、住房和城市事务部、电力部和新能源和可再生能源部等纷纷出台相关政策、措施，德里、喀拉拉邦、马哈拉施特拉邦、卡纳塔克邦等邦也制定了相应的电动汽车政策。

印度实施电动交通的十大政策举措如下：

FAME II：印度政府批准了关于实施印度第二阶段电动车更快采用和制造（FAME II）的计划提案，总预算为 14 亿美元。该计划的持续时间为三年，自

2019年4月1日起生效。对于三轮和四轮电动车（e-3W和e-4W）部分，奖励措施主要适用于公共交通工具或商业用途的车辆。

绿色车牌：印度道路运输和公路部宣布，私营和商业电动车将获得绿色车牌。

充电站：印度电力部宣布了印度电动汽车充电基础设施发展指导方针。根据该文件，在住宅及办公室等私人收费场所向电动汽车充电站供电的电费不会超过平均供电成本的115%。任何充电站也可以通过开放式访问协议从任意一家公司获得电力。

合理化征税：政府已将进口电动汽车零部件的关税降至10-15%。目前，进口组装的电动汽车组件需缴纳15-30%的进口关税。通过此举措，组装好的零部件进口只需要征税15%。政府将锂离子（锂离子）电池的商品和服务税率从28%降至18%。

分阶段制造计划：为促进国内电动汽车制造，政府提出了分阶段制造路线图，以在该国建立制造业生态系统。政府已对用于制造电动车辆的部件征收15%的关税，如交流或直流充电器和电机、能源监控、恢复制动系统、电动压缩机、电源控制单元等。新的关税修订将在2021年4月提出。

免许可证：电力部已发布澄清声明，在印度运营电动汽车充电站无需许可证。免许可证的原因是政府将电动汽车充电站视为服务而非电力销售。

技术转让：最近，印度空间研究组织（ISRO）下属的Vikram Sarabhai航天中心邀请了有关其本土开发的锂离子电池技术商业化的资格申请。到目前为止，已有10家公司入围技术转让。

PPP模式：印度国家转型研究所（NITI）发布了一项公私合作模式（PPP）特许协议，旨在全国各城市的电动公交车的运营和维护。在这种模式下，特许权持有人将被要求为采购电动公交车，运营和维护基础设施而产生必要的资本支出，并且当局将按每公里计算运营支出。

免运输许可：印度道路运输和公路部还宣布，所有电池供电，乙醇供电和甲醇驱动的运输车辆将免除许可证的要求。

印度电动车市场概览及补贴政策

2019年2月电动车最新补贴规则：2019至2022年间总预算为100亿卢比，补贴目标包括三轮车、摩托车、公交、四轮出租车、充电设施、锂电池制造；补

贴金额为每度电给与 1000 卢比补贴，条件是车辆零售价不超过 150 卢比，补贴数量为 55000 台。私人用车无补贴。

印度政府考虑实施的试点项目：在公共交通应用混合动力及电动公共汽车，从地铁站开始实现最后一英里连通，将电动车应用于出租车队，企业雇佣及租赁计划，在泰姬陵应用纯电动车（7 座），纯电动两轮摩托车实现送货上门服务，纯电动三轮摩托车、小型四轮汽车应用于果蔬配送及垃圾处理等。

2.19.2 印度电动车市场概览

根据印度电动汽车制造商协会（SMEV）发布的数据，2017-2018 财年，印度的电动汽车市场销量约为 56000 辆；2016-2017 财年销售量约为 25000 辆。大约 90% 的电动车销售的是低速两轮摩托车（小于 25 公里/小时），不需要注册和许可证。电动汽车和其他四轮车的销量不到 4000 辆。电动汽车目前占印度新车销售总额的不到 1%，预计 2020-2021 财年电动四轮汽车销量同比去年减少。

目前印度在售的电动四轮车：2013 年，印度本土品牌马恒达就推出了第一款电动车 Reva2o，随后陆续推出了纯电动乘用车 eVerito、纯电动货车 eSupro、纯电动三轮车 e Alpha mini 等车型。塔塔汽车推出电动车版本的车型 NANO EV，于 2019 年发布两款纯电动紧凑车型-TIGOR EV 和 TIAGO，续航里程均分别为 100 公里和 130 公里。在售的乘用电动车的价格在 80-120 万卢比。

2.19.3 国际车企看好印度电动汽车市场

世界汽车主要制造商纷纷看好印度电动汽车市场及智能出行、网络等相关领域。

韩国汽车制造商现代汽车公司和起亚汽车将联合向印度网约车平台 Ola 投资 3 亿美元，加大电动汽车的研发工作，争取至 2022 年提供 100 万辆电动汽车；马斯克称特斯拉将实施在印度建厂计划，公司 CEO 马斯克表示希望在印度建立“电动车业务”，投资设立制造工厂，呼吁印度政府降低电动汽车进口关税（2022 年 1 月，印度政府拒绝降低关税）。起亚汽车正在研发一款专门为印度市场打造的电动车，争取于 2021 年在印度上市。

2.20 电力行业相关法规

2.20.1 印度现行电力行业相关政策

(一) 市场准入政策。2003 年《电力法》规定除核电、水电外, 其它电力生产领域取消许可证制度, 私有企业主可自由建设、运营电站; 鼓励各种资本进入输电和配电领域, 独立电站可直接同用户签订供电合同, 无需通过政府转卖; 电力消费企业可建立自己的发电设施。

(二) 与电力市场相关的投资政策。一是政府制定并实施超大型电站计划, 鼓励私有资本投资大型电力生产项目。二是取消农村电力生产和分配的许可证制度, 给予农村电力项目特许安排和高额财政补贴。三是鼓励发展新源电站项目, 对太阳能电站投资者给予投资成本 30% 的补贴, 或以 5% 的利息贷拨 80% 投资款; 对风电投资者给予最高 1000 万卢比的投资补贴。

(三) 与电力设备相关的贸易政策。一是“百万千瓦电站政策”, 2012 年 7 月, 取消对装机容量超过 1000MW 的火电项目的关税优惠, 向所有进口电力设备征收 21% 的关税; 2013 年, 对进口电力设备预扣 1% 的所得税。二是 2010 年 2 月, 印度电力部规定“国有超临界电站项目的投标商必须在印度设有分厂或合资厂制造超临界电站设备”。三是印度锅炉规程(简称 IBR) 规定出口到印度的承压设备必须在印度境内完成材料清单及设计审批后, 方可投入生产, 即 IBR 认证是中国承压设备走进印度市场的“通行证”。

(四) 工程承包与劳务政策。一是印度中央银行(RBI) 规定来自巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、阿富汗、伊朗、中国六个国家的任何人未经印度央行许可不能在印度设立分支、联络办公室或者项目办公室。二是印度政府对电力和钢铁行业实行特别的工程签证(Project Visa) 政策, 其审批手续复杂, 耗时较长, 且严格限制每个项目核发的签证人数, 一个 2×660MW 的 EPC 项目不超过 125 人。

(五) 能源与环保政策。能源节约方面, 印度政府鼓励采用高效、清洁、节能技术对火电厂进行现代化改造。新能源开发方面, 设立非常规能源部和新能源开发机构, 建立国家清洁能源基金, 为清洁能源研究与创新提供资金支持。环境保护方面, 出台《国家绿色法庭法》, 设立国家绿色法庭, 负责处理环保案件, 评

估、监管全国包括电站在内的大型建设项目，有权随时向涉及环保问题的项目签发停工令，要求其重新评估项目在建期间及运营后对周边环境的影响。

2.21 印度海关法、贸易政策及货物进出口法规

一、印度海关法简介

机构设置：印度消费税和海关中央委员会（Central Board of Excise and Customs-CBEC）隶属于财政部税务总局。印度消费税和海关中央委员会下设 4 个主要海关及 7 个海关专员办事处，具体承担实施海关的各项职能。其中，4 个主要海关设在孟买、加尔各答、马德拉斯和科钦，7 个海关专员办事处分别设在孟买机场、德里、班加罗尔、果阿、新坎德拉、纳瓦希瓦和维萨格。另外，还有 6 个专门进行反走私工作的海关办事处，分别设在艾哈迈达巴德、孟买、加尔各答、帕特那、西龙和勒克瑙。

法律基础：1962 年海关法和 1975 年海关税法是指导海关工作的最重要的法案。1962 年海关法是印度的主要法案之一，赋予了政府征收关税权利。法案共计 17 章，包括了海关官员职务、对非法进出口商品的稽查、征收、减免关税、进出口货物的清关、退税、对伪劣商品的惩罚等。1975 年海关税法共计 13 款，详细规定了海关应征税的分类以及如何征税。海关税法每年修订。关税、货物税及黄金上诉法庭负责接受、处理来自海关的申诉。

商品（货物）归类：关税税则制定了详细的商品（货物）归类框架，每件商品（货物）都将被赋予一个 8 位数的商品编码，商品编码的前 6 位数字在全球通用。

估价：货物价值根据《海关法》第 14 条和海关估价规则确定，关税按货物价值的百分比征收。

关税组成部分：关税是根据货物的到岸价值（CIF）计算：基本关税（BCD）、社会福利附加（按 BCD 的 10% 计算）、综合商品和服务税（IGST）、健康税、农业基础设施和特定产品的开发税，对特定产品征收反倾销/保障税。

免税：政府对出口相关商品、基于最终用途如支持印度制造计划、其他以公共利益为目的的商品进口，予以免征进口关税。

二、印度对外贸易政策（FTP）

印度的对外贸易政策分为两部分：第一部分是对外贸易政策，第二部分是程序手册。对外贸易政策规定了货物进出口的框架、程序、许可证限制等，对“特殊化学品、生物体、材料、设备和技术”实施出口管制制度，实施与出口挂钩的激励措施和豁免计划。印度《经济特区法》独立于《关税法》和《对外贸易政策》。

1、印度的关税类型：基本关税（BCD）：根据《海关关税法》第一附表征收的基本关税；

综合商品和服务税（IGST）+补偿附加税：等同于根据国内的《商品和服务税(GST)法》征收的关税；

反补贴税：等同于根据国内消费税法征收的关税（适用于 GST 范围外的货物，如石油、原油等）；

反倾销税：对出口商以低于正常价格出口并对国内产业造成损害的进口货物征税；

社会福利附加税（SWS）：为印度政府的社会福利计划提供资金。

举例说明印度关税的计算：

举例产品名称：手机，非按键式/商品编码：8517 12 11 /完税价格：假设为1000 卢比

序号	关税	税率	税额 (卢比)	豁免	备注	公式
A	基本关税 (BCD)	20%	200	不适用		$BCD = \text{完税价格} \times BCD \text{ 税率} = 1000 \times 20\%$
B	社会福利附加税 (SWS)	10%	20	不适用		$SWS = BCD \times SWS \text{ 税率} = 200 \times 10\%$
C	综合商品和服务税 (IGST)	18%	219.60	不适用	可抵扣	$IGST = (\text{完税价格} + BCD + SWS) \times IGST \text{ 税率} = (1000 + 200 + 20) \times 18\%$
D	补偿附加税	0%		不适用		
E	关税总额		439.60			$E = A + B + C + D$

2、印度进口政策：

从进口的角度看，商品在《印度贸易归类（协调制度）》中可大致分为三类：

编号	进口货物的类别	进口政策
1	可自由进口的货物	可自由进口的货物不需要许可证/授权/许可，只要进口商拥有有效的进出口代码（IEC），就可以进口到印度
2	限制性货物，包括二手货物	可根据外贸总局（DGFT）颁发的进口许可证/授权进口受限货物。
3	禁止进口的货物	禁止进口此类货物。

在印度，企业可以自由进行进出口，受监管商品除外。进出口应是“自由”的，但《印度贸易归类（协调制度）》规定的“禁止”或“限制”方式加以管制的除外。有些项目是“免费”进口/出口的，但须受其他法案或现行法律规定的条件限制。进口政策是针对新货物而不是二手货物，但《印度贸易归类（协调制度）》附表 1 另有明确规定的除外。对于二手货物，进口政策制度见对外贸易政策的第 2.31 段。

3、不当进口的后果：如企业进口不符合相关规定，则面临如下损失：

- (1) 利息：按政府通知的利率征收。目前，利息按应缴税款差额的 15%征收。
- (2) 罚款：下面表格列出因不当进口而受到罚款的金额：

货物的性质	因不当进口而受到罚款的金额
(一) 禁止进口的货物	货物的价值
(二) 以上（一）以外的货物	上限为应缴税款差额*
(三) 对使用不当申报材料的处罚	上限为货物价值的 5 倍

如果在文书发出后 30 天内支付，则罚款应降至应缴税款差额的 15%。

(3) 没收货物：可供没收的货物，以货物的市场价值减去应付的进口税为限，可作为罚款。

4、商品评估类型:

确定商品编码和适用税率的过程称为商品归类。商品归类可以通过以下方式
进行:

自我评估	进口商自行进行商品归类。
临时评估	如果货物需要进一步检测，或者在归类或估价方面存在争议，那么货物可根据临时商品归类评估进行清关。
最终评估	最终评估是指在收到化学/其他报告、询问/核查报告等后，最终确定商品归类。任何从临时评估中多付、少付的税款将在最终评估中结算。
重新评估	海关当局如在货物的验证、检查、测试过程中，或以其他方式发现自行归类不正确，可重新进行归类。

A.实名评估制度:

报关单 (BOE) 的分类	便利化报关单——不需要评估或审查，直接转给负责官员获得许可。
	非便利化报关单——须接受评估和审查。
风险管理系统	风险管理系统决定是否对报关单进行检查和评估。
	不超过 30% 的报关单 (全印度层面) 是非便利化的。
实名互动	在报关单接受评估的情况下，官员和进口商、海关总署与进口港当局之间存在直接互动。

B.匿名评估制度:

目的	匿名和远程评估
	归类、评估等的统一性
匿名评估下的责任划分: 进行评估和检验的官员责任划分发生了转变	评估-国家评估中心的责任
	检验-港务管辖专员的责任
实施	匿名评估在印度各地分阶段实施。第一阶段于 2020 年 6 月 5 日实施，并已在全国不同地区分阶段推出。
	匿名评估已于 2020 年 10 月 31 日在整个印度范围内推出。

近期为加快通关，印度政府采取如下措施：

(1) 使匿名评估顺利进行的几项准则：印度的所有匿名评估小组（FAG）在星期六（每月第二个星期六除外）工作，一般仅在绝对必要的最小范围内进行问询。便利服务台（Turant Suvidha Kendra-TSK）设置于各进口港，用于处理与报关单清关相关的任何申诉。匿名评估小组应在分配任务后的 3 个工作日内传达关于报关单的“第一决定”。

(2) 加强直接交货港（DPD）的建设：从基于实体的直接交货港转变为基于入境单的直接交货港，即所有便利化报关单（不需要评估和/或检查）都将享受到直接交货港的便利。该建设实现并超越了从基于直接交货港实体向 AEO 实体的转变。

(3) 风险管理系统（RMS）相关更新：风险管理系统在全国所有海关站点生成统一的检查单，以提高统一性。自 2021 年 7 月 26 日起，中央消费税和海关委员会（CBIC）已实施风险管理系统以处理退税申请。

(4) 匿名升级机制：在中央消费税和海关委员会的电子商务平台（ICEGATE）上运行匿名升级机制（AEM），进口商/报关行将能够直接登记对延迟报关单的快速清关的要求。

5、经认证经营者（AEO）概述：

2011 年 8 月，为与世界海关组织（WCO）制定的“SAFE 框架”协调一致，印度启动了授权经济运营商计划（AEO）的试点，于 2012 年颁布经认证经营者（AEO）计划，在 2016 年合并成为新的 AEO 计划，包括国际供应链中的各个参与方，如进口商、出口商、仓库所有者、报关行、货运代理和承运人等。AEO 计划的目的是为企业提供国际认可的“质量标志”，以表明其对国际供应链中安全性的承诺。还要求这些参与者证明其海关程序是有效且合规的。获得 AEO 资格的实体被视为“安全”交易者和可靠的贸易伙伴。按照此计划，进口商/出口商为 AEO T1、AEO T2、AEO T3，其他（报关行、托管人和其他）为 AEO LO：

AEO	截至 2018 年 8 月 22 日的认 证实体数量	截至 2021 年 10 月 1 日的 认证实体数量	有效性	归档 模式
T1	823	3305	自动更新	在线
T2	193	577	3 年	在线
T3	1	42	5 年	在线
LO	287	856	5 年	在线

印度政府推出的新经认证经营者（AEO）计划是朝着贸易便利化和经商便利性迈出的积极一步。多年来，AEO 已成为世贸组织成员的旗舰计划，AEO 为企业提供国际公认的安全标准，并证明实体是“安全”和“可靠”的贸易伙伴。

经认证经营者（AEO）计划享有如下优惠：

主要优势	AEO T1	AEO T2	AEO T3
品牌提升	v	v	v
集装箱直接港口交付 / 进入	v	v	v
24 小时清关，无商家超时费	v	v	v
保管处内的独立空间	v	v	v
延期缴税	x	v	v
免除各种计划的银行担保	50%	75%	100%
间接税项下调查的快速解决方案	v	v	v
由海关官员核实印章	需要	豁免	豁免
优先处理报关单/装运单	v	优先于 T1	优先于 T2
海关配置的业务关系经理	X	v	v
通过 ICEGATE 访问整合数据	X	v	v
在港口对集装箱进行扫描	需要	优先于其他	豁免
可在特定场所粘贴 MRP 标签	X	v	v
更快完成特殊估价程序	X	v	v
更快的支付所有奖励（关税退税等）	X	v	v

6、印度海关审计及常见问题:

商品归类、与估价有关的问题、免除和降低税率、自由贸易协定原产地、出口相关的关税优惠, 2011 年前, 在通关时按照规定标准进行同步审计; 2011-2018 年: 后续稽查 (PCA) 仅针对于特定公司; 2018 年后, 审计范围扩大并包括从事进出口的所有利益相关者。后续稽查的详细程序在《2018 年海关审计条例》和《1962 年海关法》第 99A 条中有规定。海关已经发布了审计手册, 预计明年左右将开始在客户的场所进行审计。审计手册可以在以下网址查询:

https://www.cbic.gov.in/resources/htdocs-cbec/dgauditman/Manual_Customs%20_PCA.pdf

7、关于管理诉讼

印度税收和法律体系非常复杂, 不同地方、不同部门对于税收的解释常常不同, 期部门之间也没有协调机制。根据印度法律, 税务官是至高无上的, 其权力不容置疑; 印度税务稽查体系比较分散, 给予了个别稽查员过多的职权。由于不存在责任追究制度, 税务官可以批准几乎任何他想要的命令, 无论是否符合规定。近年来, 印度多次出现税务部门突击检查企业 (包括外国投资企业), 查找“偷税”证据, 纠纷不断。

企业需要了解海关合规流程并严格遵守, 与海关的任何沟通都应基于“需要”并符合法律要求。为了完成征税目标, 海关当局通常采取质疑和对抗的态度对待企业所得。企业对征税有异议并采取法律诉讼时, 要对事实持有全面理解与详细记录, 做好内部风险评估、自愿披露和解方案, 争取胜诉。海关与企业 在纳税方面主要分歧在商品价格确定及归类等两个方面。

(1) 商品纳税价格分歧: 下面案件为印度企业进口商品, 引起相关广告和营销费用是否包含在进口商品完税价格分歧而进行的法律诉讼。

公司为 Giorgio Armani India vs CC, 仲裁庭令编号 (新德里): Tribunal Order No. 51195/2018

诉讼简介与问题 (分歧):

简介	上诉人从多个集团公司进口时装, 特殊估价分部 (SVB) 正在审查估价
	SVB 认为进口价格应当包含特许经营费 5%, 全球广告费 2%, 印度广告费 3%

问题	上特许经营费、全球广告费以及印度广告费用，从供应协议角度，是否需要包含在进口商品完税价格中？
-----------	--

对问题（分歧）的观点与决策与推理（结论）

观点	问题	决策与推理
	特许经营费为买价的 5%	应包括在内—因为特许经营费是作为进口商品销售的条件而支付的
	2% 用于全球广告活动	应包括在内—因为广告费是作为进口商品销售的条件支付的
	根据供应协议，印度的广告费用为 3%	不包括在内—因为在印度的广告费用是在商品进口到印度后产生的，所以不构成进口商品的销售条件

最高法院于 2019 年 1 月 2 日确认此结论，企业胜诉。

(2) 商品归类分歧：下面案件为印度企业就商品归类分歧而进行的法律诉讼。

公司为：Amazon Wholesale India Private Limited，[裁决编号 - CAAR/Del/Amazon/15/2021，日期为 05/07/2021。

诉讼简介与问题、对问题（分歧）以及观点（结论）：

简介	Fire TV Stick 是一款 HDMI 数字媒体接收器，旨在将数字音频/视频内容流式传输到高清电视。
	连接到电视的 HDMI 端口，信号源是互联网
	Fire TV Stick 无法接收来自卫星/有线/地面源的信号，无法将其转换为适合在电视上显示的形式
	它不支持蜂窝服务并且是启用多输入多输出（MIMO）的产品
问题	本例中数字媒体接收器 Fire TV Stick 的正确归类应该是什么？
观点	Fire TV Stick 从本质上和实质上被认为是电视信号的接收设备，类似于机顶盒。它连接到电视机的 HDMI 端口，其功能是接收命令并将信息传输到互联

	网，以接收通过遥控器给出的所需信号。
	进一步观察到，Fire TV Stick 通过互联网流式传输数字音频/视频内容，并且由于它不接收来自卫星/有线/地面设备的信号，因此不应属于 CTH 8528。

法院裁定结果：裁定 Fire TV Stick 是无线网络中语音、图像和其他数据的接收设备，因此应归类为 CTH 8517 62 90。

通过了解各种消费类电子公司（苹果、Flipkart、小米等）正面临类似的问题，不同的当局对类似产品的立场有所不同。

8、关联方进口-特殊估价分部(SVB):

对于关联方交易，SVB 会进行详细的审查*，以调查申报的进口价值是否因双方的关系而受到影响。下表反映了向 SVB 移交和不移交案例的情况

具体内容	根据海关 2016 年 2 月 9 日的第 5/2016 号通知（SVB 通知），可移交/可不移交给 SVB 的案件
未移交给 SVB 调查	从相关卖家进口样品和样机；
	从相关卖家进口，应征税款（包括海关附加税等）无条件豁免或为零；
	进口货物的价值低于 10 万卢比的任何交易，但这些交易在任何财年累计不超过 25 万卢比。
移交给 SVB 调查	关联方之间的交易-涉及增加申报交易价格的交易：2007 年 CVR 第 10（1）条规定的特许使用费和许可费；
	如果进口货物的任何后续转售、处置或使用的收益的任何部分的价值应归卖方所有；
	如果买方已经或将来会向卖方支付任何其他款项，作为销售进口货物的条件等。

特殊估价分部（SVB）调查程序：

向特殊估价分部（SVB）提交申请的步骤：

在进口的时候-在进口港提交附件 A、提交临时关税保证函（PD 保证函）- PD 保证函需要在每个进口港口用印章纸提交。通常情况下，在提交 PD 保证函

时需要提交以下文件： 照片、授权签字人和证明人的居住证明、银行/注册会计师出具的偿债能力证明、PAN（permanent account）副本。

海关决定是否需要将此事移交给 SVB:

(1) 当海关决定不将案件移交给 SVB 时，如果只从一个港口进口，则由海关根据规则 3 或规则 4 至 9 依次确定货物价值；

(2) 如果海关将该问题将被移交给 SVB，海关要求以附件 B 的形式提供进一步信息，该附件必须在 60 天内提交给 SVB。

SVB 应该在收到附件 B 中的信息后规定时间内开始调查，并以报告的形式发布其调查结果： 调查报告(IR)-情景 1： 估价接受程序-对进口货物的最终评估。
情景 2： 将发出《估价驳回通知》，说明驳回理由。

关联方进口—其他关键方面:

在 SVB 调查期间，根据 SVB 通知的规定，对进口产品进行临时评估并支付额外的关税保证金（EDD）。

序号	时间	关税保证金（EDD）
1	自 SVB 要求提供信息和文件之日起 60 天内	无
2	在接下来的 3 个月内（如果没有提供文件/资料）	按 5%比例征收
3	收取上述 3 个月的保证金之后	无

海关当局在征收关税时可将以下内容纳入申报的交易价格:

广告、促销和营销费用、特许权使用费、特许经营费、销售收入的任何部分；将上述金额计入申报交易价格的依据如下：在进口货物的交易价值之上进行支付；支付与进口货物有关的费用；以及此类付款是进口货物的一个条件。

权力下放的海关预先裁定:

(1) 根据 2018 年预算中的海关法修正案，印度最近推出了与海关预先裁定机构 (CAAR) 相关的 2021 年海关预先裁定条例，设立一单独机关来处理海关相关事宜。

(2) 根据《所得税法》设立的预先裁定机构也曾被用作为海关预先裁定机

构，需要约 12-18 个月的时间才能完成预先裁定。现在规定，要求 CAAR 在收到申请之日起 3 个月内宣布裁定。裁定机构可以合理地满足该时间要求。

(3) 为海关事务设立单独的预先裁定机构是 2017-2020 年国家贸易便利化行动计划的一部分，但该机构的设立被推迟，需要观察预先裁定是否按预期以有时限的方式宣布。

(4) 先前的预先裁定机构仍在处理中的未决申请和程序已按照该申请或程序所处的阶段转移到新的机构进行处理。

(5) 建立分散的海关预先裁定及其法规的目的是减少诉讼并借鉴国际最佳实践。

海关预先裁定的主要特点：

(1) 可寻求预先裁定的问题：归类、税收豁免的适用性、估价、征税的适用性、货物原产地的确定、任何其他指定事项。

(2) 在进口或出口之前，可就任何货物寻求海关预先裁定。

(3) 中央预先裁定机构将作为上诉机构。

(4) 申请人：进出口货物代码持有人、外国供应商从印度出口、其他有正当理由并满足海关预先裁定要求的情况。

(5) 海关预先裁定仅具有以下约束力：申请人、所提及的事项、对申请人的主管海关、当地及其下属的海关当局。

(6) 在该裁定或命令送达之日起 60 天内，就任何裁定提出上诉。

三、印度进出口程序解读

计划在印度成立贸易公司，或开始与印度政府企业进行进出口贸易的企业，必须了解进出口流程中所涉及的程序、利益相关方，以及所需的监管框架和文件。1992 年，印度颁布《对外贸易（发展与法规）法》，对进出口活动进行管制。该法案授权印度联邦政府为发展和监管对外贸易作出规定。《2015—2020 年对外贸易政策》明确了印度进出口管理的现行规定。

1.进口程序：在印度开展进出口活动的程序将会涉及货物装运前的许可证和合规性、在货物卸载之后的运输和仓储以及在放行货物之前的清关和纳税。

在印度货物进口所涉及如下程序：

(1) 获得进出口代码：进入印度之前，所有企业都必须获得印度外贸总局

(DGFT) 颁发的进出口代码 (IEC)。IEC 是基于交易平台生成的具有终生有效期的贸易商注册号码, 是清关、货物发送以及外币汇款或收款所必需的。注册获得 IEC 号码大约需要 10-15 天。

(2) 确保不同贸易法规下的法律合规: 一旦获得 IEC 号码, 企业便可以进口在印度《海关法》(1962 年) 第 11 节、《对外贸易 (发展与法规) 法》(1992 年) 和《对外贸易政策》(2015—2020 年) 等法律法规项下所允许的货物。注意, 某些货物—如政府明令限制或禁止的—必须获得印度外贸总局和联邦政府的附加许可。

(3) 取得进口许可证: 为确定进口某一特定的商业产品或服务是否需要进口许可证, 进口商必须首先依据统一编码系统 (HSC) 或 ITC (HS) 对该商品进行分类。ITC (HS) 是印度贸易和进出口业务的主要分类方法。它是由印度外贸总局发布的一种 8 位字母数字编码, 代表某种类别的货物, 并且要求进口商遵守与这些货物有关的规定。进口许可证可以是一般许可证, 也可以是特定许可证。如果是一般进口许可证, 货物可以从任何国家进口, 而特定许可证或个人许可证只允许从特定国家进口。进口许可证可用于进口清关、续签, 通常对资本货物的有效期为 24 个月, 对原材料组件、消耗品和备件的有效期为 18 个月。

(4) 提交报关单等单证, 完成报关手续: 根据印度 1962 年《海关法》第 46 条的规定, 进口商在获得进口许可证后, 必须在规定的进口单上提交进口声明, 并提供基于永久账户号码 (PAN) 的业务识别号码 (BIN)。进口单上提供了货物的确切性质、准确数量和价值等信息。如果货物通过电子数据交换 (EDI) 系统进行清关, 则不会像在计算机系统中所生成的那样提交正式的进口报关单 (Bill of Entry)。进口商必须在完成清关手续所需的处理细节后提交货物申报单。如果进口报关单是在不使用 EDI 系统的情况下提交的, 进口商必须提交包括原产地证书、检验证书、汇票、商业发票和装箱单等在内的证明文件。货物装运后, 海关工作人员对进口报关单上的资料进行审核, 并将其与进口货物进行比对。如果没有发现违规行为, 海关官员就会发出“放行令”, 允许从海关放货。

(5) 确定货物清关的进口税率: 根据印度 1975 年《关税法案》第一附表的规定, 印度对进口货物征收基本关税, 并征收反倾销税、保障税和社会福利附加

税等具体关税。此外，根据新的商品及服务税制度，印度政府征收综合消费税（IGST）。综合消费税税率取决于印度 2017 年《综合消费税法》第 5 条附表中所指定的进口货物分类。

2.出口程序：与进口程序一样，计划从事出口活动的企业也需要从印度贸易总局获得 IEC 号码。在获得 IEC 号码后，出口商需要确保满足在不同的贸易法规下的所有法律要求。此外，出口商必须确认是否需要出口许可证，并相应地向印度贸易总局申请出口许可证。出口商还必须向印度商会注册，由印度商会签发非优惠原产地证书，证明出口货物来自印度。

3.进出口单据：企业在印度进行进出口活动时，需要提交一套文件，包括买卖双方交换的商业文件，以及与海关、税务、许可证当局等各种监管部门和进出口促进机构打交道时的管理文件。2015—2020 年印度《对外贸易政策》涉及以下商业文件：提单或空运提单、商业发票和装箱单、装运单或出口单或进口单。根据要求，要提供原产地证书和检验证书等附加文件。重要的监管文件包括：消费税申报表、商品和服务税退税表、交换控制声明、银行变现凭证、注册及会员证书。注册及会员证书可根据 2015—2020 年《对外贸易政策》帮助出口商和进口商获得利益或减免。

2.22 印度企业合规及税务调查

“合规”含有“遵守法规、合乎规范”之意。合规管理涵盖反垄断、反欺诈、劳动用工、环保、质量、知识产权、社会责任等领域。合规管理是指企业根据自身发展特点，按照有关法律法规、国际条约、行业准则、商业惯例、道德规范和企业依法制定的章程及规章制度等要求，对企业违规事件或行为进行持续监测、识别、预警、防范、控制、化解违规风险的一系列管理活动和管理体系的总称。

投资驻在国、地区的合规管理体系主要体现在外资进出的标准和外企在当地经营管理的监管要求。涉及投资驻在国在外资准入、贸易管制、国家安全审查、行业监管以及环保、劳动用工、反腐败、知识产权保护、反洗钱等方面的监管要求等。

印度法律法规来自英国，税务、合规等是公认的较为复杂的体系，中资企业

在印度投资、生产、经营、管理过程中面临一定的合规风险。

从在印度设立私人有限公司开始，该注册公司必须遵循当地各种法规和相关监管机构规定的各类合规，包括但不限于定期报税和其他申报表，召开董事会和其他会议，维护法定账簿和账目等。印度法务合规种类繁多，为确保公司保持良好存续记录且避免后续因未填报合规产生的罚款，各企业要按时完成政府规定的各项合规。

按照印度企业合规规定，在印设立的企业合规涉及：进出口规定（外汇管理）、监管（员工聘用法）、间接税法及关税、直接税法、外来直接投资法（FDI）、2013 年有限合伙公司修正法、工业及相关法。

2.22.1 在印设立的公司需要按时完成如下事项

1. FC-GPR 申报（验资）

公司收到外国人投资并由此将公司股份分配给外国投资者，公司有责任在股权分配 30 天内向印度央行-印度储备银行（RBI）提交其股份分配的详细信息，且使用外币确定总收益表（FC-GPR 表格）通过网上申报。

2. 股权证书

股权证书是个人或公司持有股份数的书面证明，公司应在注册后的两个月内向其股东颁发股权证书。根据印度印章法要求，股权证书需要支付印花税并加盖公章（即贴花 stamping），提交注册处备案。

3. INC-22 注册地址申报

公司应在成立后 30 天内，填写 INC-22 报表向注册处申报注册办公室并进行验证备案。

4. INC-20A 开业申报

在公司成立 180 天内，公司应以 INC-20A 表格形式提交声明，INC20A 表格必须在 INC-22 申报完成后才能提交。

5. 召开第一次董事会会议和任命公司审计师 ADT-1

私人有限责任公司均须在公司成立后 30 天内召开第一次董事会议并任命第一任审计师。

6. 董事年度申报 DIR-3-KYC

每个印度财年的 3 月 31 日或之前持有 DIN/DPIN 的董事，必须在下一个财年的 9 月 30 日之前提交上一财年的 DIR-3-KYC 或 DIR-3-KYC-WEB 表格填报董事信息。

7. 海外债务与资产年报表（FLA 报表）

如印度公司于本财年或过往财年接受过印度境外注资，或对印度境外进行过投资，则须每年 7 月 15 日前提交 FLA 报表。

8. DPT-3 预收账款申报

为了维护债权人或存款人的利益，中央政府与印度储备银行协商，通过《2019 年公司（接受预收账款）修订规则》。根据公司资产负债表确认是否需要做 DPT-3 申报。

9. 年度报表 Annual Filing

在每个财年内，所有公司均须向公司注册处（ROC）提交公司每个财年的年报。年报包括以下文件：董事报告、审计报告、资产负债表和损益表。

10. BEN 最终受益人申报

根据印度公司具体股权架构图来确认 BEN-1 或者 BEN-2 填报。如自然人间接持有印度公司 10% 的股份则必须做 BEN-1 申报，则印度公司需要做 BEN-2 申报。公司成立后 30 天内或公司股权变更后 30 天内需要进行最终受益人填报。

11. 中小微企业（MSME）填报

根据印度 2006 年《中小微企业发展法》规定，所有接受从小微企业购买服务或商品的公司之日起，如在获得商品或服务的 45 天内未按时付款的，应向公司事务部提交半年期 MSME I 表格。每半年填报一次，4 月至 9 月在 10 月 31 日之前申报，10 月至 3 月在 4 月 30 日之前提交申报。

2.22.2 在印中国籍人员合规要求：

在印中国籍人员从获取印度的初始商务/工作签证（EV）开始，进入印度后，要登记及领取居住许可证（RP）、印度签证延期、居住许可证需签注以变更护照、地址等，提交年度税务文件（报税表）等，出境许可，最后出境时交回居住许可证。

根据印度外国人注册管理规定第 2 款第 1 条规定，所有外国人（包括印度裔外国人）持长期（超过 180 天）留学签证、医疗签证、研究签证、工作签证、任

务签证和项目签证访问印度时，必须在 14 天到当地外国人注册办公室进行登记注册。同时，所有商务签证持有者如在自然年内在印度逗留超过 180 天，也需到外国人注册办公室进行登记注册。

如在印度工作时间超出 180 天，该员工将进行外国人注册登记并缴纳税款，此项手续需要先在外国人管理处网站上进行预约，再等待外国人管理处通知进行相关注册登记手续，耗时约为 5 个工作日。进行外国人注册登记后，该员工需要申请个人税号并缴纳相关税款。根据印度税法，申请个人税号需提供工作签证。

持商务签证者，如在印度超出商务签证许可的 90 天停留期，将面临逾期滞留。根据印度相关法律，逾期滞留将面临罚款、拘留甚至判刑的风险，并会影响到未来印度签证的办理。

1. 申请签证：

签证需要在原籍国或居住国申请，也可以从原籍国/居住国以外的国家申请：

- 办理签证的指定文件-因国家而异
- 印度海外公民(OCI)持卡人无需签证
- 签证类型取决于到访目的
- 在印度办理签证延期
- 在特定情况下，允许在印度更换雇主。

工作签证（电子签证）：供正在印度工作的员工申请，一般有效期为 6 个月，可申请延长至 5 年；

商务签证（B 类签证）：商旅、有限目的、有效期长达 6 个月，可在印度申请办理延期；

陪同（家属）签证（X 类签证）：供陪同主申请人的配偶及子女申请，签证的有效期和延期与主申请人的签证有关。

2. 缴纳所得税：

印度现行所得税法（Income-tax Act）1961 年颁布实施。根据此税法，在印度居留超过半年（183 天），需要在印度缴纳个税。个税的征收范围是一个纳税年度内的所有收入，一个完整的纳税年度从 4 月 1 日开始，到次年 3 月 31 日结束。每年的纳税申报日期从 4 月 1 日开始，可延续至 7 月 31 日。

个税采用超额累进税率，分 3 个档次，以 10%—30%的比例累进纳税。根据年度财政预算，每年的起征点都不同。2016 年个税起征点是年收入 25 万卢比。25 万卢比至 50 万卢比部分的个税税率为 10%，50 万卢比至 100 万卢比部分为 20%，大于 100 万卢比的按 30%征收个税。年收入大于 100 万卢比的纳税人另外加收 10%的附加税。超过 1000 万卢比的收入群体加收 15%的附加税。

2017 年 2 月，印度财政部发布年度财政预算，在预算中将收入在 25 万卢比到 50 万卢比之间人群的个人所得税税率从 10%下调至 5%。对收入在 500 万卢比到 1000 万卢比的收入群体加收 10%的附加税。超过 1000 万卢比的收入群体继续加收 15%的附加税，此规定一直执行至今。

中国籍员工的征税范围取决于个人的居住身份，而居住身份又取决于该个人在印度的停留时间，一般要查询该员工在本财政年度和过去 7 至 10 年的实际停留情况。

常驻及普通居民（ROR）：对其全球收入进行征税；

居民但非一般居民（RNOR）、非居民（NR）：在印度获得或视为获得的收入、被视为在印度产生或出现的收入，均将被征税。

2018 年 7 月，印度政府颁布新规定：外国人自然年内（a calendar year）在印度境内停留时间超过 180 天，需要到印度内政部下属的外国人管理处（Foreigners Regional Registration Office-FRRO）进行登记注册并需缴纳相应税款。

所得税征缴条件：

- 1、在印度服务、工作所得，无论居民种类，均需缴税；
- 2、常驻及普通居民（ROR），按照印度条约救济（treaty relief）规定，来自海外的报酬应纳税；
- 3、在印度停留少于 90 天（持商务签证）或 183 天（持工作签证），免于缴税。

2.22.3 印度社会保障简概

持工作签证入境者，还需缴纳退休养老金，单位和个人分别承担 12%，在印度缴满 5 年后离开，可全额提走。未满 5 年离开，视为放弃，为印度社保做无私贡献。

印度社会保障包括公积金（PF）和退出：

- 根据印度劳工保障保障,每个机构就业 20 名以上或 20 名员工需要 PF 注册;
- 国际劳工保障社会条例的标准需要适用性 (200 年 11 月);
- 雇主必须按“规定工资”中的“基本工资”计算工资、物价和工资的百分比。
- 部分指导性的裁决解释了将薪酬缴纳公积金的百分比。按照印度政府规定,纳税者薪酬的 12% 需缴纳公积金 (PF); 雇主承担雇员薪酬的 3.67%作为公积金 (PF) 缴纳。

- 退休金占规定薪酬的 8.33%。

印度工人的工资上限为每月 15000 印度卢比。国际劳工没有工资上限。

- 印度已与 18 个国家达成社保互认 (SSAs), 但与中国没有达成社保互认。

印度公积金管理局承担监察“薪酬”及确保足额缴纳公积金, 如发现企业及个人没有按时缴纳公积金, 将要求支付本金、利息 (每月 1%) 及罚款 (损害赔偿-按适用的利率计算)

2.22.4 搜查、扣押和调查

1. 什么是搜查和扣押

根据税务、海关、公司注册等部门相关信息, 进行临时突击性的检查、搜查、扣押, 以发现纳税人隐藏的收入和财富, 并具有隐瞒其在履行纳税义务时的真实财务状况。

扣押意味着占有未向所得税部门披露的资产以及包含以下详细信息的账目/文件, 存在未向所得税机关真实披露的未计算财富/收入。 印度相关部门可在被评估人的营业场所或住宅场所进行搜查和扣押。

可以进行搜查的条件:

当授权人员有理由相信以下情况时, 可以行使搜查权:

(1) 任何人遗漏或未能按照发出的任何传票或通知的要求出示账簿、账目或文件;

(2) 被要求出示文件等时, 没有或不会出示账簿或文件的任何人;

(3) 任何人拥有金钱、金条、珠宝或其他贵重物品或代表收入或财产的物品, 这些物品尚未披露或不会披露为所得税法的目的而披露。

授权人员的权力;

在进行搜查时，授权人员具有以下权力进入和搜查任何建筑物等：

- (1) 打开没有钥匙的任何门的锁；
- (2) 对涉嫌泄露上述建筑物内中任何物品的人进行个人搜查、检查；
- (3) 要求任何人协助、配合授权人员进行搜查、检查；
- (4) 放置识别标记并提取账簿和其他文件的摘录或副本；
- (5) 记录或盘点搜索过程中发现的贵重物品。

2. 什么是调查

调查与搜查和扣押程序一样，调查程序的目的是发现所有逃税行为。对纳税人事务的突击检查是国家侦查和防止逃税的合法武器。这些特殊规定的主要目的是发掘隐藏的或未披露的收入或财产并将其征税。与搜查程序相比，调查程序获取信息的目标有限，仅与某个人/群体的应税收入有关，而不是扣押金钱、贵金属等。

调查一般在进行业务或专业的地方进行（如办公室、工厂、仓库、车间等），不像在搜查可以进入任何建筑物。

搜查、扣押和调查中的评估程序：

按照 2021 年财政修正法案，废除了现有的在搜查或征用情况下进行评估的法律框架。在搜查、调查或在 2021 年 4 月 1 日或之后发起、提出或进行的征用案件，应视为评估官（AO）掌握了足够信息，在紧接评估年度（AY）之前的三个评估年度内，应课税收入已逃过评估与发起搜查或征用或扣押或征用任何材料或进行调查的上一年有关。在这样的案件中，在发出启动诉讼程序的通知之前，无需获得上级当局的批准。

根据 2021 年财政修正法案第 148A 条规定，涉及在三个评估年度（AY-评估年度：是在为某财政年度中所获取的收入纳税申报，一般为该申报的财政年度之后的一年）没有按时纳税，在准备进行搜查、启动程序前，不需要提前发出通知，不需要获得上一级部门的提前授权核准。对于涉及前 3 个至 10 个评估年度的没有纳税，搜查/调查是强制性的。

- 对于超过 3 年但在 10 年内的评估年度，如果评估官（AO）有证据表明，以资产形式代表的收入没有缴纳税款，逃税（评估数额）达到 500 万卢比以上，

在这种情况下，评估官在开展搜查之前，要发出通知，并事项获得指定机构的批准。批准机构及官员为印度所得税局局长、总干事等（CCIT、DGIT、PrCCIT、PrDGIT）。

- 重新调查的命令应于一个财政年度结束后的十二个月内发出。

搜查扣押流程图：

<p>调查翼 (Investigation Wing)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 收集信息并准备进行搜查； • 由所得税管理部门发出搜查令、执行搜查； • 在进行搜查时记录被评估人的陈述； • 在搜查结束时做好证据凭证（Panchnama）； • 准备搜查详细评估报告，在 60 天内提交给评估翼-中央圈（Central Circle）。
<p>评估翼 (中央圈) (Assessment Wing-Central Circle)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 准备审查记录以决定发出搜查通知； • 通知被评估人提交收入申报表； • 被评估人提交“所得税返还表”（Income Tax Return-ITR）； • 如果要对前 3 个评估年度（AY）的检查发出通知，在发出通知前，评估官（AO）应对被评估者进行问询，了解他们的态度和意见，然后发出检查的命令； • 在一个财年结束后的十二个月内，发出搜查通知，评估官（AO）要对搜查进行结果做评估报告； • 被评估者如对评估令感到不满，按照相关法令支付款项后，可以提出上诉。

2.22.5 印度税务调查机构

为对行业及企业（包括外国及地区在印度投资设立的企业）纳税行为进行调查，维护印度在国内外的相关利益并确保国家安全，印度设立专门税务调查机构：印度税收情报局（DRI）和海关特别调查和情报处（SIIB）。

（1）印度税收情报局（DRI）隶属于政府财政部，是印度海关在印度反走私/反逃税领域的最高机构。DRI 在其位于新德里的总部由总干事（相当于首席专员）领导。DRI 被划分为区域单位，由一名额外的总干事（相当于专员）负责。根据海关法，DRI 的额外总干事已被任命为海关官员。此外，《海关法》授权 DRI 及海关官员可以拦截任何不符合进出口货物相关法律规定的文物。按照 1962 年

印度《海关法》和 50 多项其他相关法案的规定，DRI 调查、掌握包括武器法、麻醉品和精神药物法、保护外汇和防止走私活动法、野生动物法、文物法等。DRI 负责收集、整理、分析和传播情报，开展调查、案件裁决和起诉被捕者。

(2) 海关特别调查和情报处 (SIIB) 是在每个海关设立的特别机构，在海关领导下工作，负责处理欺诈、虚假陈述、逃税等案件。每个海关有专业团队 (2-4 人) 作为 SIIB 专员工作，其余的团队负责日常评估工作。SIIB 收集信息、情报 (包括人力情报以及数据分析)，以调查与欺诈性进口/出口有关的案件。所收集的信息包括人力情报以及数据分析。SIIB 也是协调机构，与其他调查机构如中央调查局(CBI)、税收情报局(DRI)、中央消费税情报总局(DGCEI)和执法局(ED) 等协同工作。SIIB 收到相关情报、信息，或将直接采取行动，或在拦截、检查和调查上提供协助。SIIB 会发布工作通告/警示通告，提示相关人员注意。

(3) 调查流程示例:

DRI/SIIB 等调查机构将向公司官员发出传票或访问公司场所以收集信息。一旦公司提交了信息，DRI/SIIB 一般都会催促公司交纳有争议的关税。一旦公司提交了信息，RI/SIIB 将会催促公司交纳有争议的关税。如果公司表示异议或提出抗议，DRI/SIIB 通常会在他们认为合适的时间发出通知。一旦发出通知，公司需要遵循正常诉讼途径进行裁决/解决。

中资企业要做好合规，建议要设立合规专门部门、安排专业人员具体承担，或选择有经验、有实力的专业服务机构承担。

第三章 印度中资企业总体情况

3.1 中资企业概况

上世纪 90 年代开始，随着中国经济保持高速、可持续增长，中资企业开始“走出去”开展国际化经营，一些中资企业陆续投资印度、开拓印度市场。进入 21 世纪，印度政府积极采取措施促进经济发展，出台相关政策吸引外资、调整产业结构，推动发展制造业。中资企业顺势而为，积极参与印度道路、交通、电力、新型能源、工程建设等基础设施项目投标，更多的中资企业来印度投资设厂。据中国商务部统计，截至 2020 年底，中国在印累计投资超过 31.83 亿美元。中国对印度的主要投资领域包括汽车、制药、电子商务、电信设备、手机、家用电器、电力设备、钢铁、工程机械等领域。总体而言，中国对印度投资规模仍较小，集约式投资不多。

自 2020 年开始，受印度出台相关政策的不利影响，在印中资企业经营、投资环境发生变化，一些中资企业已经或正在离开印度。

3.2 主要投资动因

印度是发展中国家，其人口增长模式属于“高低高”（高出生率、低死亡率、高自然增长率）模式。根据 2020 年的数据，印度人口总数约为 13.8 亿人，全国的平均年龄仅 26 岁，到 2021 年，印度近 2/3 人口成为适龄劳动人口，是非常“年轻”的大国。与中国相比，印度拥有更廉价且更年轻的劳动力，对外国投资者吸引力增加。从劳动力数量占比看，印度将从原先的 17.8% 上升至 18.8%，超过中国成为世界最大劳动力市场。从劳动力价格看，目前印度普通工人工资只有中国同行的 1/4 到 1/5，人力成本优势明显。因此认为印度蕴藏着经济发展的爆发力是有道理的。

作为人口世界第二、南亚最大的国家，印度近 5 年 GDP 平均增长率保持在 7% 以上，被视为 21 世纪潜力巨大的发展中大国、具有吸引力的新兴经济体。2017 年以来，全球经济步入复苏，新兴市场相对优势逐步扩大，其中印度表现格外抢眼。目前印度已成为新兴市场国家中第二大经济体，GDP 世界排名第七，购买力

平价 GDP 排名仅次于中国与美国，世界排名第三。

进入 21 世纪，中印双方经贸合作发展迅速，中资企业纷纷来印度投资建厂。2020 年受新冠疫情影响，印度采取封锁等措施，经济大受影响。随着抗击疫情逐步取得进展，年底开始国际贸易市场迎来大幅度反弹，两国经贸交流逐步恢复。根据印度商务部发布的统计数据，2021.4-2022.3 财年，中国与印度双边贸易额约 1154.2 亿美元，较上一财年的 864 亿美元增加约 1/3，其中印度对华出口约为 212.5 亿美元，对华进口约为 941.6 亿美元。据《印度教徒报》报道，印度自中国进口商品种类的贸易额在不断增加，排名前 100 位的进口物项品类，每一项进口额都超过 1 亿美元。印度专家认为，印度在制成品进口方面，对中国依赖并没有任何缓解的迹象。

印度现在最主要的口号是“印度制造”，要做到“印度制造”就必须拥有完善的配套设施，包括公路、铁路、电、水等等，未来 10 年里，这些资金缺口约有 1 万亿美元，需要从海外市场吸纳。在国际上，真正有兴趣投资印度且有能力助力印度的国家及地区不多。印度市场潜力巨大，前景看好，为中资企业提供了良好商机。

3.3 中资企业履行社会责任情况

在印中资企业积极开拓市场，有序合规拓展业务，同时认真融入当地社会，履行社会责任，如华为通讯公司，每年均拨出数百万人民币开展专项开展公益活动。多数中资企业坚持“本土化”战略和“与您共同成长”理念，勇担社会责任，追求经济、社会和环境综合价值最大化，造福当地人民，并积极致力于推进印度科教文卫事业的发展，积极开展各类公益活动，为印度社会福利事业做出了突出贡献，受到了当地社会各界的称赞。

中资企业注重当地人力资源的使用与培养，据不完全统计，中资企业进入印度市场以来，累计为当地提供就业岗位超过 100 万个，及时缴纳税款，有力促进了所在地经济社会的发展。例如，三一重工印度私人有限公司在浦那查勘(Chakan)工业园，实现了人才本土化、产品本土化和制造本土化的三大发展战略。完全实现了从董事总经理到一线员工的 100%的本土化。OPPO、VIVO 等在印中资手机

工厂聘用当地工人总数超过 20 万人。海尔电器产业印度有限公司公司拉动当地就业约 1 万人以上，间接就业 5 万人以上。三一重工累计在印度上缴利税 21 亿元人民币以上，为当地创造就业机会 5000 多个，为行业培养挖掘机和起重机操作手超过 2000 人。

在印中资企业不仅为当地社会创造大量的就业岗位和经济效益，同时也积极履行企业社会责任。在 2020 年初新冠疫情爆发期间，在印度中国商会的带领下，在印中资企业、单位、华人华侨团结一致，为中国和印度的抗疫贡献了自己的力量。疫情发生之初，商会就及时向在印中资企业发布有关如何妥善应对新冠肺炎预防的通知，提醒企业编订疫情风险排查表及防恐应急预案，并登记企业在印人员信息以及联络方式，建立起以商会为中心的沟通网络以达到中资企业互帮互助携手共渡难关的目的。商会主动收集在印中资企业疫情期间遇到的困难和问题，并将积极推动解决。面对印度新冠病毒疫情带来的诸多困难，在确保健康安全的前提下自新冠肺炎疫情发生以来，在印中资企业行动起来，为印度地方政府、医疗机构、或合作伙伴等积极捐款捐物，支持印度抗击疫情。企业购买口罩、防护服、护目镜、制氧机、呼吸机、中成药等设备和用品，价值约 2 亿元人民币，捐赠现金约 2 亿元人民币，提供力所能及的帮助，主动履行社会责任，实现互利共赢，展现中国企业担当。如中国电建山东电力建设第三工程有限公司印度鼓达项目部向鼓达政府捐赠了大米 3000 公斤、土豆 3000 公斤，帮助当地政府救济约 7000 名因疫情而从印度各邦返乡的劳工，累计向当地政府、警察局、医院、业主、分包商捐赠一次性口罩 25000 余副。

案例一：三一重工在印度履行社会责任

- 三一重工始终奉行企业的社会责任，积极参与社会公益事业：参与 2014 年发生在印度浦那的山体滑坡的抢险救援；参与 2015 年清奈抗洪救灾一线；参与 2016 年印度东北部水灾地区的救助活动；赴该灾民营地赠送生活用品和食物；提供挖机参与挖井工作以响应马邦首席部长发起的“Jal Shivas Shivar Yojana(集水计划)”；参与印度孟买建筑机械协会的 2017/18 的孟买水灾捐赠活动。2017 年起，持续向加尔各答的“WeCan

学习机构”的贫困和残疾儿童进行教育基金捐助。2018年，三一起持续捐助印度加尔哥达的残疾人学校（Wecan Learning Institute）；参与Khadakwasla，Mandakhali, Parbhani & Jintu水利援建工程，旨在帮助改善该干旱地区的居民的生存条件；资助印度吊装设备协会，举办多次的操作手培训班，为行业培养近1000名吊装设备操作手。三一印度培训中心坚持持续性举行挖掘机操作手培训班，为社会培养出挖机操作手1000余名。2020年5月，三一印度通过马邦招商局向马邦政府捐赠了10万个N95口罩和50万个普通口罩，用于国家卫生和行政专业人员。2020年印度第一波疫情期间，三一印度还多次向当地政府、医院、贫困社区捐赠了大量医疗防护用品和生活用品。2021年5月，三一印度联合印度工业联合会一起向当地医院捐赠了约150台制氧机，向浦那的Sasoon医院捐赠了3台呼吸机。另外5月份期间三一印度还向主要合作伙伴捐赠了42台制氧机。三一印度向古德冈乡村医院（rural hospital ghodegaon）捐赠了一台制氧站。为积极支援印度抗疫，中资公司不仅积极捐赠抗疫物资，严格遵守政府制定的抗疫政策；还不断加强员工健康安全保障，比如由企业为员工购买新冠保险，积极组织员工注射新冠疫苗等。

案例二：海尔创新服务抗疫

- 自2020年疫情爆发后，海尔电器产业印度有限公司连续两年为公司员工、外包员工投保涵盖新冠的商业保险，确保保护员工生命安全；2021年，公司针对印度疫苗紧缺情况，与部分医疗机构洽谈，签订疫苗注射政策，投入近百万人民币，确保全体员工可以优先注射疫苗，截止到21年9月底，正式员工疫苗注射率达到98%，外包员工疫苗注射率达到86%，注射疫苗涵盖总人数达到9300多人；青岛海尔总部为确保印度员工安全，斥巨资购买近400台制氧机发运到印度；印度疫情期间，所有办公室每周进行专业彻底的消杀，避免出现感染。

疫情期间，公司在印度首家推出呼叫中心坐席居家接听方案及家电无接

触上门服务标准，为印度用户和客户提供家电咨询、安装、维修、退换等服务支持。2021年5月印度第二波疫情爆发，公司迅速启动针对一线人员的疫苗接种计划和新冠保险计划，截至2021年9月底，公司已完 成3100名一线服务工程师的疫苗接种和保险覆盖，成为首家100%疫苗 覆盖的家电企业，获得印度用户及各类销售渠道伙伴的一致赞赏和认可。

The advertisement features a dark blue background with white and light blue text and illustrations. At the top left is the Haier logo with the tagline 'Inspired Living'. At the top right is the text 'World's No.1 Brand In Major Appliances'. The main headline reads 'OUR SERVICE IS OPEN. BUT WITH SOCIAL DISTANCING.' Below this, a light blue box contains the text 'OUR ENGINEERS ARE TRAINED FOR ZERO CONTACT SERVICE WHICH INVOLVES'. The advertisement is divided into six panels, each with a title and an illustration: 1. 'Regular temperature checks before they reach your home' - illustration of two technicians, one using a thermometer on the other. 2. 'Sanitizing all tools and personal belongings' - illustration of a technician sanitizing tools on a table. 3. 'Wearing mask and gloves at all times' - illustration of a technician wearing a mask and gloves while working on an air conditioner. 4. 'Maintaining a minimum distance of 1.5 metres at all times' - illustration of a technician and a customer standing apart, with a '1.5 mtr' distance marker. 5. 'Sanitizing the appliances and contacted areas after they are done' - illustration of a technician sanitizing a refrigerator. 6. 'Properly disposing the waste before they leave' - illustration of a technician disposing of waste into a green bin. At the bottom, there are social media links (www.haier.com/in, HaierIndia, IndiaHaier, HaierIndia), a source note, and the Haier Customer Care logo with phone numbers 1800-102-8888 and 1800-200-8888.

图 1：海尔印度首家推出家电无接触服务标准

Customer's Delightful Experience

**WH installation by engineer
at COVID 19 hospital with
100% safety !**

Mr Montu (ESC Engineer)
RK20200830102038
Sainath Solutions, Rajkot

**15
New
Installation**
&
**3 FTF
resolution**
Of
**Water
Heater**



图 2：疫情期间海尔为印度医院提供热水器做出抗疫保障



图 3：佩戴疫苗认证胸章的海尔服务工程师和洗衣机用户



图 4：2020 年海尔获得最大电商平台 Flipkart 的服务大奖

公司积极提升海尔在印度政府和社会的知名度和美誉度，积极响应政府防疫政策，包括工厂限产、员工保障及社会捐赠，极大的体现了海尔作为一个国际化公司应尽的社会责任；积极保障员工安全，提升员工信任 and 安全感，进一步提升公司竞争力；创新服务方式和流程，增加消费者安全感，提升海尔美誉度。



图 5：获得印度政府颁发的“印度制造奖”

第四章 中资企业在印投资经营面临的问题、应对措施、诉求与建议

2020年4月以来，印度政府出台系列政策、法规，对在印中资企业正常投资、经营进行限制，对在印中资企业经营、投资活动造成了巨大的不利影响。

4.1 中资企业在印投资经营面临的问题

经过对企业调研、了解，在印中资企业主要面临如下问题：

4.1.1 印度禁止国内电信运营商采购华为和中兴通讯设备

2019年4月，印度对华为、中兴两家中国通讯供应商发起调查。2020年6月18日，印度政府明确禁止国有运营商采购华为和中兴通讯设备，要求国内私营电信运营商，在不影响消费者服务情况下，逐步更换中国设备。印度通讯市场上有两大运营商：本国巴帝电信和欧洲的沃达丰。沃达丰表示，如果禁止华为技术和设备，印度5G网络建设成本将提升15-30%。

2022年2月，印度税务等部门，以“财务欺诈、设备存在安全隐患”等借口，对华为通讯印度公司、中兴通讯印度公司进行检查，目前尚没有结案。

4.1.2 印度加大对中资企业投资的审核力度

中国已成为投资印度的重要国家之一。2020年4月22日，印度政府对《外汇管理法》（FEMA）中有关“外国直接投资”（FDI）条款进行修改，限制来自陆地邻国的直接投资，中资企业对印度的投资，将由先前的自动审批路径转到政府预先审批。

4.1.3 印度禁止多款中国应用

2020年6月29日，印度以中国应用存在安全问题、违反数据共享和隐私规定为由，决定在本土禁止在移动和非移动设备上使用抖音海外版TikTok，微信、小米视频电话、茄子快传等59款中国app。7月4日，印度启动“印度手机应用‘自力更生’创新挑战赛”，旨在改善印度应用生态系统，替换掉各个细分市场中被禁止的中国应用程序，印度继续禁止了47款中国手机应用程序。7月25日，印

度继续列出多达 275 款中国应用的清单进行审查，包括腾讯旗下“吃鸡类”手游《绝地求生》(PubG)，小米短视频应用 Zili，阿里巴巴全球速卖通 (AliExpress)，以及字节跳动旗下音乐流媒体应用 Resso 和相机应用 ULike 等。

2022 年 2 月 14 日，印度《经济时报》等媒体报道，印度政府以“对印度人的隐私和安全构成威胁”为由又禁止 54 款手机应用程序 (APP) 的下载，其中许多是中国大型科技公司腾讯、阿里巴巴、网易公司的产品。《印度快报》报道称，自 2020 年 6 月以来，印度进行了四轮打击中国 APP 的行动，共对 270 多款应用下达了禁令。《印度斯坦时报》报道的统计显示，这是印度政府第五轮针对中国 APP 的禁用行动，已有超过 300 多款 APP 被禁。

4.1.4 印度从中国进口电力设备和部件需要政府核批

中国是印度电力设备重要的供应国家。2018 至 2019 财年，印度进口电力设备和部件总额为 7100 亿卢比（约合 94 亿美元），其中价值 2100 亿卢比（28 亿美元）的设备来自中国。2021 年 7 月 3 日，印度电力部宣布新规，规定印度企业从中国进口电力设备和部件，事先需得到政府批准。印度电力部同时要求，在印度开展对包括来自中国在内所有国家进口的电力设备和部件进行全面检查，以确保印度供电系统和网络的安全性、完整性和可靠性。

4.1.5 印度出台具体规定限制中企参与政府采购项目投标

2020 年 7 月 24 日，印度财政部对 2017 年发布的《General Financial Rules》（财务通则）进行修订，对来自中国、巴基斯坦、孟加拉国、尼泊尔、不丹、缅甸等陆上邻国的企业作为投标人参与印度政府采购项目投标，要求必须在印度主管部门—印度工业和内贸促进局 (DPIIT) 登记委员会进行登记注册后，才有资格在采购中投标，范围涵盖货物、服务（包括咨询和非咨询服务）、工程（包括交钥匙工程）等。印度公共部门银行、金融机构、自治机构、中央公共部门企业以及由政府或其下属部门支持的 PPP（政府和社会资本合作）均已纳入此规定范围。2020 年 7 月 1 日，印度宣布禁止中资企业参与印度高速公路项目投标和建设，不允许有中国作为合作伙伴的合资企业参与投标和承担道路建设。一些中资企业反映，按照要求进行登记注册，均无获批。三一重工印度公司等企业产品，已被限制参加政府和公共部门招标采购。

有企业反映，世界银行等国际组织援助印度建设项目招标，允许中资企业参与投标，中标后需要提供“安全承诺函”，明确在印度敌对国家中（如巴基斯坦）没有相关类似项目。

4.1.6 印度取消中资企业已中标建设项目

自 2020 年 6 月开始，印度铁道部中止中国铁路通信信号集团公司参与印度东部专用货运走廊的项目合作。马哈拉施特拉邦政府搁置了与中国公司举行的“磁力马哈拉施特拉邦 2.0 投资研讨会”上签署的三项协议，总价值超过 500 亿卢比（约合 6.6 亿美元）。印度全国运输委员会决定由本国三家企业承担制造未来 3 年内将增加的 44 列 Vande Bharat 高速列车，取消中国中车在印度半高速铁路项目竞标资格。印度政府无理由取消中资企业在印已中标但未签合同的中标资格，将其中标资格顺延给当地的第二名公司。山东电建、江西建工、中铁集团所属企业等多个招标项目被无故取消，给企业带来较大损失。

此外，近期印度原材料价格上涨幅度较大，企业实施项目建设，已难以保证盈利。一家建工企业中标世界银行援助的道路建设项目，被要求出具“安全承诺书”，企业表示，由于原材料价格大幅度上涨，中标项目难以盈利，企业也不宜提供“安全承诺函”，只能放弃中标项目。

4.1.7 印度将对中国产品设置更高的贸易壁垒

印度计划对来自中国的商品进口设置更高贸易壁垒，提高进口关税。印度商工部要求电商产品均需标注“原产国”及相关信息。印度贸易联合会公布 500 多种来自中国的进口产品清单，要求其产品全部停止销售。2020 年 4 月，印度商工部宣布自 10 月 1 日开始，针对照明、键盘、蓝牙耳机等 12 大项产品进口实施印度官方 The Bureau of Indian Standards（简称“BIS”）认证。2022 年 4 月将太阳能组件的基本关税提高到 40%。印度考虑对 371 种中国商品实施进口限制，包括化工、制药、电机、钢管、钢条、消费电子、电信、重型机械、纸张、家具和玩具等细分领域，将于 2021 年纳入印度的强制性标准（BIS）体系，于 2021 年 3 月前全面实施。

4.1.8 中资企业经常受印度政府相关部门检查

在印中资企业经常受印度财政部（税务局）、海关、企业事务部（公司注册处）等部门检查，一些属于例行税务、合规、法务等检查，一些是有针对性的突击检查。2021年12月22日以来，印度三级（中央、邦、市）税务部门，以“偷税、虚假交易、财务欺诈”为名，在德里、孟买、拉杰科特和卡纳塔克邦等地开始对在印中资手机企业OPPO、小米、VIVO及丘钛科技等一些供应商、销售代理商等进行突击检查。2022年1月5日，印度财政部发表声明，要求小米印度公司缴纳65.3亿印度卢比的税款，指控小米印度公司在进口价值申报中，没有将其向美国高通公司和北京小米移动软件公司支付的特许权使用费计算入内，压低货值，违反了印度的《海关法》。

2022年4月30日，印度反洗钱和外汇犯罪主管部门—中央执法局（Enforcement Directorate）发布公告，指控小米涉嫌以特许权使用费的名义将资金转移到国外，违反了《外汇管理法》，一度冻结了其约555亿印度卢比的银行账户资金。

4.1.9 中资企业无法受益于印度相关促进政策

中资企业投资印度，按照印度相关政策、法规，如设立工业园，会享有部分投资返还和优惠税收等政策，与其他国家、地区投资企业相比，印度政府给与中资企业的优惠力度减少或不予执行；2020年，印度陆续出台“生产挂钩激励计划（PLI）”促进电子制造、电动汽车、光伏组件等激励政策，一些中资企业表示，中资企业即使符合相关指标、条件，也无法受益。

4.1.10 印度停发中资企业人员签证造成逾期经营困难

2020年初，印度取消对中国人已签发的电子商务签证。随后停止签发商务、工作签证，导致在印人员无法进行正常轮换，公司高层管理、技术人员、关键性岗位人员等无法及时返印，对公司业务造成了不利影响，无法执行、开展相关项目。一些企业在疫情爆发前已租赁生产厂房、引入生产设备等，由于人员无法赴印，无法安排设备安装调试、开展生产、经营，影响投产进度，增加中资企业在印度的投资与经营压力，企业损失巨大；中资企业受此影响最大，一些企业被迫

关闭，一些企业缩小规模，一些企业仅有当地人留守、维持。

在印人员申请签证延期，往往到期后 1-2 个月才能获批。按照印度相关法规，申请人员手机号码、银行账户等均因签证到期而暂停服务，带来诸多不便。

4.2 中资电力企业在印度市场面临的问题

4.2.1 中国电站设备在印度市场优势不再

1. 为保护其民族工业发展，印度限制中国设备进口。印度政府出于对本国工业的保护和提供更多的就业机会，并保证电厂全寿命周期的售后服务和无故障运行，2010 年 2 月，印度电力部提出“国有超临界电站项目的投标商必须在印度设有分厂或合资厂制造超临界电站设备”的规定。目前，在印中资电力企业多数尚没有与印度本土设备厂商建立联盟，不具备单独参与政府电站项目的投标条件，严重制约了中资电力企业对印度国有电站项目的市场拓展。

2. 中国电站设备不再具有价格优势。一是近年来，中国电站设备和日韩设备的大量涌入，抢占了印度本土设备制造商的市场份额。2012 年 7 月，印度政府采取限制政策，取消对百万千瓦电站项目零关税的优惠政策，对国外电站设备征收 21% 的进口税。2014 年 4 月，在印度处于垄断地位的国有设备制造商-巴拉特重型电气设备有限公司（BHEL）向政府提出对中国电站设备反补贴调查的申请，如果该申请立案，将会进一步影响中国电站设备出口印度。二是人民币自 2005 年 7 月汇改以来，兑美元升值 25%；卢比自 2011 年 7 月以来持续贬值，兑美元贬值 35.5%。受人民币升值和卢比贬值的双重影响，中国电站设备价格相当于增加了 60.5%。由于关税优惠政策取消和汇率变化，中国电站设备不再具备价格优势。

山东电建三公司在印度承建的 6 个 EPC 项目全部采用中国设计、中国设备，没有与印度本土或欧美、日韩公司在印度合作的经验，对其设备不熟悉、价格不掌握，没有整合本土设备的成功经验。在当前中国电站设备进入印度市场遇到重重阻碍的形势下，难于找到合适的合作伙伴，无法形成竞争优势，是制约该公司在印度发展的重要因素之一。

4.2.2 印度本土企业、合资企业、外国独资企业不断壮大，市场竞争愈加激烈

1. 为满足政府有关“投标商必须具有本土设备生产能力”的要求，2007年以来，欧美、日韩共6家企业在印度设立合资或独资电站设备厂，现已形成产能，打破了巴拉特重型电气设备有限公司（BHEL）垄断的格局。这些合资厂和独资厂符合印度政府规定的投标商要求，在投标资格、设备价格、性能方面更具优势。

2. 印度本土的承包商，如L&T等工程公司，通过承建诸多电站项目，特别是L&T与日本三菱成立合资设备厂以后，既具有设备生产能力，又具有较强的施工能力，项目运作能力不断提高，逐步成为电站EPC项目的有力竞争者。

3. 印度国有企业巴拉特重型电气设备有限公司(BHEL)生产能力不断提高，已具备超临界机组生产能力，部分私有业主选用BHEL作为EPC承包商。

4. 印度部分私有业主为节省成本，防止利润外流，成立了自己的基建公司，承揽本公司的电站项目，随着能力的不断提高，逐步承揽其他业主项目。

4.2.3 中企电站项目融资困难、影响市场开发的连续性

1. 电价定价机制影响投资者信心。自2005年1月开始，印度政府规定所有电站项目必须通过竞标确定，开发商必须就项目全寿命周期的电价投标，电价低者中标。有些开发商对煤价上涨风险考虑不足，投标电价过低，导致项目刚刚投产即出现亏损，大大影响了投资者的投资信心。如印度最大的两个私有发电公司Adani公司和TATA公司在Mundra的项目，由于使用印尼进口燃煤，印尼煤涨价后电价不能调整，造成巨额亏损。

2. 印度贷款利息超过10%，融资成本高。很多业主看好发电行业，投资兴趣浓厚，由于自身经营状况不好和高融资成本，很多项目融资不能完成，无法启动。2011年9月以来，印度只有一个1200MW的私有项目完成融资。融资困难是目前印度电站项目数量骤减的主要原因之一，影响了中资电力企业市场开发的连续性。

4.2.4 承担政府项目出现违约风险

印度电力市场以政府项目为主，项目业主存在效率等问题，会导致出现各类

风险，给企业造成较大损失，如东方电气于 2004 年以 EPC 方式承建的西孟加拉邦电力公司的 Sagardighi 2×300MW 项目，由于低压转子问题和强制备品备件存在争议，履约保函险些被没收，该合同至今仍未执行；中国机电设备进出口公司（CMEC）于 2007 年中标的恰蒂斯加尔邦电力公司 Korba West 2×300MW 项目被取消，投标保函被没收。

4.2.5 印度现行政策影响公司项目执行

1. 中资企业项目办公室注册手续繁琐，耗时长。印度央行规定，来自中国等 6 国公司在印度注册项目办公室必须获得央行批准，而欧美、日韩公司可直接注册。印度央行的批准流程需经过财政部、电力部、内政部、外交部、钢铁部等部门，如无反对意见，方可获得批准。由于手续繁琐，加之工作效率不高，项目办公室注册耗时很长，有的甚至需要一年以上，造成不能及时开立银行账户，无法接收工程款，对工程的及时执行造成了严重影响。山东电建三公司印度古德洛尔项目部用了 6 个月的时间才完成了项目办公室注册，花费了大量人力物力，在一定程度上造成了工期延误。

2. 签证政策削弱了公司的竞争优势。2009 年 9 月，印度对持商务签证在印度工作的情况进行了严格控制，严禁持商务签证在印度工作。2010 年 10 月，印度针对电站项目引入工程签证政策，根据电站项目的规模设定了工程签证的上限，如 2×660MW 超临界电站项目上限为 125 人，远低于中资电力企业在执行项目的人员需要。

4.3 中资企业积极应对新冠疫情、恢复生产，维护合法权益

中资企业认识到，抗击新冠疫情将是长期的任务，随着疫情减缓，企业不能有一丝放松，要进一步加强防护，杜绝员工感染情况发生。

企业积极采取新科技、互联网技术和应用改变，创新生产和商业经营模式，以传统生产经营与新科技手段相结合，增加自动化生产设备，减少诸如差旅、集中办公等，节约运营成本费用。企业通过不断提高抗击疫情能力和手段，恢复并保持生产经营正常进行并取得新的业绩。

企业不断健全内控管理体系，完善相关内部制度，实施相应信息系统，严格

规范公司治理结构，加强属地人才建设，打造科学且合理的国际化团队，为后疫情时期发展做好充分准备。

企业聘请当地知名律所作为法律顾问，严格按照印度法律法规及相关监管要求开展生产、经营活动，在公司利益受到损害的情况下，勇于通过法律程序维权。

受疫情影响，中资企业与印度合作方出现订单违约等情况，企业及时与印度的客户及供应商沟通、通告相关情况，加强与客户的联系和互动，争取获得客户理解，协商达成、签署补充合同，密切关注客户及供应商的回款情况，做好抗风险预案。

4.4 对印度政府相关部门的诉求

1. 根据 WTO 最惠国待遇原则，请印度政府给予中资企业在贸易、投资等方面同等优惠待遇，一视同仁、公平对待在印中资企业；取消针对中资企业的歧视性、不公正政策、法规，在非特定行业、领域允许中资企业正常投资、生产、经营、销售；取消限制中资企业参与项目投标的相关政策；取消对中资企业投资限制政策或加快投资审核；

2. 实际执法过程中，印度各相关部门在其所管辖的范围内，存在部门间关注点与视角不同，对部分法规解读口径不一致的情况，导致一些税务争议。希望印度相关部门对有争议的税务予以明确，公开办事流程、提高工作效率，严格依法办税；

3. 对印度出台的生产、投资等激励政策，对符合条件的中资企业应予以同等对待；

4. 请印度相关部门确保司法公平、公正，同等、正常对待中资企业通过法律维护自身合法权益；

5. 请印度相关部门对中资企业人员赴印开展生产、经营活动及时发放商务或工作签证；在印度申请签证延签、符合条件的应确保在一个月内核发，避免申请人手机号码、银行账户等被暂时冻结。

第五章 后疫情时代中资企业发展的机遇、挑战与建议

5.1 中国和印度经贸合作交流难以切断

中印两国经贸互补性强，合作潜力巨大。近年来，两国关系在低谷徘徊，但双边经贸往来却逆势增长。2017 年两国双边贸易额增长 20.3%，2018 年贸易额增长 13.2%；2021 年，两国贸易额首次突破 1000 亿美元大关，为两国经贸合作历史上的最高数字。

5.2 后疫情时代印度经济将保持增长、市场商机巨大

2021 年印度经济增长率达到 9%，高居新兴市场国家经济增长之首。印度储备银行和印度经济预测，2022 年，印度经济增长率有望继续达到 9% 左右。可以预测，在后疫情时代，印度经济将保持持续增长势头。在额外的财政支持、私人消费和公共投资的实施下，在数字化、全球化、有利的人口结构和改革的支持下，预计至 2030 财年左右，印度国民经济生产总值（GDP）有望突破 5 万亿美元，成为全球第三大经济体，进入中等收入国家行列。

印度政府重申在未来 5 年内，启动实施 100 万亿卢比基础设施建设计划，能源、公路、铁路、城乡基础设施和农业灌溉等领域将受益。

印度继续推动“印度制造”，鼓励外来投资制造业；对于可在印度制造的设备，政府将禁止或提高进口特定部件、整机或 SKD 部件、工程机械等设备进口关税，促进当地生产、推动制造业发展。美国、日本、韩国及一些台资企业纷纷看好印度未来市场潜力，增加对印投资。

5.3 中资企业积极应对困难，勇于开拓印度市场

经济全球化和国际化浪潮趋势不可逆转，受疫情影响，全球产业链面临重构，给中资企业带来风险和挑战的同时，也带来了新的发展机遇。中印两国经济互补性强，印度处于发展经济新阶段。中资企业在看好市场潜力的同时，也应认清潜在巨大的政治风险，正视风险与挑战，坚定信心，积极应对，克服现时的问题和困难。预计在 2023 年，印度人口将超过中国，成为世界第一人口大国，市场潜

力巨大。中资企业积极开展在印度投资经营，面临着良好的历史机遇。但中印今后的经贸合作发展不会是一帆风顺的，建议中资企业做好如下工作：

5.3.1 中资企业选择建立良好邦政府关系、打造工业园区

印度联邦行政区划中的一级行政区域包括 28 个邦、6 个联邦属地及 1 个国家首都辖区。每一个邦都有各自的民选政府，联邦属地及国家首都辖区则由联合政府指派政务官管理。地方邦只需要对地方负责，不需要向中央负责，每个邦都有独立的具地方特色的管理模式，中央对于邦的影响力不大，中资企业选择、搞好和投资所在地邦政府的关系至关重要，投资金额比较大的企业最好在投资前与邦政府做好前期的沟通交流工作，了解邦政府的支持态度和鼓励政策，行业龙头企业可考虑带领其上下游供应链厂家建立工业园区，以通过提高整体投资额、创造本土就业机会、上缴更多税收以增加对该邦政府的影响力，确保得到长期有效的支持和更好的奖励机制。

当前，印度中央政府出台系列政策打压中资企业，中资企业在反映诉求的同时，应注意与企业所在地的地方邦政府加强交流、建立良好的工作关系，反映经营中的问题和困难，影响企业效益、影响缴纳税款，使邦政府认识到，企业的经营效益与邦政府的利益是一致的，争取邦政府协助解决企业的问题与困难。

古吉拉特邦、安得拉邦、马哈拉施特拉邦、泰米尔纳德邦、卡纳塔克邦和德里国家首都地区（包括邻近邦、北方邦和哈里亚纳邦的部分地区）等地区已成为外国投资者首选投资目的地。

5.3.2 选择合适的印度合作伙伴成立合资公司

2019 年，国际慈善和人道组织乐施会（Oxfam）发布的调查报告显示，印度约 51.53% 的国家财富集中在 1% 的富人手中，印度最富有的 9 个人所持资产相当于一半人口的资产。随着印度经济的持续增长，一批有技术实力、颇具竞争力的当地企业应运而生。中资企业来印度投资，成立独立投资公司，存在各方面的困难及不确定性，选择合适的当地企业作为合作伙伴，成立合资企业共同开拓市场，可以取得事半功倍的效果和良好业绩。选择好合作伙伴，按照印度法律法规，认真做好公司股权架构、合作条约的法律风控等。

5.3.3 中资企业结合企业自身情况，做好风险研判和防范工作

近年来，中资企业投资印度，应认清潜在风险，结合自身实际情况，全面做好赴印投资风险研判和防范工作。

5.3.4 在印中资企业应做好经营合法合规

印度法律和税务体系繁杂，效率不高，政策变化快，中资企业在赴印投资前，应充分了解本行业在落地印度后面临的行业竞争、政府采购限制、公司注册、财税筹划、资金出入境、办公室或厂房选址、租金行情、用电用水需求、环保标准、招聘员工、劳动法规、法律顾问等政策、运营法规，可选择具备资质、能力较强的专业律师和会计师事务所作为合作伙伴，协助企业落地，在印度进行合法、合规经营；对无理取消合同等使企业利益受损等重大事宜，可考虑采取法律上诉等方式维权。在安排资金出海和利润回国等事项，应选择正规金融服务机构通过正当渠道运作，避免发生违规行为；选择合规专业的清关物流公司合作，从发货的源头开始，就要对产品的清关资料进行提前核查，合理合规的申报产品的货值、海关编码，尽量在发货前规避掉不合规的风险。

5.3.5 加快企业属地化进程、认真履行社会责任

中资企业在投资印度过程中，可适当提高属地化程度，通过加入相关行业、专业商协会等形式，在行业内发声，为企业自身营造相对公平的竞争环境。企业如遭遇无理取消合同等违约行为，可考虑通过上诉法院等形式寻求解决。企业应在当地履行社会责任，如依法纳税、女性员工保障、资助当地公益项目等，积极寻求改善与当地政府部门的关系，以赢得政府、当地社会团体和民众的认可与支持。

5.3.6 妥善应对物流的不确定性

1. 中资企业的供应链稳定性受到考验。在疫情影响下，国际物流环节多，呈现出更多不可控因素，如船员/飞行员感染导致船舶和航班的延迟，海关官员感染新冠导致的清关延迟，整个链条的连锁反应较强，在短时间内很难恢复，船期延迟这样不正常的状态，反而成为了常态，以海运为例，到新德里的海运时间正常约 24 天左右，由于船期延迟，会出现 40 天以上的情况，给供应链稳定带来了挑战。

2. 物流费用上涨导致中资企业整体成本上升的压力。许多中资工厂跟甲方客户签署合同的是年度合约，而疫情原因导致物流运价是正常时候的 2 倍左右，工厂为了保持履约，无法将此费用转嫁到甲方客户，因此工厂发货越多，亏损越多。同时，物流公司都会给到账期，物流费用的上涨，导致物流公司资金压力同步增大。

3. 为确保货物能顺利抵达及通过海关检验清关，中资企业应该深刻了解疫情时代物流市场的不稳定性，做好供应链整体的方案调整。核心物流供应商需要多备几家，增强抗风险能力。物料的安全库存数量以及周期需要增加，以往正常时间能到的物料，由于各种原因可能会延迟抵达工厂，企业必须做好更长周期的库存预算，确保生产的正常进行。

5.3.7 注意员工人身和财产安全

印度社会成分较为复杂，近年来针对中资企业员工的犯罪事件时有发生。受疫情和两国边境局势影响，印度民粹主义抬头，企业在做好疫情防控工作的同时，应加强对员工安全防范培训和教育工作，提醒员工注重人身、财产和生产安全。

5.3.8 及时向我在驻当地使领馆和中资企业协会进行报备

中资企业在印度落地后，应及时向我驻印使领馆及在印中国商会等做报备，提供相关信息，便于发生突发事件时，使领馆能够及时开展领事保护等工作。企业要及时了解印度相关政策和法律法规变化，借助中国商会服务平台，积极开展沟通、交流。

附录：

中印双边经贸协定清单

条约名称	类别	领域	我国签署时间	条约生效时间
中华人民共和国政府和印度共和国政府关于海关行政互助和合作协定	双边	经济	2014.09.18	2015.02.11
中华人民共和国国家发展和改革委员会与印度共和国电力部能效局关于在能效领域加强合作的谅解备忘录	双边	经济	2012.11.26	2012.11.26
中华人民共和国国家发展和改革委员会与印度共和国计划委员会关于开展联合研究的谅解备忘录	双边	经济	2012.11.26	2012.11.26
中华人民共和国国家发展和改革委员会与印度共和国计划委员会合作谅解备忘录	双边	经济	2008.01.14	2008.01.14
中华人民共和国国土资源部与印度共和国乡村发展部关于土地资源管理、土地行政管理及移民安置领域合作的谅解备忘录	双边	经济	2008.01.14	2008.01.14
中华人民共和国国家发展和改革委员会与印度共和国石油和天然气部关于联合勘探、开发、获取第三国油气资源的谅解备忘录	双边	经济	2006.12.17	2006.12.17
中华人民共和国国家发展和改革委员会与印度共和国石油天然气部关于加强石油天然气领域合作的谅解备忘录	双边	经济	2006.01.12	
中华人民共和国国土资源部与印度共和国矿业部关于在矿业领域合作的谅解备忘录	双边	经济	2005.09.15	2005.09.15
中华人民共和国政府和印度共和国政府关于启动中印财金对话机制的谅解备忘录	双边	经济	2005.04.11	2005.04.11

中华人民共和国政府和印度共和国政府关于海关行政互助和合作协定	双边	经济	2005.04.11	
中华人民共和国政府和印度共和国政府旅游合作协定	双边	经济	2002.01.14	2002.01.14
中华人民共和国政府和印度共和国政府关于开展地质矿产领域合作的谅解备忘录	双边	经济	1993.01.18	1993.01.18
中华人民共和国政府和印度共和国政府关于同意在日后商谈有关检查、验货、航运、保险及商人来往等问题的换文	双边	经济	1954.10.14	1954.10.14
中华人民共和国和印度共和国关于中国西藏地方和印度之间的通商和交通协定	双边	经济	1954.04.29	1954.06.03

印度中国商会简介

印度中国商会（原名称为印度中国企业商会）成立于 2006 年，旨在推动中印两国工商及企业间的联系、沟通与交流、维护在印中资企业的合法权益，推动改善营商环境、反映中资企业面临的问题和困难。商会积极开展相关行业政策法规的调研，在促进中印两国间商业、贸易、教育、文化与社区发展等方面发挥着积极作用。

商会自 2019 年 5 月 31 日换届以来，牢牢把握“对内凝心聚力，加强服务；对外维护权益，桥接资源；倡导开展企业社会责任工作，展示中企良好形象”的任务宗旨，逐步加强商会建设，提升服务大局能力，创新会员企业服务体系，建立定制化服务机制，不断提高服务会员企业的质量和水平。商会将时刻牢记使命与重托，推动树立在印中资企业良好形象，严格遵守当地法律法规及习俗，加快与当地经济、社会的融合发展，履行社会责任，造福当地百姓，努力提升商会的影响力和知名度，进一步夯实商会作为代表在印中资企业的全国性商会组织，为推动中印两国合作共赢、共同发展做出应有的贡献。

商会自成立以来，每年与印度商协会合作举办或单独举办中印企业家对话会、商务论坛、专题推介、对接交流、会员培训等活动，与当地商协会及贸易投资促进机构建立工作联系，增进中印企业间的了解和互信，协助会员企业及其他在印中资企业积极开拓、融入印度市场。

商会现有会员企业约 200 家，会长单位是中国电信（印度）有限公司；常务副会长单位是中国银行孟买分行、中国国际贸易促进委员会驻印度代表处；另有副会长单位 13 家、理事单位 13 家。

商会下设秘书处，中国国际贸易促进委员会驻印度代表处任秘书长单位，承担商会日常工作。

参考资料

1. 世界银行：<https://data.worldbank.org/>.
2. 世界货币基金组织：<https://www.imf.org>.
3. 中国驻印度使馆经商处：<http://in.mofcom.gov.cn>.
4. 中国贸促会：《企业对外投资国别（印度）营商环境指南》2020年版
5. 新浪财经
6. 微信公众号：南亚研究通讯
7. 微信公众号：志象网
8. 微信公众号：中印大同网
9. 某跨国银行外派印度大中华企业负责人项总：《中资企业投资印度初期资金流入方式及印度外债、印度外汇市场和银行操作概览》
10. 长城汽车有限公司：《印度汽车市场分析 OCT》
11. 中国贸促会驻印度代表处相关企业调研报告

编委会信息

编辑顾问：

陈贵华、王永林、李志强

主编：

陈 綵、刘晓冬

副主编：

刘林、漆新俊、杨述成、谢帅、王喜庆、周黎、王聪敏、陆秀臣、孟凡森、
黄华靖

编委会成员：

朱大成、黄德成、李格、李洪涛、姚斌、胡建国、朱建军、刘海兵、赵龙军、
杨保国、江小攀、张钊、洪军、李军、李志庭、白洋

鸣谢下列机构鼎力支持：

中国驻印度使馆经商处
盈科智能科技有限公司
印度中国商会（CCCI）
印度中资手机企业协会（CMA）
中国电信（印度）有限公司
中国电信（越南）有限公司
深圳市贸促委驻印度经贸联络处
中国贸促会驻印度代表处



中国企业
在印度发展报告
(2021-2022)